

# ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN MODAL (STUDI KASUS PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH) DINOYO KOTA MALANG

*by* Albertina Dapa

---

**Submission date:** 21-Oct-2020 12:15AM (UTC-0400)

**Submission ID:** 1376828148

**File name:** KASUS\_PADA\_USAHA\_KECIL\_DAN\_MENENGAH\_DINOYO\_KOTA\_MALANG.docx.pdf (139.38K)

**Word count:** 680

**Character count:** 4282

**4**  
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI**  
**PENDAPATAN MODAL (STUDI KASUS PADA USAHA KECIL**  
**DAN MENENGAH) DINOYO KOTA MALANG**

**SKRIPSI**



**Di Susun Oleh**

**Albertina Dapa Ole**

**2016110007**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi MALANG**

**MALANG**

**2020**

## RINGKASAN

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer melalui penyebaran kuesioner kepada empat puluh lima UMKM di Keramik Dinoyo-Malang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara tenaga kerja dengan pendapatan usaha. Hal ini terlihat dari nilai  $t$  hitung  $<$   $t$  tabel yakni  $1,376 < 2,02$  serta tingkat signifikansi yang  $>$   $0,05$  yakni  $0,176$ . Selanjutnya, Faktor lama usaha berpengaruh terhadap pendapatan usaha yang dibuktikan dengan perbandingan nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel yakni  $2,976 > 2,02$  dan dengan tingkat signifikansi  $0,05$ . Secara simultan, variabel tenaga kerja dan lama usaha berpengaruh terhadap variabel pendapatan usaha yang ditunjukkan dengan nilai signifikansi  $0,001 < 0,005$ .

***Kata Kunci: UMKM, tenaga kerja, lama usaha, pendapatan usaha.***

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Pada perkembangan pemerintahan Kabupaten maupun Kota di Indonesia dalam menghadapi permasalahan untuk mendukung perkembangan perekonomian harus adanya persaingan yang efektif. maka dari itu, seluruh program pembangunan pada bidang ekonominya harus mempunyai daya saing yang kuat (Gunawan,2015;20).

Menurut Bappenas (2009:74) “secara luas berbicara tentang pembangunan ekonomi dari setiap daerah di era otonomi sekarang ini menghadapi berbagai tantangan sulit baik dari pihak luar maupun dalam daerah itu sendiri, misalnya permasalahan kesenjangan dan iklim globalisasi yang meluas, yang pada akhirnya menutup kemungkinan untuk setiap daerah untuk bersaing secara internal maupun eksternal. Kesenjangan yang terjadi dan globalisasi yang meluas berdampak pada pihak provinsi, Kabupaten/Kota bisa mengembangkan perekonomiannya apabila mempunyai keunggulan pada bidangnya masing-masing daerah”.

Pada waktu terjadinya krisis yang sangat panjang di negara kita, hampir seluruh perusahaan-perusahaan yang ada mengalami kerugian yang cukup besar. Dari permasalahan itu yang menyebabkan semua pengusaha tidak mampu melunasi utang yang diakibatkan nilai tukar merosot. Sangat berbeda dengan pelaku UMKM. Pada waktu itu, usaha ini menunjukkan kekuatan yang luar biasa dengan berbagai potensi yang ada dalam menjalankan perannya untuk mempertahankan perekonomian dalam masa kris. UMKM sebagai salah satu

bidang penggerak yang membantu pertumbuhan dan kemajuan ekonomi, berlaku untuk berbagai nega maju maupun sedang berkembang.

Yang terlansir dari berbagai informasi UMKM sangat penting karena mengurangi pengangguran dan membantu perekonomian masyarakat setempat yang bekerja. Tenaga kerja terbanyak yakni pada UMKM dibandingkan dengan perusahaan besar karena jalur administrasinya lebih mudah dan kontribusi yang diberikan pada pemerintah UMKM jauh lebih besar. sebagaimana dikemukakan oleh (Gunawan,C.I. Mukoffi,A. Sumarno. Sulistyowati,Y. (2018) “jenis usaha yang berperan sebagai pedagang sejumlah 56,5%. Melonjaknya angka pedagang bisa dilihat di berbagai tempat banyak yang menjual berbagai kebutuhan sehari-hari. Oleh karena itu, sangat dikenal dengan Kota pedagang maupun jasa. Sedangkan usaha pada bidang industri dengan angka 5,1% hal ini membuktikan bahwa industri tidak terlalu berpotensi. Sedangkan di bidang peternakan atau perunggasan jumlahnya paling kecil.

Dengan adanya ulasan diatas, adapun permasalahan yang dihadapi oleh pelaku UMKM maka Peneliti memiliki motivasi untuk meneliti “<sup>4</sup>**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN MODAL (STUDI KASUS PADA UMKM DINOYO KOTA MALANG).**

### **1.2. Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah yang terkait yakni:

1. Apakah pengaruh tenaga kerja terhadap pendapatan modal (UMKM) di Dinoyo Kota Malang ?

2. Apakah pengaruh lama usaha terhadap pendapatan modal pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Dinoyo Kota Malang ?

### 1.3. Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini memiliki berbagai tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh tenaga kerja terhadap pendapatan modal (UMKM) Dinoyo Kota Malang.
2. Untuk mengetahui pengaruh lama usaha terhadap pendapatan modal (UMKM) Dinoyo Kota Malang

### 1.4. Manfaat Penelitian

Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik yang bersifat teoritis maupun praktis.

1. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini bermanfaat khususnya bagi pengembangan ilmu ekonomi sebagai sumber referensi yang dapat memberikan informasi dari pihak-pihak yang akan melakukan penelitian lebih lanjut, dan menambah sumber daftar pustaka yang ada.

2. Bagi peneliti,

hasil penelitian ini dapat menjadi perbandingan antara ilmu yang didapatkan pada masa kuliah dengan realitas yang ada pada masyarakat .

3. Secara Praktis

- a. Bagi UMKM

Dapat digunakan sebagai bahan informasi bagi pelaku UMKM Dinoyo  
Kota Malang.

b. Bagi Peneliti

Dapat mengimplementasikan ilmu yang diperoleh Peneliti di bangku kuliah serta informasi untuk mengkaji hal yang sama.

# ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN MODAL (STUDI KASUS PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH) DINOYO KOTA MALANG

## ORIGINALITY REPORT

28%

SIMILARITY INDEX

26%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://lib.unnes.ac.id">lib.unnes.ac.id</a> Internet Source	6%
2	<a href="http://digilib.uinsby.ac.id">digilib.uinsby.ac.id</a> Internet Source	3%
3	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	3%
4	<a href="http://eprints.undip.ac.id">eprints.undip.ac.id</a> Internet Source	3%
5	<a href="http://id.scribd.com">id.scribd.com</a> Internet Source	2%
6	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	2%
7	Submitted to Udayana University Student Paper	2%
8	<a href="http://repositori.uin-alauddin.ac.id">repositori.uin-alauddin.ac.id</a> Internet Source	1%

9	<a href="http://calonwisuda.blogspot.com">calonwisuda.blogspot.com</a> Internet Source	1%
10	<a href="http://repository.radenintan.ac.id">repository.radenintan.ac.id</a> Internet Source	1%
11	<a href="http://jester713.blogspot.com">jester713.blogspot.com</a> Internet Source	1%
12	<a href="http://www.carikampus.com">www.carikampus.com</a> Internet Source	1%
13	<a href="http://repository.umpwr.ac.id:8080">repository.umpwr.ac.id:8080</a> Internet Source	1%
14	<a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

# ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN MODAL (STUDI KASUS PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH) DINOYO KOTA MALANG

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---

PAGE 6

---