

# Pengaruh Kualitas Produk, Keuangan, Penjualan, Penyimpanan, dan Modal Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Blimbing Kota Malang

*by* Yosi Yuliani

---

**Submission date:** 01-Nov-2020 09:42PM (UTC-0500)

**Submission ID:** 1375387394

**File name:** odal\_Terhadap\_Pendapatan\_Pedagang\_Pasar\_Blimbing\_Kota\_Malang.pdf (120.07K)

**Word count:** 875

**Character count:** 5952

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEUANGAN, PENJUALAN,  
PENYIMPANAN, DAN MODAL TERHADAP PENDAPATAN  
PEDAGANG PASAR BLIMBING  
KOTA MALANG**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**YOSI YULIANI SEO**

**NIM. 2016120201**

**5  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI**

**MALANG**

**2020**

## RINGKASAN

Pasar tradisional ialah tempat dimana ditemukan beberapa orang yang melangsungkan perundingan antara penjual dan pembeli. Pasar tradisional juga menyediakan berbagai macam kebutuhan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.

Penelitian ini dijalankan di pasar Blimbing Kota Malang. Sasaran penelitian ini yaitu untuk melihat Kualitas produk, Keuangan, Penjualan, Penyimpanan, dan Modal atas Pendapatan pedagang pasar Blimbing sebagai parsial atau simultan. Penelitian ini memakai metode kuantitatif beserta rumusan masalah Asosiatif dan teknik pengumpulan sampel yang memerlukan *nonprobability sampling* pada jumlah sampel 91 orang pedagang pasar Blimbing. Teknik analisis data penelitian ini yakni uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis memerlukan SPSS version 23. Hasil penelitian ini yaitu (1) Kualitas Produk tidak berdampak atas Pendapatan Pedagang Pasar Blimbing, (2) Keuangan tidak berdampak atas Pendapatan Pedagang Pasar Blimbing, (3) Penjualan berdampak atas Pendapatan Pedagang Pasar Blimbing, (4) Penyimpanan berdampak atas Pendapatan Pedagang Pasar Blimbing, (5) Modal berdampak atas Pendapatan Pedagang Pasar Blimbing.

Sehingga memperoleh kesimpulan pada hasil penelitian hingga pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang mendapati kenaikan yang berdampak oleh sebagian aspek yaitu : (1) Kualitas Produk, (2) Keuangan, (3) Penjualan, (4) Penyimpanan, dan (5) Modal.

**Kata Kunci :** *Kualitas produk, Keuangan, Penjualan, Penyimpanan, Modal, Pendapatan*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Dengan seiringnya waktu perubahan pertumbuhan perekonomian di Indonesia semakin hari semakin maju dengan adanya kegiatan usaha persaingan untuk mencapai dan meraih jumlah penjualan pasar yang besar. Hal ini terbukti dengan timbulnya berbagai macam produk yang unik dan menarik di pasar industry. Pasar merupakan kawasan tempat untuk melakukan transaksi jualbeli barang secara tatap muka di pasar blimbing Kota Malang Prihatminingtyas (2016) Pasar tradisional yaitu asset budaya masyarakat karena banyak memberikan manfaat serta untuk membantu masyarakat itu sendiri memenuhi kelangsungan hidup. Prihatminingtyas (2017) Pasar tradisional kebanyakan menjual keperluan sehari-hari beragam buah-buahan sayur-sayuran, daging serta masih banyak lagi kebutuhan yang lainnya. Setyaningrum dan Wati (2019) kualitas produk sangat perlu diperhatikan oleh pedagang untuk membuat produk yang baik dan memberikan kesan yang mudah diingat dan dapat diterima oleh konsumen.

Setyaningrum dan Yunista (2018) Pengelolaan keuangan sangat penting diterapkan kepada para pedagang agar bisa mengatur pengeluaran dan pemasukan yang menjadi sumber keberhasilan untuk mempertahankan keberlangsungan usahanya. Prihatminingtyas (2015) Penjual harus tetap mempertahankan kualitas sehingga kebutuhan konsumen dapat terpenuhi. Pedagang mengharapkan hasil penjualan meningkat sehingga keuangannya

tetap bisa untuk memenuhi kebutuhan hidup. Pembeli dan pedagang mayoritas berasal pada kecamatan blimbing dan sekelilingnya, serta sudah menyajikan serba-serbi keperluan mulai pada alat elektronik beserta kebutuhan pokok. Peneliti memfokuskan pada pedagang daging sapi yang ada di pasar tersebut yang meliputi variabel kualitas produk, keuangan, penjualan, penyimpanan, modal untuk menjalankan usaha dan pendapatan pedagang. Usaha yang dijalankan tidaklah mudah karena konsumen juga mempunyai pandangan dimana harga pedagang eceran termasuk murah dan lebih hemat transportasi, jadi tidak perlu repot ke pasar untuk itu pedagang pasar harus lebih berhati-hati dalam menentukan target pasar dan memahami apa yang diinginkan oleh konsumen untuk memperoleh pendapatan Prihatminigtyas (2019). Pedagang pasar Blimbing bersyukur atas hasil penjualan yang diperoleh masih bisa untuk memenuhi kehidupan sehari-hari Emqi (2018) Mengenai rumusan masalah, peneliti terdorong untuk mengambil masalah tersebut pada judul penelitian ini ialah **“Pengaruh Kualitas Produk, Keuangan, Penjualan, Penyimpanan, Dan Modal Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Blimbing Kota Malang”**

## 1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana dampak kualitas produk atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang?
2. Bagaimana dampak keuangan atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang?

3. Bagaimana dampak penjualan atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang?
4. Bagaimana dampak penyimpanan atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang?
5. Bagaimana dampak modal atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang?
6. Apakah kualitas produk, keuangan, penjualan, penyimpanan, dan modal secara bersama-sama dampak atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang?

### 1.3. Tujuan Penelitian

1. Guna memahami kualitas produk atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang
2. Guna memahami keuangan atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang
3. Guna memahami penjualan atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang
4. Guna memahami penyimpanan atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang
5. Guna memahami modal atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang
6. Guna memahami bersama-sama antara kualitas produk, keuangan, penjualan, penyimpanan, dan modal atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang.

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

##### **1. Manfaat Teoritis**

Memberikan pengembangan ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan kualitas produk, keuangan, penjualan, penyimpanan dan modal serta pendapatan.

##### **2. Manfaat Akademis**

Terjalannya kerjasama antara perguruan tinggi dan penanggung jawab pasar Blimbing tempat mahasiswa melaksanakan penelitian. Serta menyesuaikan tenaga kerja yang kompeten sesuai dengan bidangnya.

##### **3. Manfaat Praktis**

a. Bagi Penulis, mampu meningkatkan pemahaman mengenai masalah kualitas produk, keuangan, penjualan, penyimpanan dan modal serta pendapatan.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya, dapat dijadikan bahan informasi untuk melakukan penelitian secara mendalam dengan hasil yang lebih baik mengenai pengaruh kualitas produk, keuangan, penjualan, penyimpanan dan modal terhadap pendapatan

#### **1.5. Ruang Lingkup Penelitian**

Penelitian ini memusatkan khusus kepada pedagang daging sapi yang ada pada pasar Blimbing yang meliputi kualitas produk, keuangan, penjualan, penyimpanan dan modal terhadap pendapatan dengan mengambil sampel 91 orang pedagang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan rumusan masalah Asosiatif untuk menguji teori yang berkaitan melalui

variabel yang diamati. Selama observasi dilakukan untuk mengetahui apakah kualitas produk, keuangan, penjualan, penyimpanan dan modal berpengaruh terhadap pendapatan.



# Pengaruh Kualitas Produk, Keuangan, Penjualan, Penyimpanan, dan Modal Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Blimbing Kot.. Malang

## ORIGINALITY REPORT

9%

SIMILARITY INDEX

7%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

1%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1

[eprints.umm.ac.id](http://eprints.umm.ac.id)

Internet Source

3%

2

[digilib.uinsby.ac.id](http://digilib.uinsby.ac.id)

Internet Source

2%

3

Submitted to Universitas Islam Malang

Student Paper

1%

4

[docplayer.info](http://docplayer.info)

Internet Source

1%

5

[publikasi.unitri.ac.id](http://publikasi.unitri.ac.id)

Internet Source

1%

6

[www.proskripsi.com](http://www.proskripsi.com)

Internet Source

1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

# Pengaruh Kualitas Produk, Keuangan, Penjualan, Penyimpanan, dan Modal Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Blimbing Kota Malang

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---

PAGE 6

---

PAGE 7

---