

ANALISIS SALURAN  
PEMASARAN USAHA AYAM  
PEDAGING POLA KEMITRAAN  
SURYA MITRA FARM  
MOJEKERTO (STUDI KASUS DI  
MOJOKERTO)

*by* FIRMANSYAH

---

**Submission date:** 08-Feb-2021 07:22PM (UTC-0800)

**Submission ID:** 1465947014

**File name:** POLA\_KEMITRAAN\_SURYA\_MITRA\_FARM\_MOJEKERTO..\_-\_Firmansyah\_bj.docx (39.18K)

**Word count:** 1063

**Character count:** 6924

# **ANALISIS SALURAN PEMASARAN USAHA AYAM PEDAGING POLA KEMITRAAN SURYA MITRA FARM MOJOKERTO (STUDI KASUS DI MOJOKERTO)**

## **RINGKASAN**

Bekerja sama dengan Surya Mitra Farm Mojokerto, penelitian ini dilakukan pada bulan Juli 2020. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menilai jenis saluran pemasaran yang berperan dalam saluran pemasaran Surya Mitra Farm Mojokerto dan untuk menilai saluran pemasaran broiler ' efektivitas pada peternak dari margin mereka. Tesis ini adalah tinjauan menyeluruh untuk membedakan bukti dasar dan sekunder secara kuantitatif. Perwakilan dan pekerja Surya Mitra Farm Mojokerto, peternak, grosir, dan distributor dilibatkan dalam penyelidikan ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan dua jenis platform pemasaran, yang pertama meliputi pembeli yang membeli ayam broiler dari peternak untuk dijual langsung ke pelanggan, yang berperan utama dalam pemasaran ayam broiler di Surya Mitra Farm Mojokerto. Sementara itu, dealer, kolektor, dan penjual hidup di saluran pemasaran kedua. Derajat produktivitas saluran pemasaran pertama adalah lima belas persen sampai lima belas porsi dan saluran pemasaran kedua sebesar tujuh poin sembilan puluh enam porsi

**Kata Kunci. Margin Pemasaran Ayam Broiler dan Efisiensi Pemasaran Ayam Broiler**

## I. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang.

Prospek agroindustri ayam broiler di Indonesia cukup baik untuk berkembang, terutama dengan adanya pengumuman dari Kementerian Pertanian bahwa pertumbuhan penduduk saat ini terus meningkat di Indonesia. Ini juga berdampak pada kebutuhan pangan orang. Konsumsi harian protein ditetapkan pada 55 gram per kapita yang terdiri dari pemenuhan rekomendasi nasional 80% protein nabati dan 20% protein hewani. Daging, telur, dan susu dapat diekstraksi dari nutrisi protein hewani. Data dari Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesejahteraan Hewan 2019 disertakan. Menteri Pertanian memastikan pasokan ayam dan daging sapi sesuai, melalui Direktorat Jenderal Pangan dan Kesejahteraan Hewan (Ditjen PKH). Demikian analisis pertumbuhan online operator perunggasan Januari-Oktober 2019. Potensi produksi November - Desember 2019 dan statistik penggunaan ayam pedaging cukup memadai mengikuti hasil survei BPS (Bahan Pokok) 2017 sebesar 12,13 kg / cap / tahun. "Produksi daging ayam diperkirakan 3.251.745 ton pada 2019 dan pasar daging ayam 3.526.991 ton." imbuah Direktur Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan, I Ketut Diarmita, Rabu (30/10/2019). Sebagai penyuplai protein, energi, vitamin, dan mineral, ternak menjadi matang, seiring dengan pemahaman yang lebih baik tentang kebutuhan nutrisi untuk peningkatan kualitas hidup. Ayam merupakan salah satu protein daging yang banyak dikonsumsi orang.

Sebagai penyuplai protein, energi, vitamin, dan mineral, ternak menjadi matang, seiring dengan pemahaman yang lebih baik tentang kebutuhan nutrisi untuk peningkatan kualitas hidup. Ayam merupakan salah satu protein daging yang banyak dikonsumsi orang. Daging ayam paling banyak ditemui di masyarakat di tingkat rumah tangga karena harga ayam lebih murah dibandingkan daging sapi dan kambing. Apalagi, berbagai golongan masyarakat, baik dari kalangan atas, kelas menengah hingga bawah, akan menikmati daging ayam. Tingkat permintaan tersebutlah yang menjadikan usaha peternakan ayam pedaging lebih digemari oleh sejumlah kalangan dilihat dari berbagai macam aspek keunggulannya.

Kementerian Pertanian melaporkan produksi daging ayam panggang tahun 2018 mengalami surplus, mengacu pada data dari 18 Mei hingga 20 Juli 2018 tentang produksi daging ayam panggang. Direktur Jenderal Dinas Pertanian, Peternakan, dan Kesejahteraan Hewan I Ketut Diarmita mengumumkan selesainya stok akhir produksi DOC (Day Old Chicken). (FS) Januari-Juni 2018 dan kemungkinan pengembangan sebanyak 3,15 miliar ekor dari Juli hingga Desember 2018. Dengan demikian, kapasitas karkas 2018 difokuskan pada fakta produksi DOC hingga Juni 2018 dan potensi produksi karkas adalah 3,38 juta ton dari Juli hingga Desember 2018. Permintaan daging diperkirakan 3,05 juta ton pada 2018.

Dengan demikian, kapasitas produksi berlebih sebesar 331.035 ton terbuka. Keadaan daging ayam nasional terus berbenah berdasarkan pasokan dan kebutuhan. (Dirjen Peternakan dan Kesejahteraan Hewan Kementerian Pertanian 2018)

Saluran pengiriman daging ayam memiliki barisan yang panjang, memungkinkan harga daging ayam mahal. Panjang rantai pasokan dan skala margin keuntungan dari setiap rantai distribusi mempengaruhi produktivitas operasi distribusi. Perusahaan induk mitra adalah salah satu kelompok yang terlibat dalam industri peternakan. Perusahaan rekanan sangat dibutuhkan peternak skala kecil untuk dapat memenuhi kebutuhan sarana produksi ternak, DOC, pakan, dan obat-obatan, baik dari segi keuangan, teknologi, manajemen pemeliharaan, pemasaran.

Tentu saja, perusahaan besar dengan kampanye yang mulus membutuhkan kolaborasi. Dengan menjalin hubungan bisnis, rencana organisasi yang memasukkan prinsip keuntungan bersama oleh dua pihak atau lebih. Koordinasi dan pertumbuhan adalah bagian dari kemitraan ini. Hal ini dapat dilihat bahwa masing-masing pihak harus memiliki kelemahan dan kekuatan sehingga kedua belah pihak bekerja sama di bawah naungan Surya Mitra Farm, dan oleh karena itu saling melengkapi. Oleh karena itu, Surya Mitra Farm Partnership sebagai mitra broiler harus tetap memberikan perhatian khusus pada pengelolaan mulai dari pengadaan benih hingga pendistribusian barang ke pelanggan. Karenanya, Kemitraan Surya Mitra Farm harus tetap menjadi mitra broiler. Anda harus berkonsentrasi pada loyalitas pelanggan dan keinginan pasar saat memasarkan ayam pedaging. Daging yang dijual harus dikalibrasi dengan persyaratan Indonesia saat ini.

Kemitraan Surya Mitra Farm merupakan salah satu perusahaan kemitraan dibidang perunggasan khususnya dipeternakan ayam pedaging. Pada saat ini Kemitraan. Surya Mitra Farm telah memiliki 4 Unit anak perusahaan yang terbagi di wilayah Kabupaten Mojokerto, Kabupaten Madiun, Kabupaten Nganjuk dan Kabupaten Tulungagung. Perusahaan PT. Surya Mitra Farm diharapkan oleh para peternak dibawah naunganya untuk membantu segala aspek produksi peternakan ayam pedaging agar usaha yang dijalankan tetap stabil.

Untuk memenuhi kebutuhan penduduk yang terus meningkat, diupayakan peningkatan produksi daging ayam broiler melalui pengelolaan pola pemeliharaan yang lebih baik. Sementara itu, peningkatan produksi ayam broiler akan meningkatkan pendapatan peternak, memfasilitasi diversifikasi pangan, dan meningkatkan kualitas gizi penduduk. Metode pengangkutan hewan oleh agen perantara terjadi pada tahapan yang berbeda sebelum bertemu dengan pengguna akhir, termasuk pengangkutan, pembayaran biaya pengguna, pemuatan, dan pembongkaran hewan. Biaya pengiriman akan berkurang jika jarak antara petani

dan pelanggan dekat. Semakin jauh (agen pemasaran) terlibat dalam pemasaran, dan semakin banyak perantara, semakin banyak biaya pemasaran yang dikeluarkan. Berdasarkan uraian diatas sangat penting dilakukan penelitian mengenai “ANALISI SALURAN PEMASARAN AYAM PEDAGING POLA KEMITRAAN SURYA MITRA FARM MOJEKORTO ( STUDI KHASUS MOJOKERTO)

## 1.2. Rumusan Masalah

1. Jenis saluran pemasaran apa saja yang berperan dalam pemasaran ayam broiler di kemitraan Surya Mitra Farm Mojekerto ?
2. Bagaimana tingkat efisiensi saluran pemasaran ayam pedaging dilihat dari margin pemasaran, efisiensi pemasaran yang diterima peternak ?

## 1.3. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui jenis saluran pemasaran apa yang berperan dalam saluran pemasaran ayam broiler di Kemitraan Surya Mitra Farm Mojekerto.
2. Mengetahui tingkat efisiensi saluran pemasaran ayam pedaging dilihat dari margin pemasaran, efisiensi pemasaran yang diterima peternak

## 1.4. Manfaat Penelitian

1. Sebagai bahan informasi dan pengetahuan tentang saluran pemasaran usaha peternakan ayam pedaging bagi lembaga-lembaga saluran pemasaran yang terkait
2. Sebagai bahan masukan bagi produsen untuk dijadikan bahan pengkajian guna perbaikan saluran pemasaran yang akan dilakukan.

# ANALISIS SALURAN PEMASARAN USAHA AYAM PEDAGING POLA KEMITRAAN SURYA MITRA FARM MOJEKERTO (STUDI KASUS DI MOJOKERTO)

## ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

20%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1

[www.coursehero.com](http://www.coursehero.com)

Internet Source

13%

2

[fapet.ub.ac.id](http://fapet.ub.ac.id)

Internet Source

3%

3

[tentangdaging.blogspot.com](http://tentangdaging.blogspot.com)

Internet Source

2%

4

[idoc.pub](http://idoc.pub)

Internet Source

1%

5

[johannessimatupang.wordpress.com](http://johannessimatupang.wordpress.com)

Internet Source

1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

# ANALISIS SALURAN PEMASARAN USAHA AYAM PEDAGING POLA KEMITRAAN SURYA MITRA FARM MOJEKERTO (STUDI KASUS DI MOJOKERTO)

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---