

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEUANGAN, PENJUALAN,
PENYIMPANAN, DAN MODAL TERHADAP PENDAPATAN
PEDAGANG PASAR BLIMBING
KOTA MALANG**

SKRIPSI



**Oleh :
YOSI YULIANI SEO
NIM. 2016120201**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi
MALANG
2020**

RINGKASAN

Pasar tradisional ialah tempat dimana ditemukan beberapa orang yang melangsungkan perundingan antara penjual dan pembeli. Pasar tradisional juga menyediakan berbagai macam kebutuhan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Penelitian ini dijalankan di pasar Blimbing Kota Malang. Sasaran penelitian ini yaitu untuk melihat kualitas produk, keuangan, penjualan, Penyimpanan, dan modal atas pendapatan pedagang pasar Blimbing sebagai parsial atau simultan. Penelitian ini memakai metode kuantitatif beserta rumusan masalah Asosiatif dan teknik pengumpulan sampel yang memerlukan *nonprobability sampling* pada jumlah sampel 91 orang pedagang pasar Blimbing. Teknik analisis data penelitian ini yakni uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis memerlukan SPSS version 23. Hasil penelitian ini yaitu (1) Kualitas Produk tidak berdampak atas pendapatan pedagang Pasar Blimbing, (2) Keuangan tidak berdampak atas pendapatan pedagang Pasar Blimbing, (3) Penjualan berdampak atas pendapatan pedagang Pasar Blimbing, (4) Penyimpanan berdampak atas pendapatan pedagang Pasar Blimbing, (5) Modal berdampak atas pendapatan pedagang Pasar Blimbing. Sehingga memperoleh kesimpulan pada hasil penelitian hingga pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang mendapati kenaikan yang berdampak oleh sebagian aspek yaitu : (1) Kualitas Produk, (2) Keuangan, (3) Penjualan, (4) Penyimpanan, dan (5) Modal.

Kata Kunci : *Kualitas produk, Keuangan, Penjualan, Penyimpanan, Modal, Pendapatan*

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dengan seiringnya waktu perubahan pertumbuhan perekonomian di Indonesia semakin hari semakin maju dengan adanya kegiatan usaha persaingan untuk mencapai dan meraih jumlah penjualan pasar yang besar. Hal ini terbukti dengan timbulnya berbagai macam produk yang unik dan menarik di pasar industri. Pasar merupakan kawasan tempat untuk melakukan transaksi jual beli barang secara tatap muka di Pasar Blimbing Kota Malang Prihatminingtyas (2016) Pasar tradisional yaitu asset budaya masyarakat karena banyak memberikan manfaat serta untuk membantu masyarakat itu sendiri memenuhi kelangsungan hidup. Prihatminingtyas (2017) pasar tradisional kebanyakan menjual keperluan sehari-hari beragam buah-buahan sayur-sayuran, daging serta masih banyak lagi kebutuhan yang lainnya. Setyaningrum dan Wati (2019) kualitas produk sangat perlu diperhatikan oleh pedagang untuk membuat produk yang baik dan memberikan kesan yang mudah diingat dan dapat diterima oleh konsumen.

Setyaningrum dan Yunista (2018) Pengelolaan keuangan sangat penting diterapkan kepada para pedagang agar bisa mengatur pengeluaran dan pemasukan yang menjadi sumber keberhasilan untuk mempertahankan keberlangsungan usahanya. Prihatminingtyas (2015) Penjual harus tetap mempertahankan kualitas sehingga kebutuhan konsumen dapat terpenuhi. Pedagang mengharapkan hasil penjualan meningkat sehingga keuangannya tetap bisa untuk memenuhi kebutuhan hidup. Pembeli dan pedagang mayoritas berasal pada kecamatan blimbing dan sekelilingnya, serta sudah menyajikan serba-serbi keperluan mulai pada alat elektronik beserta kebutuhan pokok. Peneliti memfokuskan pada pedagang daging sapi yang ada di pasar tersebut yang meliputi variabel kualitas produk, keuangan, penjualan, penyimpanan, modal untuk menjalankan usaha dan pendapatan pedagang. Usaha yang dijalankan tidaklah mudah karena konsumen juga mempunyai pandangan dimana harga pedagang eceran termasuk murah dan lebih hemat transportasi, jadi tidak perlu repot ke pasar untuk itu pedagang pasar harus lebih berhati-hati dalam menentukan target pasar dan memahami apa yang diinginkan oleh konsumen untuk memperoleh pendapatan Prihatminingtyas (2019). Pedagang pasar Blimbing bersyukur atas hasil penjualan yang diperoleh masih bisa untuk memenuhi kehidupan sehari-hari Emqi (2018) Mengenai rumusan masalah, peneliti terdorong untuk mengambil masalah tersebut pada judul penelitian ini ialah **“Pengaruh Kualitas Produk, Keuangan, Penjualan, Penyimpanan, Dan Modal Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Blimbing Kota Malang”**

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana dampak kualitas produk atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang?
2. Bagaimana dampak keuangan atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang?
3. Bagaimana dampak penjualan atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang?

4. Bagaimana dampak penyimpanan atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang?
5. Bagaimana dampak modal atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang?
6. Apakah kualitas produk, keuangan, penjualan, penyimpanan, dan modal secara bersama-sama dampak atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Guna memahami kualitas produk atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang
2. Guna memahami keuangan atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang
3. Guna memahami penjualan atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang
4. Guna memahami penyimpanan atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang
5. Guna memahami modal atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang
6. Guna memahami bersama-sama antara kualitas produk, keuangan, penjualan, penyimpanan, dan modal atas pendapatan pedagang pasar Blimbing Kota Malang.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis
Memberikan pengembangan ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan kualitas produk, keuangan, penjualan, penyimpanan dan modal serta pendapatan.
2. Manfaat Akademis
Terjalannya kerjasama antara perguruan tinggi dan penanggung jawab pasar Blimbing tempat mahasiswa melaksanakan penelitian. Serta menyesuaikan tenaga kerja yang kompeten sesuai dengan bidangnya.
3. Manfaat Praktis
 - a. Bagi Penulis, mampu meningkatkan pemahaman mengenai masalah kualitas produk, keuangan, penjualan, penyimpanan dan modal serta pendapatan.
 - b. Bagi Peneliti Selanjutnya, dapat dijadikan bahan informasi untuk melakukan penelitian secara mendalam dengan hasil yang lebih baik mengenai pengaruh kualitas produk, keuangan, penjualan, penyimpanan dan modal terhadap pendapatan

1.5. Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini memusatkan khusus kepada pedagang daging sapi yang ada pada pasar Blimbing yang meliputi kualitas produk, keuangan, penjualan, penyimpanan dan modal terhadap pendapatan dengan mengambil sampel 91 orang pedagang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan

rumusan masalah Asosiatif untuk menguji teori yang berkaitan melalui variabel yang diamati. Selama observasi dilakukan untuk mengetahui apakah kualitas produk, keuangan, penjualan, penyimpanan dan modal berpengaruh terhadap pendapatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Emqi, M.F. (2018). Pengaruh Drama Korea Dengan Rasa Syukur Dan Kepercayaan Diri. *Jurnal Ilmu Humaniora Vol.2, No.1, Juni 2018*
- Firmansyah,A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek: Planning Dan Strategy*. 336 Halaman
- Gunawan,C. (2018) *Mahir Menguasai SPSS (Mahir mengolah data dengan IBM SPSS Statistika 25)*. Yogyakarta
- Halid,Hamid. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Semen Baturaja di Palembang pada PT.Semen Baturaja (Persero)*. Tbk Jurnal Lontar vol.6 no.1
- Handayani, Tati dan Fathoni Muhammad Anwar. (Ed). (2019) *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta : Deepublish
- Harieswantini,R & Subagia,H dan Muksin. (2017). Analisis Produktivitas Dan Pendapatan Tenaga Kerja Penyadap Karet Di Kabupaten Jember. *Jurnal JSEP Vol.1 No.1*
- Indah, et al. (2018) Pengendalian Persediaan Bahan Baku pada PT. Aceh Rubber Industries Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.7, No.2*
- Jatmiko,D.,P. (2017). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : Diandra Kreatif
- Juliana, H dan Handayani, N.U. (2016). Peningkatan Kapasitas Gudang Dengan Perancangan Layout Menggunakan Metode Class-Based Storage. *Jurnal Teknik Industri, Vol. XI, No. 2, Mei 2016*
- Karayoto. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Malang : UBMedia
- Kasmir. (2014). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi 2014* Jakarta: PT. Raja Grafindo Perseda
- (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Kawatu, F.,S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Sektor Publik*. Yogyakarta : CV. Budi Utama
- Laksana,I.N.D.B dan Jember,I.M. (2018). Pengaruh Tenaga Kerja Bahan Baku Dan Produksi Terhadap Pendapatan Pengrajin Industry Kerajinan Kayu Di Kabupaten Gianyar. *E-Jurnal EP Uhud. Vol.7 no.8*
- Malano, Herman. (2011). *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta : PT. Gramedia Pusaka Utama
- Malik,N. (2016). *Dinamika Pasar Tenga Kerja Indonesia*. UMM press : Malang
- Nurdiansyah,H.,dan Rahman,R.,S. (2019). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : Diandra Kreatif
- Nurkholiq, A et al. (2019). Analisis Pengendalian Kualitas (Quality Control) Dalam Meningkatkan Kualitas Produk. *Jurnal ilmu manajemen Volume 6 Nomor 2 Oktober*
- Pateh, R.V et al. (2017). Peran Quality Control Terhadap Upaya Mengendalikan Tingkat Produk Rusakdan Pelakuan Akuntansi Terhadap Produk Rusak Dalam Perhitungan Harga Pokok Produk Pada PT. Adikarya Distriboga. *Jurnal EMBA Vol.5 No.1 Maret*

- Prihatminingtyas, B. (2015) The Influence Of Entrepreneurship and Business Management Training to Income Of Catfish Micro industry Owner In Indonesia. *IJEFAS Issue 81 Oktober 2015 nomor, 5 p.62-68*
- Prihatminingtyas, B. (2016). Discourse of Gadang Traditional Market Seller in Malang City, *European Journal of Business and Management, Vol. 8, No. 33, November 2016, ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online), Hal, 1-5*
- Prihatminingtyas, B. (2017). Tradisional Market Traders and Local Institutions In Malang City, *European Journal Of Business and Management, Vol. 9, No. 30, 2017, ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online), hal 18-21*
- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Refrensi Vol. 7, No.2, edisi Desember 2019 ISSN No. 2089-0532 cetak. 2548-6152 Online penerbit Unitri press hal. 147-154*
- Purnomo,R.A. (2016) *Analisis Statistika Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. CV.WADE GRUP.Ponorogo
- Sasangka, I,dan Rusmayadi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart'90 Bandung. *Jurnal ilmiah manajemen ekonomi dan akuntansi Vol. 2 No. 1*
- Satria,R. (2017) Analisis Laporan Keuangan Untuk Melihat Kinerja Perusahaan Pada PT. DARMA HENWA Tbk. *Jurnal sekuritas Vol.1, No.2 , Desember*
- Setyaninrum.F dan Yunista.M. (2018). Strategi Laporan Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Optima Vol 11, No.2 2018*
- Setyaningrum.F dan Wati.N,J. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol 4, No.4 (2019) 17-25*
- Soekartawi, (2012). *Faktor-faktor Produksi*, Jakarta: Salemba Empat,
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.CV
- Susilawati, E dan Mulyana,A. (2018). Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih PT.Indocement Tunggul Prakarsa (Persero) Tbk Periode 2010-2017. *Jurnal Sainflik Manajemen dan Akuntansi Vol. 01 No. 02*
- Unaradjan,D.,D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Grafindo
- Waluyo, E dan Kusuma, B. (2017). *Keamanan Pangan Produk Perikanan*. Malang : UB Press
- Wardani,I et al. (2019). Pengaruh Modal, Harga Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang Pengecer Kelapa Di Pasar Langsa Kota. *Jurnal Penelitian Agrisamudra Vol. 6 No 1, June*
- Wijaya, D. (2017). *Manajemen Keuangan Konsep Dan Penerapan*. Jakarta : PT Grasindo