

**ANALISIS RASIO PROFITABILITAS UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN
PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) TOHU SRIJAYA**

KOTA BATU

SKRIPSI



Oleh :

NOVITA BULU

2017120135

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

MALANG

2021

RINGKASAN

Berjalannya perkembangan mendorong perusahaan untuk dapat meningkatkan kinerja perusahaan agar bisa bertahan, serta bertumbuh saat menghadapi persaingan dunia perusahaan, oleh sebab itu perusahaan diwajibkan agar dapat bisa melakukan pembenahan pada setiap bagian kinerjanya. Karena kinerja keuangan sebuah perusahaan yang baik merupakan cerminan yang paling utama agar ketahu penempatan keuangan dalam suatu jangka waktu yang ditentukan, baik yang berhubungan dengan penghimpunan dana ataupun yang berkaitan dengan penyaluran dana yang pada umumnya diukur dengan memakai rasio-rasio dalam melaporkan semua kegiatan keuangannya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui analisis rasio profitabilitas pada kinerja keuangan pada UMKM. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder dan menggunakan metode kualitatif. Analisis rasio keuangan profitabilitas adalah analisis yang digunakan. Hasil perhitungan dan rasio Profitabilitas menggunakan GPM, NPM, ROA, dan ROE diketahui bahwa nilai GPM, NPM, ROA, dan ROE dari tahun 2017-2019 mengalami fluktuasi. Dimana pada tahun 2017 mengalami kenaikan, tahun 2018 mengalami sedikit penurunan, dan pada tahun 2019 mengalami kenaikan. Walaupun terjadi fluktuasi kinerja keuangan UMKM Tohu Srijaya Kota Batu tahun 2017-2019 dinyatakan efisien karena nilai GPM, NPM, ROA dan ROE berada diatas standar industri.

Kata Kunci : Rasio Profitabilitas, Kinerja Keuangan.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berjalannya perkembangan mendorong perusahaan untuk dapat meningkatkan kinerja perusahaan agar bisa bertahan, serta bertumbuh saat menghadapi persaingan dunia perusahaan, oleh sebab itu perusahaan diwajibkan agar dapat bisa melakukan pembenahan pada setiap bagian kinerjanya. Karena kinerja keuangan sebuah perusahaan yang baik merupakan cerminan yang paling utama agar ketahuai penempatan keuangan dalam suatu jangka waktu yang ditentukan, baik yang berhubungan dengan penghimpunan dana ataupun yang berkaitan dengan penyaluran dana yang pada umumnya diukur dengan memakai rasio-rasio dalam melaporkan semua kegiatan keuangannya.

Sesuatu yang paling diutamakan didalam penilaian suatu perusahaan adalah kinerja didalam keuangan perusahaan bisa mengetahui seberapa besar kemampuan perusahaan tersebut mencapai tingkat pertumbuhan atau kekuatan perusahaan dalam mengelola aset-asetnya serta mengatur keuangan yang dikeluarkan maupun yang diterima baik dari hasil penjualan ataupun dana-dana lainnya. Penilaian kinerja adalah bagian dari sistem manajemen yang dipakai sebagai dasar pembandingan terhadap rencana yang ingin dicapai, serta melakukan analisa untuk mengetahui permasalahan yang terjadi dan kemudian akan dilakukan perbaikan. Sasaran dalam perusahaan pasti membutuhkan sasaran yang baik oleh karena itu manajer atau pemilik perusahaan perlu melaksanakan observasi kinerja keuangan agar dapat mengetahui apakah yang dicapai selaras dengan perencanaan perusahaan tersebut atau tidak. Kinerja keuangan adalah alat untuk mengukur sisa hasil usaha pada setiap tahunnya, Gunawan, Mukoffi, Sumarno, dan Sulistyowati (2018). Alat yang digunakan untuk mengukur sisa hasil usaha suatu perusahaan pada setiap periode yaitu laporan keuangan.

Dengan adanya laporan keuangan akan mempermudah pemilik atau manajemer mengetahui kondisi keuangan selama berjalannya usaha yang dilakukan.

Dalam penelitian ini analisis yang dipakai peneliti sebagai dasar perhitungan peneliti adalah analisis rasio profitabilitas. Analisis rasio profitabilitas yaitu rasio perbandingan serta menciptakan margin. Selain itu juga digunakan untuk dapat membuktikan seberapa besar keuntungan yang dihasilkan perusahaan yang tentunya dapat berpengaruh terhadap laporan keuangannya, dan tujuan yang telah ditentukan. Dan untuk melihat tujuan yang telah ditetapkan berhasil atau tidak, bisa dilihat dari tingkat profitabilitasnya. Sedangkan berdasarkan pendapat dari salah satu ahli jenis rasio keuangan yang dipergunakan dalam kinerja keuangan dan mengukur laba dan besar kecil profitabilitas (Handayani 2013). Penggunaan analisis rasio profitabilitas sangat membantu sebuah perusahaan saat menjalankan usahanya, karena dengan rasio profitabilitas perusahaan tersebut dapat mengetahui seberapa jauh tingkat perolehan laba UMKM didalamnya analisis yg sangat berperan analisis rasio profitabilitas

UMKM yang akan Penulis teliti adalah UMKM Tohu Srijaya Kota Batu. UMKM Tohu Srijaya merupakan sejenis UMKM pengelolah kerajinan kayu dari perlengkapan RT dan dapur Dll. Selanjutnya dengan berbagai desain dan juga bukan hanya terbatas pada beberapa produk saja, tetapi berdasarkan berbagai desain dan berbagai jenis produk bisa dilakukan. UMKM Tohu Srijaya beralamat di Jalan Trunojoyo RT.03/RW.09 Dusun Rejoso, Desa Junrejo, Kec. Junrejo, Kota Batu, Jawa Timur. Analisis rasio profitabilitas menilai kinerja keuangan perusahaan adalah fokus penelitian.

Sesuai dengan masalah diatas peneliti tertarik mengambil judul **“Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada UMKM Tohu Srijaya Kota Batu”**.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana Analisis Rasio Profitabilitas dan Kinerja Keuangan pada UMKM Tohu Srijaya Kota Batu periode 2017-2019?

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk Mengetahui Analisis Rasio Profitabilitas dan Kinerja Keuangan Pada UMKM Tohu Srijaya Kota Batu periode 2017-2019 berdasarkan rasio profitabilitas.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dibagi menjadi 4 :

1. Pada peneliti

Menambah wawasan pengetahuan yang sesuai dengan penelitian telah dilakukan.

2. Bagi UMKM

Dapat dijadikan pedoman dan dijadikan bahan pertimbangan .

3. Untuk peneliti berikutnya

Bahan referensi untuk bahan acuan

4. Bagi Universitas

Sebagai koleksi pustaka dan sebagai bahan referensi

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, Meutia. (2017). Analisis Rasio Profitabilitas untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT. Smartfren Telecom, Tbk. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi*. Vol. 1, No.1 : 1-18.
- Lestari, Elly (2016). Analisis Laporan Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Kosmetik). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Volume 17, No.2 :1411-5794.
- Fahmi,Irfan. 2012. *Analisis Kinerja Keuangan*. Alfabeta : Bandung.
- Fahmi,Irfan. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Fajrin, Putri.Hidayatul. (2016). Analisis Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol..5, No.6 : 2-18.
- Gunawan, C.I., Mukoffi, A., Sumarno, S., dan Sulistyowati, Y. (2018). Model Strategi KKPS: Laporan berbasis Daring Sebagai Pelayanan Perbankan Di Indonesia Dalam Menghadapi Kompetisi Di Era Informasi Dan Teknologi. *Referensi Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. Vol 6 No. 2. Pp 1-8.
- Hanafi, M. Dan A. Halim. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Cetakan Kedua. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN : Yogyakarta.
- Handayani, D. (2013). Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Profitabilitas. *Jurnal ilmiah*. Vol.1. Hal 1-2. Fakultas Ekonomi, Universitas Mulawarman :Samarinda.
- Harahap.,Syafri, S. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Harahap.,Syafri,S. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Cetakan 11. Rajawali Pers : Jakarta.
- Harjito,Agus.,Martono. (2012). *Manajemen Keuangan. Edisi kedua*, Ekonisia. Yogyakarta.
- Hidayat, Imam., Indrihastuti, Poppy. (2019). Analisis Rasio Keuangan Terhadap Return Saham Pada Jakarta Islamic Index (JII) Yang terdaftar Di bursa efek Indonesia. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)*. Vol. 4 No.3 hal. 1145-1157.
- Hery. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Bumi Aksara : Jakarta.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2009. *Standar Akuntansi Keuangan. PSAK No. 1: 3. Penyajian Laporan Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Jumingan. (2009). *Analisis Laporan Keuangan*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Kedelapan, PT. Rajagrafindo Persada : Jakarta.
- Leni,Mardah. (2017). Analisis Rasio Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Hanjaya Mandala Sampoerna, Tbk. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*. Vol 5. No.2 : 83-90.
- Sanjaya, Surya., Risky,M.I. Analisis Rasio Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspen (Persero) Medan. *Kitabah*. Vol 2. No. 2: 281-293.

- Shabrina, Nina. (2019). Analisis Rasio Profitabilitas dan Rasio Likuiditas Untuk menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Astra Internasional, TBK. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*, Vol.2, No.3 : 62-75.
- Sutrisno. (2013). Manajemen Keuangan. *Teori dan Konsep Aplikasi*. Cetakan Kesembilan. Ekonosia: Yogyakarta.
- Sembiring, Masta. (2019). Analisis Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Perputaran Persediaan Untuk Menilai Kinerja Perusahaan Retail Yang Terdaftar di Bei. *Jurnal Akuntansi Bareleng*. Vol. 4. No.1 : 75-85.
- Tampubolon. Manahan. (2013). Manajemen Keuangan (Finance Management). Cetakan Pertama. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Prastowo, D. (2015). *Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. UPP AMP YKPN : Yogyakarta.
- Prayitno, R.H. (2010). Peranan analisa Laporan Keuangan dalam Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan. Studi Kasus pada PT. X..*Jurnal Manajemen* Vol. 2.No.1:9.
- Sjahrial, D. Dan D. Purba 2013. *Analisis Laporan Keuangan (Cara Mudah dan Praktis Memahami Laporan Keuangan)*. Edisi Kedua. Mitra Wacana Media : Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Bandung: Alfabeta.
- Sutomo, Ibnu. (2014). Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Niagaraya Kreasi Lestari. *Jurnal Volume 10 No. 4* : 295-305. STIE Pancasetia. Banjarbaru.