

**PENGARUH MODAL, LAMA USAHA, JAM KERJA, LOKASI USAHA
DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG
DI PASAR LANDUNGSARI**

PROPOSAL

SKRIPSI



Disusun oleh :
MATIAS IFENSON SAWU
NIM : 2017120124

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2020**

RINGKASAN

PENGARUH MODAL, LAMA USAHA, JAM KERJA, LOKASI USAHA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR LANDUNGSARI

Matias Ifenson Sawu¹⁾, Prihatminingtyas, B.²⁾, Nugroho, P. A.³⁾

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana
Tunggadewi Malang 2021

Email : dhevilldsawu@gmail.com

Pendapatan berperan penting terhadap kelangsungan usaha, beberapa faktor yang mempengaruhi pendapatan yaitu modal, lama usaha, jam kerja, lokasi usaha dan lingkungan kerja. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh modal, lama usaha, jam kerja, lokasi usaha dan lingkungan kerja terhadap pendapatan pedagang di pasar Landungsari Malang secara parsial dan simultan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penentuan sampel dengan teknik *simple random sampling* sehingga didapatkan sampel penelitian sebanyak 40 pedagang. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah kuesioner. Metode analisa data yang digunakan yaitu regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS. Hasil penelitian membuktikan bahwa secara secara simultan (bersama-sama) modal, lama usaha, jam kerja, lokasi usaha dan lingkungan kerja berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang di Pasar Landungsari Malang dengan nilai F_{hitung} (6,755) atau memiliki pengaruh sebanyak 76,2%. Adapun yang perlu diperhatikan pedagang yaitu mencukupi modal usaha, menjaga kebersihan lapak jualan dan belajar dari pengalaman untuk meningkatkan pendapatan.

Kata Kunci: Jam Kerja, Lama Usaha, Lingkungan Kerja, Lokasi Usaha, Modal, Pedagang, Pendapatan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di tengah maraknya perbincangan tentang perkembangan dunia ekonomi dan bisnis, pasar merupakan kawasan penjualan barang dengan jumlah penjual yang sangat banyak yang disebut sebagai pusat perbelanjaan, diantaranya adalah pasar tradisional, plaza, mall, pertokoan, pusat dagangan dan lainnya. (Prihatminingtyas, 2017) mengatakan Pasar tradisional memiliki potensi besar untuk dikembangkan, oleh karena itu perlu dibangun kembali kesadaran masyarakat untuk berbelanja di pasar tradisional Kota Malang. Di pasar tradisional ini banyak sekali yang menjual kebutuhan keseharian seperti bahan makanan berupa ikan, buah-buahan, sayur mayur, daging, jasa dan lain-lain. Proses transaksi hanya melayani pembeli yang datang ke toko dan melakukan proses tawar menawar untuk menemukan kesepakatan harga jual barang tersebut.

Pasar tradisional merupakan aset budaya masyarakat karena memberikan manfaat yang besar bagi masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya (Prihatminingtyas, 2016). Pasar tradisional adalah tempat dimana penjual dan pembeli bertransaksi melalui organisasi sederhana, dengan tingkat efisiensi dan spesialisasi yang rendah, memiliki lingkungan fisik yang kotor dan bangunan-bangunan yang saling berdempetan. Hal ini menunjukkan bahwa sudah sekian lama pasar tradisional lebih dikenal dengan kelemahannya, apakah berlumpur, kotor, bau, atau terlalu ramai dengan pembeli. Salah satu kelemahan terbesar untuk

menghadapi persaingan yang ketat dengan pasar modern adalah faktor desain, tampilan, suasana, tata letak, variasi dan kualitas barang, promosi, pengeluaran, terbatasnya jam operasional pasar, dan optimalisasi penggunaan ruang jual (Gunawan & Yulita, 2019). Jika diabaikan, masalah tersebut akan mempengaruhi pendapatan pedagang.

Dunia kerja dan dunia kesehatan, bagi pedagang cenderung dijadikan tiang harapan yang lebih menjanjikan dalam mencukupi kebutuhan sandang, papan, pangan, nyaman, aman (kebutuhan fisik) dan cinta kasih sayang, aktualisasi diri atau kebutuhan psikologis (Prihatminingtyas, 2016). Modal merupakan hal yang sangat penting dalam melakukan usaha, termasuk berdagang. Mengingat pentingnya modal kerja dalam sebuah perusahaan, maka manajemen keuangan harus dapat merencanakan dengan baik jumlah modal kerja yang tepat sesuai dengan kebutuhan perusahaan (Lestari, E. 2017). Sedikitnya modal kerja yang digunakan dalam berbisnis tentunya akan mempengaruhi pendapatan yang diperoleh pedagang. Dari penjelasan tersebut dapat dikatakan bahwa modal adalah bagian atau harta benda yang dimiliki oleh pengusaha, yang digunakan untuk biaya operasional pada saat usaha dijalankan untuk selisih kewajiban yang digunakan dalam menjalankan kegiatan usahanya.

Faktor penting lainnya dalam menjalankan bisnis adalah lamanya bisnis. Lamanya usaha merupakan lamanya hidup pedagang dalam menjalankan usahanya (Asmie, 2018), dalam penelitian ini pedagang di Pasar Landungsari. Satuan variabel lamanya usaha adalah tahun. Semakin lama pedagang menjalankan bisnisnya, semakin banyak pengalaman yang didapatnya. Sebagian besar pedagang di Pasar

Landungsari telah berdagang selama belasan tahun, ada pula yang baru mulai berdagang beberapa tahun. Namun, tidak ada kepastian bahwa pedagang dengan pengalaman yang lebih pendek menghasilkan lebih sedikit dari pada pedagang dengan pengalaman yang lebih lama.

Jam kerja merupakan bagian paling umum yang harus ada pada suatu usaha. (Prihatminingtyas, 2019) mengatakan Jam Kerja merupakan waktu untuk melakukan pekerjaan, yang dapat dilaksanakan siang hari maupun malam hari. Semakin tinggi jam kerja yang digunakan untuk membuka usaha maka probabilitas pendapatan bersih yang diterima pengusaha akan semakin tinggi . Begitu juga sebaliknya semakin pendek jam kerja yang digunakan maka pendapatan bersih yang diperoleh semakin rendah. Satuan variabel jam kerja ialah jam per hari. Pasar Landungsari di buka mulai pukul 01.30 WIB dan tutup pada pukul 08.00 WIB. Jika dilihat dari waktu buka dan tutupnya lama jam kerja para pedagang adalah sekitar 14 jam. Semakin lama jam kerja atau operasional di pasar maka semakin tinggi pula kesempatan untuk memperoleh pendapatan yang tinggi.

Faktor lain yang mempengaruhi keberhasilan para pedagang dalam menjual dagangannya adalah lokasi berdagang. (Fu'Ad, E. N. 2016) mengatakan Pemilihan lokasi usaha secara efektif berarti menghindari resiko negatif seminimal mungkin atau dengan kata lain mendapatkan lokasi yang memiliki risiko positif paling maksimal. Berbagai permasalahan muncul terkait lokasi penjualan, termasuk beberapa pedagang yang berjualan di tempat-tempat strategis sehingga kios atau stand tersebut sesuai dengan zoning atau pemetaan penempatan sesuai dengan jenis barang dagangannya. Pengelola pasar pun telah beberapa kali melakukan

penertiban para pedagang supaya sesuai dengan lokasi pengelompokan jenis dagangan namun banyak penjual yang tidak menghiraukan penertiban tersebut.

Psikologi ekonomi adalah cabang dari psikologi yang melakukan kajian tentang hubungan antara manusia dan karakteristik sosio-fisik yang ada pada lingkungan buatan dan lingkungan alamiah dalam upaya meningkatkan kesejahteraan manusia dan mengembangkan hubungan selaras antara manusia dan lingkungan (Hidayat, I., & Hidayat, F. 2019). Lingkungan kerja dapat diartikan sebagai segala sesuatu yang ada disekitar para pekerja dan yang dapat mempengaruhi dalam menjalankan semua tugas-tugas yang dibebankan. Lingkungan kerja yang aman dan sehat sangat diperlukan oleh setiap orang karena dengan kondisi kerja yang nyaman seseorang dapat bekerja secara tenang, sehingga hasil kerjanya juga dapat diharapkan memenuhi standar yang telah ditetapkan. Oleh karena itu semakin bersih, sehat dan aman lingkungan kerja akan mempengaruhi pada peningkatan pendapatan pedagang. Dalam penelitian ini yang di maksud dengan lingkungan kerja adalah Pasar Landungsari.

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan diatas, maka penulis tertarik untuk mengetahui pengaruh modal, lama usaha, jam kerja, lokasi usaha dan lingkungan kerja terhadap pendapatan pedagang di Pasar Landungsari, sehingga penulis memutuskan untuk membuat penelitian yang berjudul “PENGARUH MODAL, LAMA USAHA, JAM KERJA, LOKASI USAHA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR LANDUNGSARI”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan, maka dapat dibuat rumusan permasalahan dalam penelitian ini sebagai berikut:

- 1 Bagaimana pengaruh modal terhadap pendapatan pedagang di Pasar Landungsari?
- 2 Bagaimana pengaruh lama usaha terhadap pendapatan pedagang di Pasar Landungsari?
- 3 Bagaimana pengaruh jam kerja terhadap pendapatan pedagang di Pasar Landungsari?
- 4 Bagaimana pengaruh lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang di Pasar Landungsari?
- 5 Bagaimana pengaruh lingkungan kerja terhadap pendapatan pedagang di Pasar Landungsari?
- 6 Bagaimana pengaruh variabel modal, lama usaha, jam kerja, lokasi usaha dan lingkungan kerja secara bersama-sama terhadap pendapatan pedagang di Pasar Landungsari?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasar permasalahan yang telah dirumuskan, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- 1 Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel modal terhadap pendapatan pedagang di Pasar Landungsari.
- 2 Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel lama usaha terhadap pendapatan pedagang di Pasar Landungsari.

- 3 Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel jam kerja terhadap pendapatan pedagang di Pasar Landungsari.
- 4 Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variable lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang di Pasar Landungsari.
- 5 Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel lingkungan kerja terhadap pendapatan pedagang di Pasar Landungsari.
- 6 Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel modal, lama usaha, jam kerja, lokasi usaha dan lingkungan kerja secara bersama-sama terhadap pendapatan pedagang di Pasar Landungsari.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1 Manfaat Teoritis

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran berupa pengetahuan, data atau informasi yang bermanfaat, serta untuk menambah referensi mengenai masalah yang diteliti yaitu pengaruh modal, lama usaha, jam kerja, lokasi usaha dan lingkungan kerja terhadap pendapatan pedagang di Pasar Landungsari.

2 Manfaat Praktis

- a) Bagi Peneliti, dari hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk memberikan sumbangan pemikiran dalam usaha mengembangkan ilmu pengetahuan di bidang ekonomi khususnya terkait dengan pendapatan pedagang, dan menerapkan ilmu yang telah didapat selama berada dalam bangku kuliah

- b) Bagi Pedagang Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi kepada pedagang untuk mengambil langkah dalam meningkatkan pendapatan mereka.
- c) Bagi penelitian selanjutnya
- d) Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan tambahan masukan dan menambah referensi untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pasar.

DAFTAR PUSTAKA

- Adolfina .2016. *Pengaruh Lingkungan Kerja, Kompensasi Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Manado*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Samratulangi Manado.
- Ahmad, Su'ud. 2017. *Pengembangan Ekonomi Mikro*, Nasional Conference.
- Arep, Ishak. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Asmie Poniwati. 2008. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta*. FEB Universitas Diponegoro. Semarang.
- Atun. N. Isni. 2016. *Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupten Sleman*. Skripsi (Yogyakarta:UNY, 2016).
- Boediono. 2012. *Peengantar Ilmu Ekonomi No.2, Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPPE.
- Dionisius. H. Gunawan. 2016. *Pengaruh Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Landungsari*. Skripsi. rogram Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi.
- Ervin, Suprapti. 2017. *Pengaruh Modal, Umur, Jam Kerja, dan Pendidikan Terhadap, Pendapatan Pedagang Perempuan Pasar Barong*” Skripsi (Jogjakarta:UNY, 2017).
- Fu'Ad, E. N. (2016). Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 30(1).
- Gilarso. T. Drs. 2012. *Pengantar Ilmu Ekonomika Bagian Makro*, Yogyakarta : KANISIUS.
- Ghozali, I. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Gunawan, C.I & Yulita. 2019. *Model Strategi Manajemen Kebijakan Publik Sektor Pasar Tradisional untuk Peningkatan Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Bengka yang Kalimantan Barat*. Jurnal Referensi: Ilmu Manajemen dan Akutansi. 7(1), 37-45.
- Gregory. M. N dkk. 2013, *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan, M. Iqbal. 2012. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Hastuti. W. 2019. *Pengaruh modal, dan jam kerja terhadap pendapatan petani nira di desa Purbosari Kecamatan Seluma Barat Kabupaten Seluma*. Skripsi (Bengkulu:IAIN Bengkulu, 2019).
- Hidayat, I., & Hidayat, F. (2019). Perspektif Psikologi Ekonomi terhadap Perilaku Pedagang Cabe di Jawa. *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*.(7), 1, 22-27. ISSN: 2089-0532, e-ISSN: 2548-6152.
- Isyandi. B. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Global*. Pekanbaru, Unri Press.
- Juniawati. 2019. *Pengaruh Potensi Pasar, Posisi Pasar Dan Peraturan Pemerintah Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Kota Malang*. Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi.
- Kartika, Putri. 2016. *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, modal Usaha Dan Peran Bussiness Development Service Terhadap Pengembangna Usaha*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Bandung.
- Kasmir. 2013. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lestari, E. (2017). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Eksekutif*, 14(1).
- Mardiana. 2015. *Manajemen Produksi*, Penerbit Badan Penerbit IPWI, Jakarta.
- Nurfiana. I. Wahyu. 2018. *Analisis pengaruh modal, jam kerja, dan lokasi terhadap tingkat pendapatan pedagang pasar Mranggen*. Skripsi (Semarang:UIN Walisongo, 2018).
- Nuraini, T. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yayasan Aini Syam: Pekanbaru.

- Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2012 Tentang Pengelolaan Dan Pemberdayaan Pasar Tradisional.
- Prawirosentono, Suyadi. 2014. *Manajemen Operasi, Analisis dan Studi Kasus, Edisi Ketiga*, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Prihatminingtyas, B. 2019. Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*. Cetak-ISSN:2089-0532, online-ISSN:2548-6152. Vol.7, No.2, Desember 2019. Hal 29.
- Prihatminingtyas, B. 2019. (Suatu Pendekatan Dan Aplikasinya Terhadap Stake Holders). *Etika Bisnis*. ISBN 976-602- 0726-47-2. Penerbit Malang : CV. IRDH. Email : buku. irdh@gmail.com. www : irdhcenter.com.
- Prihatminingtyas, B. 2017. Traditional Market Traders And Local Institutions In Malang City. *European Journal of Business and Management* ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol.9, No.30, 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
- Prihatminingtyas, B. 2016. Discourse of Gadang Traditional Market Sellers in Malang City. *European Journal of Business and Management*. Vol.8, No.33, Nopember 2016. ISSN 2222-1905 (Paper), 2222-2839 (Online), 1-5.
- Prihatminingtyas, B., & Novita Dewi. 2016. Pemberdayaan Pedagang Pasar Tradisional Bilimbing Berbasis Partisipatif dalam Perlindungan Sosial. *Jurnal Care: Jurnal Ilmiah Ilmu Kesehatan*, Vol.4, No.3, Nopember 2016. 97-104.
- Priyatno, Dewi. 2016. *Mandiri Belajar SPSS - Bagi Mahasiswa dan Umum*, Yogyakarta: MediaKom.
- Raharja. 2012. *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta:Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Riduwan. 2012. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Robinson, Tarigan. 2015. *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Santoso, Singgih.. 2012. *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sedarmayanti. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Refika Aditama.

- Siagian, Sondang P. 2004. *Prinsip-prinsip Dasar Manajemen Sumber Daya Manusia, Jilid I*, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Soeratno. 2013. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. UPP, AMP UKPN, Jakarta.
- Syofian, Siregar. 2015. *Statistik Parametrik, untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sukirno, Sadono. 2014. *Pengantar Ekonomi Makro*. PT. Raja Grasindo Perseda. Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, Bau. 2011. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta:BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ujang, Suwarman. 2014. *Perilaku Konsumen*. Bogor : PT.Ghalia Indonesia.
- Wicaksono. 2013. *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak*. Universitas Diponegoro : Semarang.
- Wiratna, Sujarweni. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta:Pustaka Baru Press.