

ANALISIS METODE LAPORAN KEUANGAN UMKM

UD. ARJUNO

SKRIPSI



**Oleh
ANSORI
NIM. 2016110022**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
FAKULTAS EKONOMI
MALANG
2020**

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian yang dilakukan pada UMKM UD. ARJUNO. Judul penelitian ini adalah "Analisis metode laporan keuangan UMKM UD. ARJUNO". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses laporan keuangan yang ada pada UMKM UD. ARJUNO dan apakah UMKM UD. ARJUNO sudah melaksanakan pencatatan laporan keuangan sesuai dengan Standar Akuntansi. Skripsi ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan pendekatan interpretatif. Data dapat diperoleh dengan pengumpulan data *observasi, wawancara, dokumentasi*, yang hasilnya dapat gambaran 1. Proses pencatatan laporan keuangan UMKM UD. ARJUNO, 2. UMKM UD. ARJUNO apakah sudah sesuai dengan standar akuntansi laporan keuangan,

Kata Kunci: Laporan keuangan UMKM UD. ARJUNO.

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang kaya raya akan hasil sumber daya alam (SDA). Sumber daya alam yang baik akan menghasilkan hasil atau manfaat yang baik dan sumber daya alam yang melimpah tidak sia-sia. Selain kaya akan sumber daya alam, penduduk Indonesia menggunakan sumber daya alamnya melalui kewirausahaan. UMKM adalah upaya. Kelompok-kelompok kecil didirikan dengan sangat baik oleh masyarakat. Kementerian Koperasi dan UKM menargetkan peran UKM pada pertumbuhan ekonomi nasional. Pembentukan perusahaan ini sangat mudah dan tidak mempublikasikan modal yang hebat.

Usaha mikro dulunya sebagian besar didirikan oleh publik, termasuk kelas menengah ke bawah. Selain memancarkan modal yang tidak perlu, upaya ini juga membantu orang-orang yang masih menganggur dan belum menemukan pekerjaan. Pekerjaan yang sangat menyenangkan adalah semangat kewirausahaan, karena selain memiliki kreativitas tinggi, kewirausahaan juga tidak terkait dengan orang lain, membangun bisnis tanpa perasaan membantu perekonomian di Indonesia (Setiawati, 2017)

Dengan mempunyai usaha kita bisa memberikan peluang menumbuhkan ekonomi baik individu maupun orang lain. Adanya wirausaha masyarakat bisa mandiri, menciptakan lapangan kerja bagi orang lain dapat

mengurangi angka pengangguran yang semakin banyak khususnya di Indonesia. Dimana setiap usaha yang didirikan untuk mencapai tujuan masing-masing, secara umum dapat dikatakan sama, hanya prioritas yang berbeda (Humaira & Sagoro, 2018)

Masyarakat Kota Malang sudah mencapai tahap pemikiran yang sangat modern, terutama pada sektor UMKM hal itu terlihat jelas dengan tumbuhnya beberapa usaha kecil pada masyarakat umumnya, sumber daya manusia ataupun sumber daya alam memiliki beberapa hasil yang sangat kreatif untuk proses perkembangan dan kemajuan UMKM yang telah membuat Kota Malang lebih maju.

Berbagai usaha kreatif itulah Kota Malang dapat dikenal oleh kota-kota lain bahkan sampai mancaNegara sekalipun, laporan keuangan adalah salah satu fungsi manajemen, berhasil atau tidaknya tujuan pencapaian yang telah didirikan UMKM. Kota Malang saat ini berada pada masa transisi dan penyesuaian dimana globalisasi dan modernisasi kian masuk secara bertahap dalam masyarakat Malang. Tidak hanya itu, modernisasi juga mempunyai dua dampak dalam masyarakat lebih-lebih pasca diresmikan Masyarakat Ekonomi Asia (MEA), diantaranya dampak positif dan negatif. Dari dua dampak tersebut masyarakat dapat memilih untuk menjadikan sebuah pedoman dan sasaran hidupnya.

Saat ini banyak UMKM yang masih belum paham terkait pelaporan keuangan yang sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku. Laporan keuangan merupakan salah satu informasi yang dibutuhkan oleh pihak internal atau eksternal untuk memantau kinerja perusahaan juga sebagai pengambilan keputusan oleh pihak manajemen. Sedangkan akuntansi yang berlaku umum masih dianggap sangat rumit oleh pelaku UMKM untuk diterapkan pada

perusahaan yang skalanya kecil seperti Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), berdasarkan peristiwa tersebut IAI mengeluarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Menengah (SAK-EMKM), dimana Standar ini merupakan kebutuhan akuntansi untuk entitas tanpa akuntabilitas public atau laporan keuangan yang disusun tidak untuk bertujuan bagi pengambilan keputusan Eksternal.

Usaha kecil dan menengah saat ini juga masih belum maksimal dalam proses penyusunan dan pelaporan keuangan dikarenakan adanya keterbatasan pemilik entitas dalam melakukan hal tersebut faktor yang memicu diantaranya minimnya edukasi terkait proses sistem penyusunan pencatatan pelaporan yang baik dan benar serta minimnya pengetahuan dan pemahaman tentang pentingnya penerapan akuntansi secara lengkap dan sesuai dengan standar akuntansi keuangan bagi UMKM Suhendri, et.al, (2018).

Berdasarkan latar belakang penulis akan mengkaji dan mendalami terkait laporan keuangan dengan judul “ Analisis Metode Laporan Keuangan UMKM UD ARJUNO. ”

1.2 Rumusan Masalah

Dari pembahasan diatas dapat dirumuskan bagaimana proses pencatatan metode laporan keuangan UMKM UD ARJUNO.?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan Penulis untuk mengetahui proses dari metode laporan keuangan pada UMKM UD ARJUNO.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini adalah berikut:

1. Manfaat Pembaca

Dapat menambah informasi yang bermanfaat bagi pembaca. Serta bahan referensi bagi penelitian lainnya yang ingin mengkaji dalam bidang yang sama.

2. Manfaat Universitas

Mahasiswa UNITRI khususnya Prodi Akuntansi dapat menggunakan penelitian ini sebagai referensi untuk memperluas wawasan dan pengetahuan tentang laporan keuangan yang diterapkan dilapangan.

3. Manfaat UMKM

Perusahaan dapat memanfaatkan penelitian ini sebagai bahan evaluasi dan penerapan sistem akuntansi, persediaan barang, serta menambah wawasan dalam penerapan strategi bisnis yang efektif khusus perusahaan UMKM UD. ARJUNO.

4. Manfaat Penulis

Dapat menambah kemampuan berfikir dan wawasan dalam penerapan teori yang telah diperoleh dari mata kuliah yang diterima kedalam penelitian sebenarnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Andarsari, P. R. (2017). Laporan Keuangan Organisasi Nirlaba (Lembaga Masjid). *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(2). <https://doi.org/10.30737/Ekonika.V1i2.12>
- Bruno, L. (2019). Gambaran Umum Lokasi Penelitian. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9). <https://doi.org/10.1017/Cbo97811>
- Darmayanti, E. (2018). Perlindungan Hukum Terhadap Pelaksanaan Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K3) Pada Perusahaan. *Jch (Jurnal Cendekia Hukum)*, 3(2). <https://doi.org/10.33760/Jch.V3i2.21>
- Fridanianti, A., Purwati, H., & Murtianto, Y. H. (2018). Analisis Kemampuan Berpikir Kritis Dalam Menyelesaikan Soal Aljabar Kelas Vii Smp N 2 Pangkah Ditinjau Dari Gaya Kognitif Reflektif Dan Kognitif Impulsif. *Aksioma : Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 9(1). <https://doi.org/10.26877/Aks.V9i1.2221>
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/Nominal.V7i1.19363>
- Huwaydi, Y., & Persada, S. F. (2018). Analisis Deskriptif Pengguna Go-Pay Di Surabaya. *Jurnal Teknik Its*, 7(1). <https://doi.org/10.12962/J23373539.V7i1.28827>
- Kasdi, A. (2017). Karakteristik Politik Islam: Mencari Relevansi Antara Doktrin Dan Realitas Empirik. *Kalam*, 9(2). <https://doi.org/10.24042/Klm.V9i2.334>
- Kurniawanysah, D. (2016). Penerapan Pencatatan Akuntansi Dan Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan Sak Etap Pada Umkm Desa Gembongsari Kecamatan Kalipuro Kabupaten Banyuwangi. *Dinamika Global : Rebranding Keunggulan Kompetitif Berbasis Kearifan Lokal*, 2(4). <https://doi.org/10.1039/C4ra09255d>
- Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Eksploratif Komunikasi. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 22(1). <https://doi.org/10.31445/Jskm.2018.220105>
- Nurdwijayanti, N., & Sulastiningsih, S. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Implementasi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (Sak Etap) Pada Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Suryodiningratan Mantrijeron Yogyakarta). *Jurnal*

Riset Akuntansi Mercu Buana, 4(1).
<https://doi.org/10.26486/Jramb.V4i1.496>

Saputra, R., & Fitriani, E. (2019). Nilai Karakter Pada Upacara Panggih Temanten Masyarakat Jawa Silaut Desa Tanjung Makmur Kenagarian Lubuk Bunta. *Jurnal Perspektif*, 2(1). <https://doi.org/10.24036/Ppkt/Vol2-Iss1/61>

Setiawati, I. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba Umkm. *Jurnal Strategi Komunikasi Pemasaran*.

Subani. (2015). Analisis Arus Kas Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal Wiga*, 5(1).

Suhendri, H., Iwan, T., Dedi. M., Zaki. B. (2018). Evidence From: Is It True That Mudharabah Financing And Micro Business Financing Area At High Risk For Sharia Banking Business? *Journal RJOAS*, 6(78).