

**PENGARUH MODAL, LAMA USAHA DAN JAM KERJA
TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG SAYUR PASAR
LANDUNGSARI KOTA MALANG**

Skripsi



Disusunoleh

Theresia Rita Ria

NIM : 2016120181

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi
MALANG
2020**

RINGKASAN

Adapun berbagai tujuan yang sangat penting untuk melakukan kajian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh jumlah modal, lama usaha dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang sayur di pasar Landungsari Kota Malang. Untuk mengkaji permasalahan yang ada peneliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif populasi dalam penelitian ini adalah pedagang pasar landing sari sebanyak 100 orang dengan sampel sebanyak sebanyak 80 orang. Alat untuk survey lapangan peneliti menggunakan kuesioner dengan berbagai pertanyaan yang sesuai dengan permasalahan. Kemudian data yang sudah dikumpul lalu dihitung menggunakan regresi berganda lalu membuat hipotesis menggunakan uji t. Hasil regresi didapatkan nilai r square (r^2) sebesar 0,629, hasil pengujian uji t didapatkan nilai t hitung variabel modal (X1) sebesar 7,365, variabel lama usaha (X2) sebesar 6,884, dan variable jam kerja (X3) sebesar 5,696, yang masing-masing memiliki nilai thitung > ttabel (2,000), dan hasil uji diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ (13,709 > 2,720) dengan taraf signifikan 5% ($p \text{ value} < 0,05$), dari angka ini menunjukkan adanya pengaruh Antara variable modal, lama usaha, dan kerja terhadap pedagang sayur di pasar Landungsari Kota Malang baik pendapatan secara secara parsial (masing-masing) maupun simultan (bersama-sama).

Kata Kunci: Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, Pendapatan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Negara berkembang salah satunya yaitu Indonesia, di era sekarang sangat maju dalam berbagai sektor yakni, perekonomian, politik, sosbud dan masih banyak lagi. “Semua yang berkaitan dengan pembangunan tidak akan maju apabila semua yang berkaitan dengan perencanaan tetapi tidak dijalankan dengan baik”(Gilarso, 2004). “Apabila perencanaan memiliki kemajuan harus adanya saling berkomunikasi dalam semua pekerjaan yang baik antara pemerintah daerah dan masyarakat pada sektor swasta agar bisa saling mendukung menekan pengangguran dengan membuka berbagai macam lapangan kerja” (Arsyad, 2002). Kurangnya pendidikan yang menyebabkan banyaknya tenaga kerja yang mencari pekerjaan informal.

Yang bekerja pada sektor informal tidak terlalu banyak menuntut soal pendidikan melainkan kesabaran dan keuletan serta didasarkan dengan keterampilan yang bagus dan tidak menuntut pendidikan yang tinggi. “Dalam hal ini sangat terbalik dengan sektor formal yang menuntut pendidikan yang tinggi misalnya handal, dan profesional, yang bisa mengelola berbagai penggunaan modal dari permasalahan ini sangat berbanding terbalik dengan sektor formal penggunaan tenaga kerja yang profesional, pada sektor informal dengan modal yang kecil bisa menggunakan banyak tenaga manusia secara manual sedangkan sektor formal tetapi pendapatannya kecil, sedangkan sedikit menggunakan tenaga manusia tetapi pendapatannya besar, dari hal ini sektor informal masih dikatakan baik karena dapat menyerap tenaga kerja dan mengurangi kemiskinan yang setiap tahun selalu bertambah”(Widodo, 2005).

Untuk menjalankan usaha agar berjalan dengan lancar dan bertahan lama tidak terlepas dari besarnya modal. “Karena modal adalah kunci utama dalam menjalankan usaha. Untuk menjalankan kegiatan operasional tidak terlepas dari modal yang cukup agar bisa menambah berbagai output” (Hentiani, 2010) di jaman sekarang yang biasa disebut dengan investasi yakni beban yang dikeluarkan untuk menunjang berbagai kegiatan atau membeli berbagai peralatan yang bisa digunakan dalam jangka panjang misalnya alat produksi mesin, bahan baku untuk membuat produk dan lain-lain.

Pendapatan menurut Martani, dkk (2016 : 204) ”Merupakan pendapatan yang dihasilkan dari berbagai aktivitas usaha yang dilakukan secara berkesinambungan agar bisa mendapatkan produk dengan kualitas yang bagus dengan beban yang dikeluarkan kecil”. Dalam perusahaan apabila semakin meningkat operasional maka pendapatan juga selalu mengikuti.

Pasar yaitu tempat menjual berbagai komoditi pertanian, perikanan, peternakan dan perkebunan oleh semua orang yang kreatif di bidang masing-masing dan menjual kepada konsumen. Tidak terlepas dari pasar tradisional yang selalu menjual kebutuhan sehari-hari. Pada negara berkembang dengan adanya pasar tradisional karena semua

aktivitas perdagangan lengkap baik barang maupun jasa. Adapun kelebihan pada pasar tradisional yaitu harga yang bisa dijangkau oleh semua kalangan, bisa tawar menawar antara pembeli dan penjual. Dari berdasarkan penjelasan ini, peneliti ingin mengkaji lebih spesifik tentang **“Pengaruh modal, lama usaha dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang sayur di Pasar Landungsari Kota Malang”**.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan dari permasalahan ini yakni:

1. Apakah terdapat pengaruh jumlah modal terhadap pendapatan Pedagang sayur di pasar Landungsari Kota Malang ?
2. Apakah terdapat pengaruh lama usaha terhadap pendapatan pedagang sayur di pasar Landungsari Kota Malang ?
3. Apakah terdapat pengaruh jam kerja terhadap pendapatan pedagang sayur di pasar Landungsari Kota Malang ?
4. Apakah terdapat pengaruh jumlah modal, lama usaha dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang sayur di pasar Landungsari Kota Malang ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh modal terhadap pendapatan pedagang sayur di pasar Landungsari Kota Malang.
2. Untuk mengetahui pengaruh lama usah terhadap pendapatan pedagang sayur di pasar Landungsari Kota Malang.
3. Untuk mengetahui pengaruh jam kerja terhadap pendapatan pedagang sayur di pasar Landungsari Kota Malang.
4. Untuk mengetahui pengaruh modal, lama usaha dan jam kerja secara bersamaan terhadap pendapatan pedagang sayur di pasar Landungsari Kota Malang.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian adalah :

1. Sebagai referensi penulisan ilmiah untuk peneliti dimasa yang akan datang yang berminat mengadakan penelitian lebih lanjut khususnya berkaitan dengan manajemen keuangan.
2. Sebagai masukan teori yang terbaru dengan hal yang positif pada peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2004. *“Penetapan Baku Mutu Lingkungan”*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Akdon, Riduwan. 2007. *“Rumus Dan Data Dalam Aplikasi Staistika”*. Bandung : Alfabeta
- Ambador, Jackyi et. Al. 2010. *“Membentuk Karakter Pengusaha”*. Jakarta Selatan : Kaifa
- Ardiansyah. 2010. *”Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha sektor informal di Kota Makassar (Kasus Pedagang Kaki Lima)”*. Skripsi jurusan Ekonomi FEB UNHAS, Makassar
- Arifin. 2011. *“Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif”*, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Arikunto. 2005. *”Manajemen Penelitian”*. Jakarta : Rineka cipta .
- Arsyad. 2002. *“Pengantar Perencanaan Pembangunan Ekonomi Daerah”*. BPF. Yogyakarta
- Asmie, Poniewati. 2008. *“ Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta “* . Tesis Yogyakarta : Universitas Gajah Mada
- Bambang, Riyanto. 2001. *”Dasar-Dasar Pembelanjaan Usaha”* , BPF, Yogyakarta.
- Cooper, D. R, dan schlinder. P, S. 2006. *”Bussines Research Methods”*. USA : Mcgraw-hill
- Dewa Made Aris Artaman, 2015, *“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar”*. E-jurnal dan Bisnis Universitas Udayana 4.02 (2015) : 87-105
- Dwi Martani, dkk, 2014. *“Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK”*. Jakarta : Salemba Empat
- Elly Ernawati, Jeny Susyanti, Muhammad Agus Salim. 2018. *“Pengaruh Modal Usaha Dan Lamausaha Terhadap Pendapatan Usaha”*. e-jurnal riset manajemen prodi manajemen fakultas ekonomi Unisma
- Endang Purwanti, dkk. 2008. *Assesmen Pembelajaran SD, Direktorat Jenderalpendidikan Tinggi, Jakarta : Depdiknas*
- Firdausa, Rosetyadi Artistyan. 2012. *“Pengaruh Modal Awal,Lama Usaha Dan Jam Kerjaterhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintaro Demak”*. Universitas Diponegoro Semarang. vol 2.Hal : 1-6
- Ghozali, imam. 2009. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 20. Semarang”* : UNDIP
- Ghozali, Imam. 2013. *“Aplikasi Analisi Mutivariate Dengan Program IBM SPSS 21 update PLS Regresi”*. Edisi 7. ISBN : 979.704-300.2. Semarang : Badan penerbit Universitas Diponegoro
- Gilarso, 2004. *”Pengantar Ilmu Ekonomi Makro”*. Kanisius. Yogyakarta
- Hentiani Tri L, 2010. *“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Informal Di Pasar Sentral Medan”* . Tesis jurusan Ekonomi pembangunan universitas Sumatera utara
- IMP rusmusi, Afrah Nabila Maghfira. 2018. *“Pengaruh Jumlah Modal,Jam Kerja Dan Lama Usaha Pendapatan Pedagang Di Pasar Ikan Hias Mina Restu Purwokerto Utara”*, Faculty of economics and business, Jenderal Sedriman University .vol. 20. no. 04

- Khasan Setiaji, Ana Listia Fatuniah. 2018. "*Pengaruh Modal, Lama Usahadan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi*", Jurnal pendidikan ekonomi dan bisnis.Vol 6 (1) . No. 1-14
- Martani, dkk. 2016. "*Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK (ed. 2. Buku 1)*" Jakarta : Salemba empat
- Nazir, Moh. 2013. "*Metode Penelitian*". Bogor ; Ghalia nusantara
- Rahmatia, Madris, Sri Undai Nurbayani. 2018. "*Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Laba Usaha Mikro Di Kota Palopo Provinsi Sulawesi Selatan*". Jurnal manajemen. Hal 43-47. vol 4
- Riyanto, bambang. 2001. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. BPEE*, Yogyakarta
- Rosetyadi Artistyan. 2012. "*Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintaro Demak*". Universitas Diponegoro Semarang . vol 2.Hal : 1-6
- Sugyiono. 2014. "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*". Bandung : Alfabeta
- Sekaran, Uma. 2013. "*Research Methods For Business Edisi Buku 2*", Jakarta : Wiley
- Widodo, 2005. "*Panduan Lengkap Belajar Mikrokontroller Perancangan*"
- Wicaksono. 2011. "*Pengaruh Modal Awal ,Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintaro Demak*".Universitas di Ponegoro : Semarang