

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN USAHA AYAM PEDAGING POLA  
KEMITRAAN SURYA MITRA FARM MOJEKERTO  
( STUDI KASUS DI MOJOKERTO)**

**SKRIPSI**



**Oleh :  
FIRMANSYAH  
2016410049**

**PROGRAM STUDI PETERNAKAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI  
MALANG  
2020**

## **RINGKASAN**

FIRMANSYAH 2016410049. Analisa Saluran Pemasaran Ayam Pedaging Pola Kemitraan Surya Mitra Farm Mojokerto ( Studi Kasus di Mojokerto ). Pembimbing Utama : Sumarno. Pembimbing Pendamping : Rosyda Fajri Rinanti, S.Pt.,MP.

---

Bekerja sama dengan Surya Mitra Farm Mojokerto, penelitian ini dilakukan pada bulan Juli 2020. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menilai jenis saluran pemasaran yang berperan dalam saluran pemasaran Surya Mitra Farm Mojokerto dan untuk menilai saluran pemasaran broiler ' efektivitas pada peternak dari margin mereka. Tesis ini adalah tinjauan menyeluruh untuk membedakan bukti dasar dan sekunder secara kuantitatif. Perwakilan dan pekerja Surya Mitra Farm Mojokerto, peternak, grosir, dan distributor dilibatkan dalam penyelidikan ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan dua jenis platform pemasaran, yang pertama meliputi pembeli yang membeli ayam broiler dari peternak untuk dijual langsung ke pelanggan, yang berperan utama dalam pemasaran ayam broiler di Surya Mitra Farm Mojokerto. Sementara itu, dealer, kolektor, dan penjual hidup di saluran pemasaran kedua. Derajat produktivitas saluran pemasaran pertama adalah lima belas persen sampai lima belas porsi dan saluran pemasaran kedua sebesar tujuh poin sembilan puluh enam porsi

Kata Kunci. Margin Pemasaran Ayam Broiler dan Efisiensi Pemasaran Ayam Broiler

## I. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang.

Prospek agroindustri ayam broiler di Indonesia cukup baik untuk berkembang, terutama dengan adanya pengumuman dari Kementerian Pertanian bahwa pertumbuhan penduduk saat ini terus meningkat di Indonesia. Ini juga berdampak pada kebutuhan pangan orang. Konsumsi harian protein ditetapkan pada 55 gram per kapita yang terdiri dari pemenuhan rekomendasi nasional 80% protein nabati dan 20% protein hewani. Daging, telur, dan susu dapat diekstraksi dari nutrisi protein hewani. Data dari Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesejahteraan Hewan 2019 disertakan. Menteri Pertanian memastikan pasokan ayam dan daging sapi sesuai, melalui Direktorat Jenderal Pangan dan Kesejahteraan Hewan (Ditjen PKH). Demikian analisis pertumbuhan online operator perunggasan Januari-Oktober 2019. Potensi produksi November - Desember 2019 dan statistik penggunaan ayam pedaging cukup memadai mengikuti hasil survei BPS (Bahan Pokok) 2017 sebesar 12,13 kg / cap / tahun. "Produksi daging ayam diperkirakan 3.251.745 ton pada 2019 dan pasar daging ayam 3.526.991 ton." imbuh Direktur Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan, I Ketut Diarmita, Rabu (30/10/2019). Sebagai penyuplai protein, energi, vitamin, dan mineral, ternak menjadi matang, seiring dengan pemahaman yang lebih baik tentang kebutuhan nutrisi untuk peningkatan kualitas hidup. Ayam merupakan salah satu protein daging yang banyak dikonsumsi orang.

Sebagai penyuplai protein, energi, vitamin, dan mineral, ternak menjadi matang, seiring dengan pemahaman yang lebih baik tentang kebutuhan nutrisi untuk peningkatan kualitas hidup. Ayam merupakan salah satu protein daging yang banyak dikonsumsi orang. Daging ayam paling banyak ditemui di masyarakat di tingkat rumah tangga karena harga ayam lebih murah dibandingkan daging sapi dan kambing. Apalagi, berbagai golongan masyarakat, baik dari kalangan atas, kelas menengah hingga bawah, akan menikmati daging ayam. Tingkat permintaan tersebutlah yang menjadikan usaha peternakan ayam pedaging lebih digemari oleh sejumlah kalangan dilihat dari berbagai macam aspek keunggulannya.

Kementerian Pertanian melaporkan produksi daging ayam panggang tahun 2018 mengalami surplus, mengacu pada data dari 18 Mei hingga 20 Juli 2018 tentang produksi daging ayam panggang. Direktur Jenderal Dinas Pertanian, Peternakan, dan Kesejahteraan Hewan I Ketut Diarmita mengumumkan selesainya stok akhir produksi DOC (Day Old Chicken). (FS) Januari-Juni 2018 dan kemungkinan pengembangan sebanyak 3,15 miliar ekor dari Juli hingga Desember 2018. Dengan demikian, kapasitas karkas 2018 difokuskan pada fakta produksi DOC hingga Juni 2018 dan potensi produksi karkas adalah 3,38 juta ton dari Juli hingga Desember 2018. Permintaan daging diperkirakan 3,05 juta ton pada 2018.

Dengan demikian, kapasitas produksi berlebih sebesar 331.035 ton terbuka. Keadaan daging ayam nasional terus berbenah berdasarkan pasokan dan kebutuhan. (Dirjen Peternakan dan Kesejahteraan Hewan Kementerian Pertanian 2018)

Saluran pengiriman daging ayam memiliki barisan yang panjang, memungkinkan harga daging ayam mahal. Panjang rantai pasokan dan skala margin keuntungan dari setiap rantai distribusi mempengaruhi produktivitas operasi distribusi. Perusahaan induk mitra adalah salah satu kelompok yang terlibat dalam industri peternakan. Perusahaan rekanan sangat dibutuhkan peternak skala kecil untuk dapat memenuhi kebutuhan sarana produksi ternak, DOC, pakan, dan obat-obatan, baik dari segi keuangan, teknologi, manajemen pemeliharaan, pemasaran.

Tentu saja, perusahaan besar dengan kampanye yang mulus membutuhkan kolaborasi. Dengan menjalin hubungan bisnis, rencana organisasi yang memasukkan prinsip keuntungan bersama oleh dua pihak atau lebih. Koordinasi dan pertumbuhan adalah bagian dari kemitraan ini. Hal ini dapat dilihat bahwa masing-masing pihak harus memiliki kelemahan dan kekuatan sehingga kedua belah pihak bekerja sama di bawah naungan Surya Mitra Farm, dan oleh karena itu saling melengkapi. Oleh karena itu, Surya Mitra Farm Partnership sebagai mitra broiler harus tetap memberikan perhatian khusus pada pengelolaan mulai dari pengadaan benih hingga pendistribusian barang ke pelanggan. Karenanya, Kemitraan Surya Mitra Farm harus tetap menjadi mitra broiler. Anda harus berkonsentrasi pada loyalitas pelanggan dan keinginan pasar saat memasarkan ayam pedaging. Daging yang dijual harus dikalibrasi dengan persyaratan Indonesia saat ini.

Kemitraan Surya Mitra Farm merupakan salah satu perusahaan kemitraan dibidang perunggasan khususnya dipeternakan ayam pedaging. Pada saat ini Kemitraan. Surya Mitra Farm telah memiliki 4 Unit anak perusahaan yang terbagi di wilayah Kabupaten Mojokerto, Kabupaten Madiun, Kabupaten Nganjuk dan Kabupaten Tulungagung. Perusahaan PT. Surya Mitra Farm diharapkan oleh para peternak dibawah naunganya untuk membantu segala aspek produksi peternakan ayam pedaging agar usaha yang dijalankan tetap stabil.

Untuk memenuhi kebutuhan penduduk yang terus meningkat, diupayakan peningkatan produksi daging ayam broiler melalui pengelolaan pola pemeliharaan yang lebih baik. Sementara itu, peningkatan produksi ayam broiler akan meningkatkan pendapatan peternak, memfasilitasi diversifikasi pangan, dan meningkatkan kualitas gizi penduduk. Metode pengangkutan hewan oleh agen perantara terjadi pada tahapan yang berbeda sebelum bertemu dengan pengguna akhir, termasuk pengangkutan, pembayaran biaya pengguna, pemuatan, dan pembongkaran hewan. Biaya pengiriman akan berkurang jika jarak antara petani

dan pelanggan dekat. Semakin jauh (agen pemasaran) terlibat dalam pemasaran, dan semakin banyak perantara, semakin banyak biaya pemasaran yang dikeluarkan. Berdasarkan uraian diatas sangat penting dilakukan penelitian mengenai “ANALISI SALURAN PEMASARAN AYAM PEDAGING POLA KEMITRAAN SURYA MITRA FARM MOJEKORTO ( STUDI KHASUS MOJOKERTO)

## **1.2. Rumusan Masalah**

1. Jenis saluran pemasaran apa saja yang berperan dalam pemasaran ayam broiler di kemitraan Surya Mitra Farm Mojekerto ?
2. Bagaimana tingkat efisiensi saluran pemasaran ayam pedaging dilihat dari margin pemasaran, efisiensi pemasaran yang diterima peternak ?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

1. Mengetahui jenis saluran pemasaran apa yang berperan dalam saluran pemasaran ayam broiler di Kemitraan Surya Mitra Farm Mojekerto.
2. Mengetahui tingkat efisiensi saluran pemasaran ayam pedaging dilihat dari margin pemasaran, efisiensi pemasaran yang diterima peternak

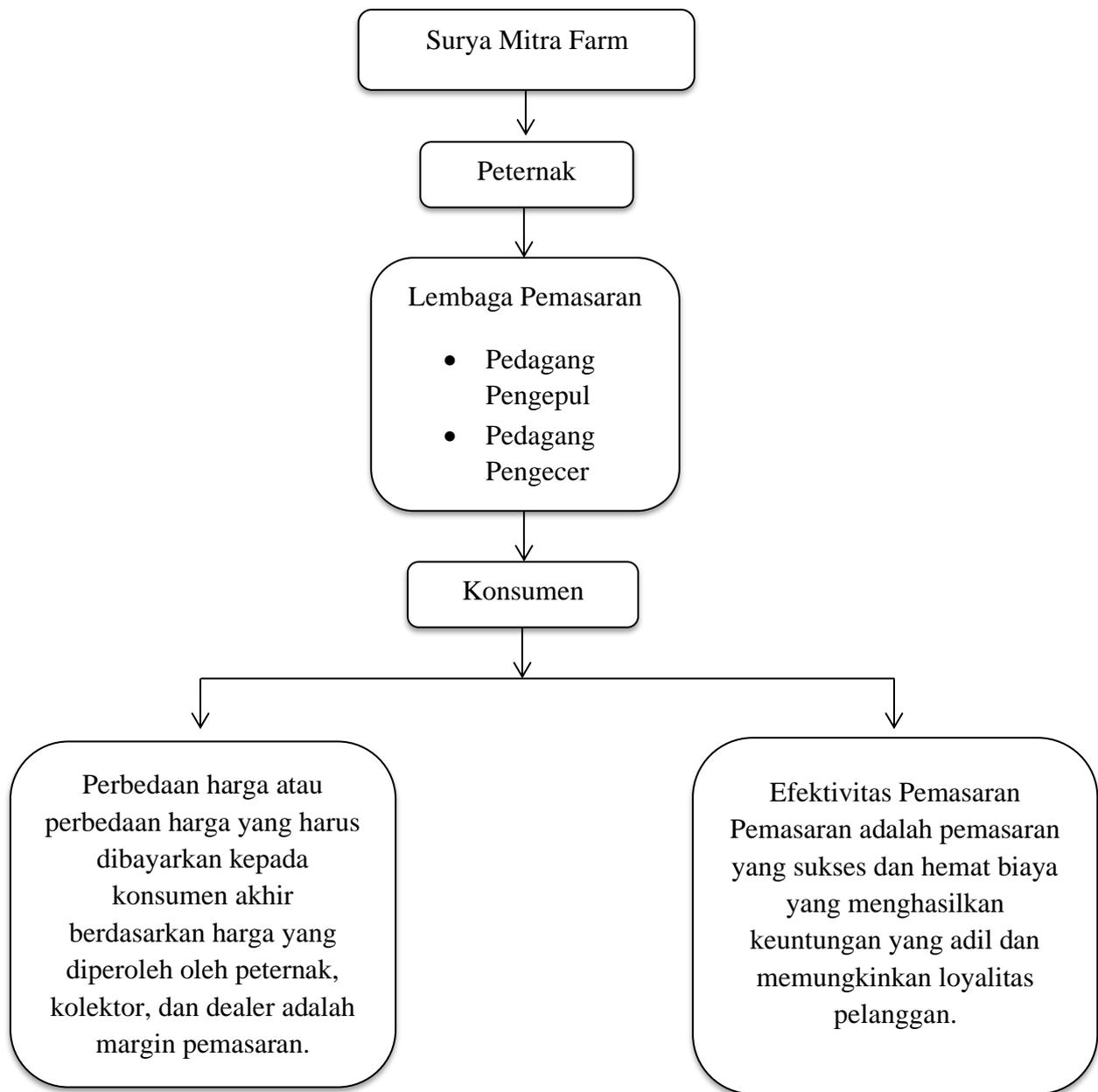
## **1.4. Manfaat Penelitian**

1. Sebagai bahan informasi dan pengetahuan tentang saluran pemasaran usaha peternakan ayam pedaging bagi lembaga-lembaga saluran pemasaran yang terkait
2. Sebagai bahan masukan bagi produsen untuk dijadikan bahan pengkajian guna perbaikan saluran pemasaran yang akan dilakukan.

## **1.5. Kerangka Berpikir**

Perusahaan kemitraan adalah perusahaan yang bekerja sama dengan dua pihak atau lebih yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan satu sama lain. Dalam proses kemitraan, setiap perusahaan memiliki strategi-strategi dalam proses pemasaran produk. Pemasaran tersebut dapat dikaitkan dengan analisis saluran pemasaran, analisis struktur, perilaku dan kinerja dalam pemasaran. Struktur pemasaran akan mempengaruhi perilaku dan kinerja dalam proses pemasaran produk.

Pada Kemitraan Surya Mitra Fram akan ditinjau terlebih dahulu dari perjanjian yang dilakukan antara inti dan plasma (hak dan kewajiban). Proses pemasaran dilakukan sepenuhnya oleh perusahaan, yakni perusahaan menawarkan produk kepada pembeli dengan harga yang ditentukan. Semakin jauh (agen pemasaran) terlibat dalam pemasaran, dan semakin banyak perantara, semakin banyak biaya pemasaran yang dikeluarkan. Kerangka berpikir dalam penelitian ini dapat di gambarkan sebagai berikut



Gambar 1 : Kerangka Berpikir

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Harahab, N. and Asmarawati, L. (2017) *Pemasaran Hasil Perikanan*. Malang: UBPress.
- Achmanu, Muharliem, Salaby. 2011. *Pengaruh lantai kandang (rapat dan renggang) dan imbang jantan-betina terhadap konsumsi pakan, bobot telur, konversi pakan*.
- Alfa, H. F., Ekowati, T., & Handayani, M. (2016). *Analisis Pendapatan Usaha Ayam Broiler Dikecamatan Jalaksana Kabupaten Kuningan Jawa Barat*. *Jurnal Analisis Pendapatan Usaha*, 12(2), 65–73.
- Amalia, A.J, D.H. Utami, dan A.B. Nugroho. (2013). *Analisis pemasaran usaha ayam broiler skala kecil dan besar pada pola Kemitraan PT Sinar Sarana sentosa Malang*, Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya. *Jurnal Agrisistem* 9(31): 36 – 38.
- Ali I. 2014. *Analisis margin pemasaran ternak sapi bali di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo*. *Jurnal KIM Fakultas Ilmu-Ilmu Pertanian*. Vol 2 (2) : 93-111
- Anang Febri Pasetyo dan Bayu Aminullah Fatah (2019). *Judul Analisis Saluran Pemasaran Ayam Buras Di Kabupaten Banyuwangi*.
- Anindita, Ratya & Baladina, N. (2017). *Pemasaran Produk Pertanian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Annisa, R, S. Marzuki dan W. Roessali (2015). *Analisis Pola Saluran Pemasaran dan Margin Serta Efisiensi Pemasaran Ayam Broiler Pada Sistem Kemitraan Di Kabupaten Grobogan*.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1 Cetakan 12. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- [Ditjen PKH] Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. (2013). *Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan*. Jakarta (ID): Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan Kementerian Pertanian.
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. (2016). *Produksi daging ayam ras pedaging menurut provinsi*.
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. (2018). *statistik peternakan dan kesehatan hewan*. Jakarta: Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan Kementrian Pertanian RI.
- Hutasoit, G.P.E., Taslim, dan M. Paturochman. (2017). *Analisis pola saluran dan margin pemasaran ayam buras (studi kasus pada peternakan ayam buras Jimmy's Farm, Cipanas Kabupaten Cianjur, Jawa Barat)*.

- Hesti, P. 2011. *Analisis Rantai Pemasaran Ayam Ras Pedaging Ke Pasar Induk Kabupaten Cianjur*. Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran. *Jurnal Agrisistem*. 2 (2) : 1-6. *Analisis pola saluran dan marjin pemasaran ayam buras (studi kasus pada peternakan ayam buras Jimmy's Farm, Cipanas Kabupaten Cianjur, Jawa Barat)*.
- Hartono, Hendry, dkk. 2012. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian*. Jurusan Manajemen. Universitas Bina Nusantara. Jakarta Barat. *Jurnal (Online)*
- ISPI. (2015). Kegiatan ISPI: PB ISPI. Diakses 16 Maret 2016, dari PB ISPI: <http://www.pbispi.org>
- Jumiati, E., D.H. Darwanto, dan S. Hartono, 2013. *Analisis saluran pemasaran dan marjin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur*. *Jurnal Agrifor*.
- Levens, Michael. 2010. *Marketing: Defined, Explained, Applied*. International Edition. Pearson: Prentice Hall.
- Mandak, Y., Rorimpandey, B.P.O.V. Waleleng, dan F.N.S. Oroh. 2017. *Analisis margin pemasaran ayam broiler di pasar tradisional Kota Manado (study kasus di pasar bersehati Calaca dan Pinasungkulan Karombasan)*.
- Marwoto, B. H. (2014). *Pengantar Ilmu Bisnis Cara Mudah Memahami Ilmu Bisnis*. Yogyakarta: Parama Publisihing.
- Mahyudi., Suryahadi & Saleh. (2010). *Perbandingan Pendapatan Peternak dari Dua Sistem Kemitraan Inti Plasma Berbeda pada Usaha Pembesaran Ayam Ras Pedaging*.
- Marwan Asri, 2010. *Sukses Bisnis Ritel Modern*. Jakarta; Penerbit Dian Rakyat.
- Nazaruddin, R, Suryahadi, M. Sarma. 2011. *Analisis strategi pemasaran peternakan ayam CV intan jaya abadi Sukabumi*. Fakultas Peternakan, Institut Pertanian Bogor
- Prayitno, A. S, B. Hartono, B.A. Nugroho. 2014 *Efisiensi Pemasaran Ayam Broiler di Kabupaten Bojonegoro*. Universitas Brawijaya Malang Indonesia.
- Puspitasari, H. 2011. *Analisis Rantai Pemasaran Ayam Ras Pedaging Ke Pasar Induk Kabupaten Cianjur*. Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran, Bandung
- Rais, F. 2013. *Beef Marketing Efficiency In Gorontalo City*. *Jurnal Fakultas Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*.

- Rasyaf, M. 2010. *Panduan Beternak Ayam pedaging* . Cetakan ke-III. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rahayu, Iman. 2013. *Panduan Lengkap Ayam*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rosmawati, H. 2011. *Analisis efisiensi pemasaran pisang produksi petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu*. Jurnal Argonobis.
- Saptana, Daryanto A. 2013. *Dinamika Kemitraan Usaha Agribisnis Berdayasaing dan Berkelanjutan*. Bogor: Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Kementerian Pertanian.
- Supriyono, R. 2013, *Akuntansi Biaya, Perencanaan dan Pengendalian Biaya, serta Pengambilan Keputusan*. BPFE, Yogyakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Susanto, E. P. B., H. D. Utami dan B. Hartono. 2014. *Analisis finansial usaha budidaya ayam broiler (pedaging) peternakan plasma pola kemitraan di PT. "Reza Perkasa" Unit Budidaya Madiun*.
- Suwarta., Irham & Hartono. (2010). *Efektifitas Pola Kemitraan Inti-Plasma Dan Produktifitas, Usaha Ternak Ayam Broiler Peternak Plasma Dan Mandiri Serta Faktor Yang Mempengaruhi Di Kabupaten Sleman*.
- Tangendjaja, B. 2014. *Usaha Meningkatkan Daya Saing Perunggasan Indonesia, Memperkuat Daya saing Produk Pertanian*. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Kementerian Pertanian.
- Umam, M. K., H. S. Prayogi, & V. M. A. Nurgiartiningsih. 2015. *Penampilan produksi ayam pedaging yang dipelihara pada sistem pemeliharaan lantai kandang panggung dan kandang bertingkat*. Jurnal Ilmu-ilmu Peternakan.
- Waluyo Hadi & Dini Hastuti. 2011. *Kamus Terbaru Ekonomi & Bisnis*. Surabaya: Reality Publisher.
- Wasrob Nasrudin dan Ahmad Musyadar. 2015. *Tataniaga Pertanian*. Universitas Terbuka, Tangerang Selatan.