

POTENSI DAN STRATEGI
PENGEMBANGAN OBJEK
WISATA WATU GILANG
SEBAGAI SALAH SATU
WISATA SEJARAH DI DESA
NGABAB KECAMATAN PUJON
KABUPATEN MALANG

by VIRMINUS SINA HURINT

Submission date: 21-Mar-2021 08:10PM (UTC-0700)

Submission ID: 1524675180

File name: fixx_-_ANGELA_MARICI_BOTA_MARAN_BOTA_MARAN.docx (20.04K)

Word count: 575

Character count: 3698

**POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK
WISATA WATU GILANG SEBAGAI SALAH SATU WISATA
SEJARAH DI DESA NGABAB KECAMATAN PUJON
KABUPATEN MALANG**

RINGKASAN

Riset ini bertujuan untuk mengenali serta menganalisis kemampuan lanskap memiliki Watu Gilang di Kecamatan Pujon, untuk pengembangan wisata sejarah. Dan untuk Mengetahui Kekuatan dan kelemahan dari objek wisata Watu Gilang. ² data yang dibutuhkan dalam riset ini adalah data primer dan sekunder melalui observasi, wawancara serta koisioner. Tata cara analisa informasi yang di pakai ialah Tata cara analisi SWOT. Hasil analisis data dengan menggunakan metode SWOT menunjukkan skor total untuk faktor internal sebesar 2,560 sedangkan untuk faktor eksternal diperoleh nilai 2,553. Nilai IFE dan EFE menunjukkan nilai yang kuat, apabila nilainya lebih dari 2,5 maka dapat ditarik kesimpulan bahwa faktor internal dan faktor eksternal memiliki nilai yang kuat dalam menentukan strategi pengembangan kawasan wisata Watu Gilang sebagai Wisata Sejarah. strategi yang harus ditetapkan dalam mengembangkan kawasan situs Watu Gilang sebagai kawasan wisata sejarah di desa Ngabab kecamatan pujon ialah ³ mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*Growth oriented strategy*) dengan memanfaatkan peluang dan kekuatan yang ada di kawasan situs bersejarah Watu Gilang.

Kata Kunci : *Potensi Wisata, Watu Gilang, Strategi Pengembangan.*

PENDAHULUAN**1.1 Latar belakang**

Proses pengembangan pariwisata sebagai andalan perekonomian nasional bertumpu dari kemampuan alam, budaya, serta masyarakat di zona pengembangan wisata. Maksudnya, permintaan turis terhadap produk wisata terpaut dengan alam serta kehidupan dan budaya masyarakat ditempat pariwisata tersebut wajib dibesarkan. Dengan demikian, diharapkan terjalin ikatan yang silih menguntungkan antara alam, budaya, dan kehidupan warga. Iktikad ikatan tersebut wajib silih menguntungkan, maksudnya pariwisata wajib sanggup tingkatkan nilai nilai budaya serta alam dan kebalikannya bisa bertambah kemajuan pariwisata disuatu tujuan

Malang merupakan daerah wisata yang mempunyai kekayaan alam yang indah serta memiliki potensi untuk dikembangkan. Selain daerah yang di kenal dengan hasil pertaniannya, Malang juga merupakan daerah yang memiliki potensi wisata yang berbasis pemandangan alam, wisata budaya dan sejarah. Selama ini Malang lebih dikenal dengan wisata alam nya, padahal obyek wisata yang lain, terutama wisata sejarah juga sangat potensial untuk dikembangkan.

Salah satu wisata sejarah sekaligus religi yang patut di perhitungkan akan potensinya yaitu Watu Gilang. Petilasan Watu Gilang berada di Desa Ngabab, Kecamatan Pujon,. Watu Gilang sendiri berada diareal Perhutani, dimana terdapat beberapa potensi yang harus dikembangkan misalnya, keunikan situs watu gilang sendiri dan nilai-nilai yang terkandung di dalamnya. Selain memiliki potensi sejarah, dikawasan Watu Gilang juga memiliki panoroma alam yang cukup menarik untuk kemudian dikembangkan dan dikelola menjadi kawasan wisata.

Bagi pengelola, pariwisata bukan hanya sekedar menyajikan keindahan atau ke"unik"an suatu obyek wisata, tetapi juga harus mempertimbangkan kelayakan usaha. Oleh karena itu sebelum mengembangkan kawasan tersebut sebagai obyek wisata perlu dilakukan kajian yang lebih dalam.

1.2. Rumusan Masalah

Dari uraian diatas dapat dikemukakan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana identifikasi Watu Gilang sebagai objek wisata sejarah di Kecamatan Pujon, desa Ngabab Kabupaten Malang.
2. Bagaimana analisis SWOT objek wisata Watu Gilang, sebagai Objek wisata sejarah di Kecamatan Pujon, desa Ngabab.

1.3. Tujuan penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. mengidentifikasi dan menganalisis potensi lanskap bersejarah Watu Gilang di Kecamatan Pujon, untuk pengembangan wisata sejarah.
2. Menyusun konsep strategi pengembangan objek wisata Watu Gilang.

1.4. Manfaat

Manfaat dari riset ini merupakan:

1. Membagikan informasi mengenai potensi, nilai sejarah, keadaan, daya tarik bangunan dan lanskap sejarah yang terdapat di wisata sejarah Watu Gilang.
2. Memberikan masukan kepada Dinas Kebudayaan serta Pariwisata Kabupaten Malang, dan pihak- pihak terkait untuk upaya pelestarian lanskap sejarah serta pengembangan wisata sejarah di Kawasan Wisata Watu Gilang, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang, Jawa Timur.

POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA WATU GILANG SEBAGAI SALAH SATU WISATA SEJARAH DI DESA NGABAB KECAMATAN PUJON KABUPATEN MALANG

ORIGINALITY REPORT

11%

SIMILARITY INDEX

11%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	makalahirfan.blogspot.com Internet Source	2%
2	core.ac.uk Internet Source	2%
3	ejournal.forda-mof.org Internet Source	2%
4	text-id.123dok.com Internet Source	2%
5	eprints.umm.ac.id Internet Source	2%
6	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off