

# ANALISIS RASIO PROFITABILITAS UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) TOHU SRIJAYA KOTA BATU

*by* NOVITA BULU

---

**Submission date:** 10-Mar-2021 08:22PM (UTC-0800)

**Submission ID:** 1380858644

**File name:** Profitabilitas\_Untuk\_Menilai\_Kinerja\_Keuangan\_-\_novita\_bulu.docx (20.66K)

**Word count:** 758

**Character count:** 5065

## ANALISIS RASIO PROFITABILITAS UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN

### PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) TOHU SRIJAYA

#### KOTA BATU

#### RINGKASAN

Berjalannya perkembangan mendorong perusahaan untuk dapat meningkatkan kinerja perusahaan agar bisa bertahan, serta bertumbuh saat menghadapi persaingan dunia perusahaan, oleh sebab itu perusahaan diwajibkan agar dapat bisa melakukan pembenahan pada setiap bagian kinerjanya. Karena kinerja keuangan sebuah perusahaan yang baik merupakan cerminan yang paling utama agar ketahui penempatan keuangan dalam suatu jangka waktu yang ditentukan, baik yang berhubungan dengan penghimpunan dana ataupun yang berkaitan dengan penyaluran dana yang pada umumnya diukur dengan memakai rasio-rasio dalam melaporkan semua kegiatan keuangannya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui analisis rasio profitabilitas pada kinerja keuangan pada UMKM. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder dan menggunakan metode kualitatif. Analisis rasio keuangan profitabilitas adalah analisis yang digunakan. Hasil perhitungan dan rasio Profitabilitas menggunakan GPM, NPM, ROA, dan ROE diketahui bahwa nilai GPM, NPM, ROA, dan ROE dari tahun 2017-2019 mengalami fluktuasi. Dimana pada tahun 2017 mengalami kenaikan, tahun 2018 mengalami sedikit penurunan, dan pada tahun 2019 mengalami kenaikan. Walaupun terjadi fluktuasi kinerja keuangan UMKM Tohu Srijaya Kota Batu tahun 2017-2019 dinyatakan efisien karena nilai GPM, NPM, ROA dan ROE berada diatas standar industri.

**Kata Kunci : Rasio Profitabilitas, Kinerja Keuangan.**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Berjalannya perkembangan mendorong perusahaan untuk dapat meningkatkan kinerja perusahaan agar bisa bertahan, serta bertumbuh saat menghadapi persaingan dunia perusahaan, oleh sebab itu perusahaan diwajibkan agar dapat bisa melakukan pembenahan pada setiap bagian kinerjanya. Karena kinerja keuangan sebuah perusahaan yang baik merupakan cerminan yang paling utama agar ketahu penempatan keuangan dalam suatu jangka waktu yang ditentukan, baik yang berhubungan dengan penghimpunan dana ataupun yang berkaitan dengan penyaluran dana yang pada umumnya diukur dengan memakai rasio-rasio dalam melaporkan semua kegiatan keuangannya.

Sesuatu yang paling diutamakan didalam penilaian suatu perusahaan adalah kinerja didalam keuangan perusahaan bisa mengetahui seberapa besar kemampuan perusahaan tersebut mencapai tingkat pertumbuhan atau kekuatan perusahaan dalam mengelolah aset-asetnya serta mengatur keuangan yang dikeluarkan maupun yang diterima baik dari hasil penjualan ataupun dana-dana lainnya. Penilaian kinerja adalah bagian dari sistem manajemen yang dipakai sebagai dasar pembandingan terhadap rencana yang ingin dicapai, serta melakukan analisa untuk mengetahui permasalahan yang terjadi dan kemudian akan dilakukan perbaikan. Sasaran dalam perusahaan pasti membutuhkan sasaran yang baik oleh karena itu manajer atau pemilik perusahaan perlu melaksanakan observasi kinerja keuangan agar dapat mengetahui apakah yang dicapai selaras dengan perencanaan perusahaan tersebut atau tidak. Kinerja keuangan adalah alat untuk mengukur sisa hasil usaha pada setiap tahunnya, Gunawan, Mukoffi, Sumarno, dan Sulistyowati (2018). Alat yang digunakan untuk mengukur sisa hasil usaha suatu perusahaan pada setiap periode yaitu laporan keuangan.

Dengan adanya laporan keuangan akan mempermudah pemilik atau manajemer mengetahui kondisi keuangan selama berjalannya usaha yang dilakukan.

Dalam penelitian ini analisis yang dipakai peneliti sebagai dasar perhitungan peneliti adalah analisis rasio profitabilitas. Analisis rasio profitabilitas yaitu rasio perbandingan serta menciptakan margin. Selain itu juga digunakan untuk dapat membuktikan seberapa besar keuntungan yang dihasilkan perusahaan yang tentunya dapat berpengaruh terhadap laporan keuangannya, dan tujuan yang telah ditentukan. Dan untuk melihat tujuan yang telah ditetapkan berhasil atau tidak, bisa dilihat dari tingkat profitabilitasnya. Sedangkan berdasarkan pendapat dari salah satu ahli jenis rasio keuangan yang dipergunakan dalam kinerja keuangan dan mengukur laba dan besar kecil profitabilitas (Handayani 2013). Penggunaan analisis rasio profitabilitas sangat membantu sebuah perusahaan saat menjalankan usahanya, karena dengan rasio profitabilitas perusahaan tersebut dapat mengetahui seberapa jauh tingkat perolehan laba UMKM didalamnya analisis yg sangat berperan analisis rasio profitabilitas

UMKM yang akan Penulis teliti adalah UMKM Tohu Srijaya Kota Batu. UMKM Tohu Srijaya merupakan sejenis UMKM pengelolah kerajinan kayu dari perlengkapan RT dan dapur DII. Selanjutnya dengan berbagai desain dan juga bukan hanya terbatas pada beberapa produk saja, tetapi berdasarkan berbagai desain dan berbagai jenis produk bisa dilakukan. UMKM Tohu Srijaya beralamat di Jalan Trunojoyo RT.03/RW.09 Dusun Rejoso, Desa Junrejo, Kec. Junrejo, Kota Batu, Jawa Timur. Analisis rasio profitabilitas menilai kinerja keuangan perusahaan adalah fokus penelitian.

Sesuai dengan masalah di atas peneliti tertarik mengambil judul “**Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada UMKM Tohu Srijaya Kota Batu**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Bagaimana <sup>2</sup> Analisis Rasio Profitabilitas dan Kinerja Keuangan pada UMKM Tohu Srijaya Kota Batu periode 2017-2019?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Untuk Mengetahui <sup>2</sup> Analisis Rasio Profitabilitas dan Kinerja Keuangan Pada UMKM Tohu Srijaya Kota Batu periode 2017-2019 berdasarkan rasio profitabilitas.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian dibagi menjadi 4 :

1. Pada peneliti

Menambah wawasan pengetahuan yang sesuai dengan penelitian telah dilakukan.

2. Bagi UMKM

Dapat dijadikan pedoman dan dijadikan bahan pertimbangan .

3. Untuk peneliti berikutnya

Bahan referensi untuk bahan acuan

4. Bagi Universitas

Sebagai koleksi pustaka dan sebagai bahan referensi

# ANALISIS RASIO PROFITABILITAS UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) TOHU SRIJAYA KOTA BATU

## ORIGINALITY REPORT

12%

SIMILARITY INDEX

10%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

1%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://rinjani.unitri.ac.id">rinjani.unitri.ac.id</a> Internet Source	3%
2	<a href="http://eprints.unpam.ac.id">eprints.unpam.ac.id</a> Internet Source	2%
3	<a href="http://repository.unej.ac.id">repository.unej.ac.id</a> Internet Source	2%
4	Submitted to Universitas Islam Malang Student Paper	1%
5	<a href="http://eprints.umm.ac.id">eprints.umm.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://id.scribd.com">id.scribd.com</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Internet Source	1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

# ANALISIS RASIO PROFITABILITAS UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) TOHU SRIJAYA KOTA BATU

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---