

**KAJIAN LANSKAP PANTAI DAN EVALUASI
PENGEMBANGAN FASILITAS REKREASI BERDASARKAN
PERSEPSI DAN PREFERENSI PENGUNJUNG DI PANTAI
OETUNE**

SKRIPSI



OLEH

MADERISTEN NENABU

2014320028

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR LANSKAP
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG**

2019

MADERISTEN NENABU. 2014320028. KAJIAN LANSKAP WISATA DAN EVALUASI PENGEMBANGAN FASILITAS REKREASI BERDASARKAN PERSEPSI DAN PREFERENSI PENGUNJUNG DI PANTAI OETUNE. Pembimbing Pertama : Rizki Alfian, S.SArI., M.Si. Pembimbing Kedua : Riyanto Djoko, SP., MP.

RINGKASAN

Obyek wisata Pantai Oetune, yang berlokasi di Kabupaten Timor Tengah Selatan memiliki potensi alam seperti keunikan gundukan pasir yang tidak dimiliki oleh pantai di sekitarnya. Namun keberadaan fasilitas wisata Pantai Oetune saat ini sangat memprihatinkan. Minimnya fasilitas pantai membuat pengunjung menjadi sedikit dan menjadikan masalah pada wisata Pantai Oetune. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kondisi lanskap dan fasilitas wisata, menganalisis penilaian wisatawan terhadap kondisi fasilitas wisata serta membuat konsep pengembangan fasilitas wisata di Pantai Oetune. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan juni sampai agustus 2018.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kuantitatif/hitungan analisis data dan wawancara kepada pengunjung Pantai Oetune, pengelola dan masyarakat sekitar serta melakukan pembobotan, scoring, dan data peringkat. Nilai score berada antara 1 sampai 4. Semakin tinggi nilai score yang diberikan, semakin baik variabel yang di nilai.

Berdasarkan hasil keseluruhan analisis, aspek lingkungan akuatik dan terestrial dengan total penilaian 320 (tinggi), akses potensi dan atraksi dengan total penilaian 21 (tinggi), serta aspek ekologi dan wisata dengan total penilaian 235 (sedang). Konsep pengembangan yang ditawarkan pada wisata Pantai Oetune meliputi fasilitas akomodasi dan rekreasi. Jenis – jenis fasilitas akomodasi antara lain; penginapan, kantor pengelola, petunjuk arah, kios souvenir, ruang sewa alat renang, parkir, dan toilet. Sedangkan fasilitas rekreasi meliputi volley pantai, area selfi, dan mandi atau renang. Dapat disimpulkan dari masing-masing aspek sangat mendukung untuk pengembangan fasilitas Pantai Oetune.

Kata Kunci: Pengembangan Fasilitas Rekreasi, wisata pantai, konsep pengembangan

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia adalah negara kepulauan yang sangat luas terbentang dari sabang sampai merauke, serta keberagaman suku dan budaya. Secara geografis luas wilayah sekitar 248.718,10 km², sebagian besar berada di perbukitan dan dikelilingi pegunungan. Pulau Timor merupakan salah satu yang terdapat beberapa keindahan alam. Pantai Oetune yang berada di Desa Oebelo, Kecamatan Kualin, Kabupaten Timor Tengah Selatan memiliki hamparan pantai yang luas dan bukit pasir yang indah. Namun keberadaan kondisi fasilitas sangat memprihatinkan karna tidak terawat.

Untuk mengetahui lebih lanjut tentang Upaya Pengembangan Obyek Wisata Pantai Oetune, dalam penelitian ini penulis mengangkat judul “Kajian Lanskap Pantai dan Evaluasi Pengembangan Fasilitas Berdasarkan Persepsi dan Preferensi Pengunjung di Pantai Oetune”.

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan pada Pantai Oetune berdasarkan latar belakang yaitu;

1. Bagaimana kondisi lanskap dan fasilitas Pantai Oetune ?
2. Bagaimana wisatawan menilai kondisi fasilitas wisata ?
3. Bagaimana upaya pengembangan fasilitas berdasarkan preferensi wisatawan ?

1.3 Tujuan Penelitian

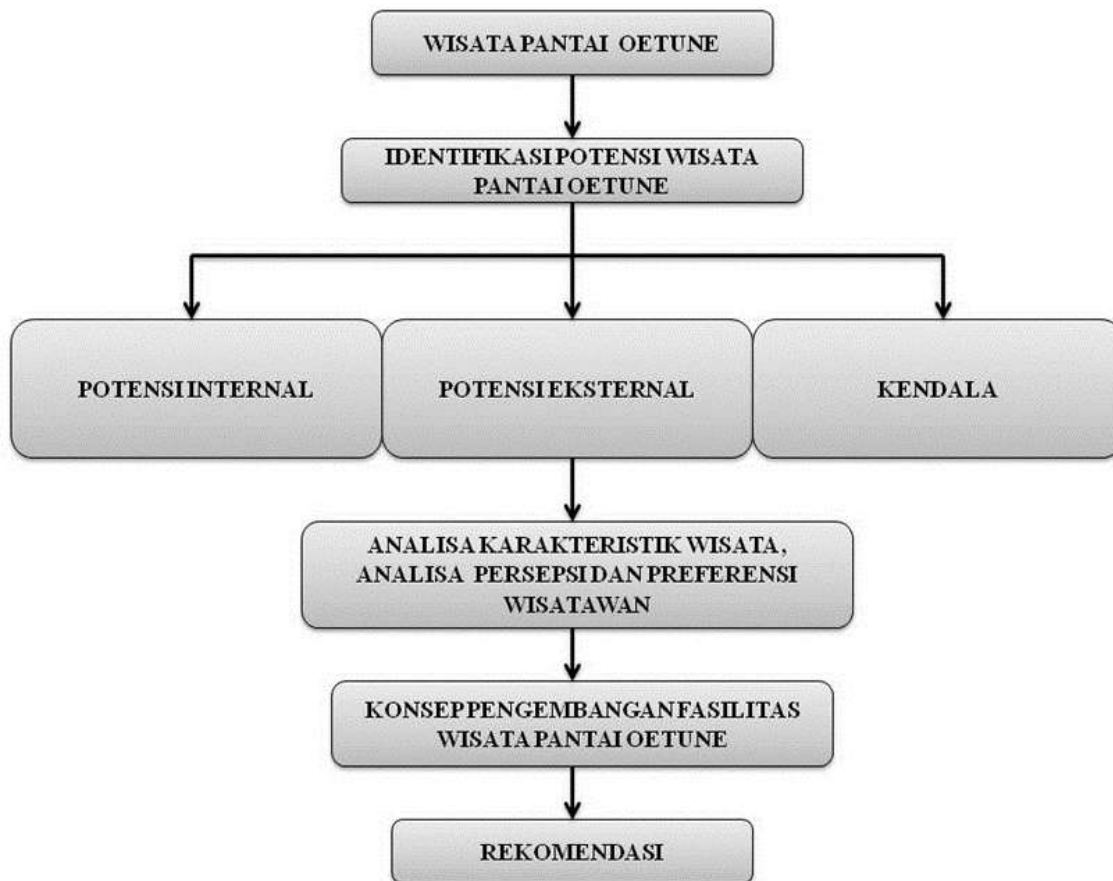
Penelitian ini bertujuan sebagai berikut;

1. Identifikasi kondisi bentang alam dan fasilitas
2. Menganalisis penilaian wisatawan terhadap kondisi fasilitas wisata
3. Membuat konsep pengembangan fasilitas

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah menjadi sumber informasi tentang ilmu pariwisata dalam pembangunan Pantai Oetune. Menjadi acuan bagi pemerintah untuk mengembangkan fasilitas Pantai Oetune.

1.5 Kerangka Berpikir



DAFTAR PUSTAKA

- Dede. B. M. 2017. Pengembangan Wisata Pantai Kolbano Berdasarkan Persepsi Stakeholder di Desa Spaha, Kecamatan Kolbano, Kabupateb Timor Tengah Selatan. Skripsi. Institut Teknologi Nasional. Malang
- Faud. Z. 2014. Pengembangan Fasilitas Wisata Di Kawasan Pantai Pancer Door Kabupaten Pacitan. Jurnal. Universitas Brawijaya. Malang.
- Gunn. A. C. 1988. *Tourism Planning*. Second Edition. Tylor & Francis, New York.
- Hestningsih. H. 2018. Aquarial Tourism Sebagai Konsep Pengembangan Pantai Bondo Di Jepara. Jurnal. Vol 2. Hal. 3-4
- Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Jakarta: PT Gramedia Widisarana Indonesia.
- Indri. S. 2010. Evaluasi Perseptual Kualitas Estetika Dan Ekologi Objek Wisata Kebun Raya Cibodas. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Kusmayadi, dan Sugiarto. E. 2000. Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mansyur. A Dan Trisnawati. T. 2010. Metode Penelitian dan Teknik Penulisan Laporan Karya Ilmiah. PAAP-UNPAD. Bandung.
- Makalew, dan Nugraha, J. 2013. Perencanaan Lanskap Wisata Pantai Tanjung Baru Berbasis Eco-Landform. Jurnal. Vol.5. 3-9.
- Nursusanti, B. (2005). Identifikasi Persepsi dan Preferensi Wisatawan Terhadap Obyek dan Daya Tarik Wisata di Kabupaten Cianjur. Institut Teknologi Bandung (ITB), Bandung.
- Prasetyo. B. Dan Jannah. M. L. 2005. Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi. Jakarta: Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Pendit S. 1999. Wisata Konvensi, Potensi Gede Bisnis Besar. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Putra 2018. Ecomparism, Sebuah Konsep Perencanaan Wisata Pantai Teloek Dalam – Bintang, Provinsi Kepulauan Riau. Jurnal. Vol 4. 4-8.
- Raiza. V. 2013. Analisis Manajemen Kawasan Persiapan Objek Wisata Ekologi Taman Hutan Monyet Di Teluk Betung Utara. Skripsi. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suwantoro. G. 2004. Dasar-dasar Parawisata. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sekaran. U. 2006. Metode Penelitian Untuk Bisnis 1. Jakarta. Selemba Empat.

- Sebastian. S. 2009. Perencana Pengelolaan Lanskap Pantai Tanjung Bayang Makassar Melalui Pendekatan Aspek Ekologi Dan Sosial Ekonomi. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Wahab 1975. *Tourism Management*. London: Tourism International Press.
- Yoeti. A. O. 2002. Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata. Penerbit PT. Pradnya Paramita, Jakarta.
- Widyaningrum. R. D. 2016. Potensi dan Pengembangan Obyek Wisata Di Kecamatan Selogiri Di Kecamatan Kabupaten Wonogiri. Skripsi. Universitas Sebelas Maret Surakarta