

# FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN USAHA WARUNG MAKAN DI KELURAHAN TLOGOMAS MALANG

*by Ketsi Rambu Dulu Mosa*

---

**Submission date:** 23-Feb-2021 10:00PM (UTC-0600)

**Submission ID:** 1516738584

**File name:** KETS1.doc (34.5K)

**Word count:** 484

**Character count:** 3190

## **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN USAHA WARUNG MAKAN DI KELURAHAN TLOGOMAS MALANG**

### **RINGKASAN**

Pendapatan berperan penting dalam keberlangsungan usaha warung makan, semakin tinggi tingkat pendapatan maka usaha akan mengalami perkembangan yang pesat. Faktor yang menentukan pendapatan yaitu modal, tenaga kerja, lama usaha, jam kerja dan pendidikan. terhadap pendapatan usaha warung pendapatan dengan nilai  $t_{hitung} = 4,959$ , tenaga kerja berpengaruh terhadap pendapatan dengan nilai  $t_{hitung} = 3,489$ , lama usaha berpengaruh dominan terhadap pendapatan dengan nilai  $t_{hitung} = 5,309$ , jam kerja berpengaruh terhadap pendapatan dengan nilai  $t_{hitung} = 3,892$  dan pendidikan berpengaruh terhadap pendapatan dengan nilai  $t_{hitung} = 3,082$ . Sedangkan secara simultan (bersama-sama) modal, tenaga kerja, lama usaha, jam kerja dan pendidikan Kelurahan Tlogomas Kota Malang dengan nilai  $F_{hitung} (4,205)$  atau sebesar 65,6%. Adapun yang perlu di perhatikan pelaku usaha warung makan yaitu mengatur jam kerja, mencukupi modal usaha, menambah jumlah tenaga kerja, menambah pengetahuan dan pengalaman.

*Kata kunci : Jam Kerja, Lama Usaha, Modal, Pendapatan, Pendidikan, Tenaga Kerja*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Zaman otonomi daerah ini pemerintah kota di Indonesia menghadapi persoalan dalam membangun ekonomi maka suatu daerah harus membangun perekonomian yang memiliki daya saing dan efisiensi. Usaha mikro dapat digolongkan dalam sektor informasi sebagai istilah yang bisa dipergunakan untuk menunjukkan sejumlah kegiatan ekonomi skala kecil. Pendapatan menurut B. Prihatminingtyas (2019) merupakan pendapatan yang sangat berpengaruh bagi kelangsungan suatu usaha, semakin besar pendapatan yang di peroleh maka semakin besar kemampuan suatu usaha untuk membiayai segala pengeluaran dan kegiatan yang akan dilakukan. Menurut Prihatminingtyas (2017) untuk memenuhi kebutuhan usaha warung makan maka setiap pemilik warung berbelanja dipasar tradisional. Berdasarkan uraian diatas maka penulis mengambil penelitian judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Usaha Pedagang Warung Makan Di Kelurahan Tlogomas Kabupaten Malang”**.

### **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana modal berpengaruh pada pendapatan usaha warung makan?
2. Bagaimana tenaga kerja berpengaruh pada pendapatan usaha warung makan di kelurahan tlogomas kota Malang?
3. Bagaimana lama usaha pada pendapatan usaha warung makan kelurahan Tlogomas Kota Malang?

4. Bagaimana jam kerja dapat berpengaruh pada pendapatan usaha warung makan di kelurahan Tlogomas Kota Malang?
5. Bagaimana pendidikan berpengaruh pada pendapatan usaha warung makan di di kelurahan Tlogomas?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Mengetahui modal pendapatan usaha warung makan kelurahan Tlogomas
2. Mengetahui tenaga kerja pendapatan usaha warung makan kelurahan Tlogomas.
3. Untuk mengetahui lama usaha pendapatan usaha warung makan kelurahan Tlogomas.
4. Mengetahui jam kerja pendapatan usaha warung makan di kelurahan tlogomas kabupaten Malang.
5. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan terhadap pendapatan usaha warung makan di kelurahan Tlogomas Kota Malang.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

#### **1. UMK**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi UMK Tlogomas malang khususnya pada pendapatan usaha warung makan, sehingga pendapatan usaha semakin maju.

#### **2. Universitas**

Penelitian ini dapat menambah daftar referensi di Perpustakaan Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.

#### **3. Pembaca**

Diharapkan untuk memberikan pengetahuan pembaca tentang pendapatan usaha pedagang warung makan yang diterapkan pada UMK

#### **4. Bagi penelitian selanjutnya**

Semoga penelitian ini dapat membantu peneliti selanjutnya dan penelitian ini menjadi pedoman serta sebagai bahan referensi untuk kedepannya.

# FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN USAHA WARUNG MAKAN DI KELURAHAN TLOGOMAS MALANG

## ORIGINALITY REPORT

28%

SIMILARITY INDEX

28%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	9%
2	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	5%
3	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	4%
4	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	2%
5	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	2%
6	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	2%
7	<a href="http://garuda.ristekbrin.go.id">garuda.ristekbrin.go.id</a> Internet Source	2%
8	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	1%



Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On