

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI UMKM DALAM
MEMBUAT LAPORAN KEUANGAN GUNA KEBERLANGSUNGAN USAHA**

(Studi Kasus Pada UMKM Toko Roti Atau Bakery Kota Malang)

Proposal Penelitian



Disusun Oleh:

Nikson Mansoben

NIM: 2015110072

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

MALANG

2020

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI UMKM, DALAM MEMBUAT LAPORAN KEUANGAN, GUNA KEBERLANGSUNGAN USAHA.

(Studi Kasus Pada UMKM Toko Roti Atau Bakery Kota Malang)

Nikson Mansoben

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi

Email: nickymzbn@gmail.com

RINGKASAN

Dalam melakukan pasti memiliki tujuan yang pasti, tujuannya adalah: 1) mengenali aspek yang berpengaruh pada Toko Roti dan bakery dalam membuat catatan financial berdasarkan SAK ETAP, 2) Mengenali pengaruh sosialisasi serta data terhadap uraian UMKM dalam membuat laporan keuangan.3) mengenali latar balik pembelajaran terhadap uraian UMKM dalam membuat laporan keuangan.

ini merupakan sampel dari Toko Roti dan Bakery di kota Malang. Dengan jenis data deskriptif kuantitatif dengan tipe informasi pokok yang diambil dengan mengajukan beberapa pertanyaan Jumlah ilustrasi yang digunakan riset ini sebanyak 30. Dari hasil riset ini, bisa diambil kesimpulan bahwa skala usaha, serta usia tidak berakibat baik secara signifikan terhadap UMKM dalam membuat laporan keuangan guna keberlangsungan usaha. Tetapi kebalikannya cuma latar balik pembelajaran yang mempengaruhi baik terhadap UMKM dalam menyusun laporan keuangan guna keberlangsungan usaha.

Kata Kunci.: Ukuran Usaha, Usia, Latar Balik Pendidikan, Laporan Keuangan

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.

Berbagai Negara termasuk Negara kita, Usaha Mikro Kecil, Menengah, sekarang ini bisa dikatakan jalan atau strategi yang baik untuk mengurangi pengangguran Dan juga merupakan bagian dari penggerak ekonomi indonesia secara luas serta telah menjadi bukti dalam penanganan penurunan kondisi ekonomi pada di saat melemah, sekaligus sebagai penggerak peningkatan *economy* di saat menurun. Fungsi lainnya merupakan bidang usaha dan juga memberikan kontribusi terbesar bagi perkembangan perekonomian. Serta memberikan peluang usaha dan dapat memberikan lapangan pekerjaan yang sangat luas kepada PRT untuk membantu mengurangi pengangguran.

Lain sisi pengusaha menengah kebawah masih mendapatkan masalah seperti terletak pada proses administrasi dan pengelolaan keuangan. Informasi akuntansi dalam bentuk laporan financial bisa berguna untuk memberikan informasi tentang kapasitas perusahaan, dan menjadi landasan untuk usaha guna, menyaring serta menginformasikan financial. Selain itu untuk landasan penyusunan beberapa rancangan seperti keperluan modal untuk saat yang akan datang, pengendalian dana, menakar serta memperbanyak daya cipta serta turut membantu prosedur pembuatan. Dalam perolehan Tanya jawab oleh peneliti, beberapa empunya usaha menyebutkan ada berbagai pengaruh yang menyebabkan mereka tak penyusunan laporan keuangan, diantaranya adalah pemilik yang mengaku malas membuat laporan keuangan karena tempat usahanya milik pribadi dan mengaku tidak sempat membuat keuangan. . laporan dan pelaku memilih berfokus pada pendapatan yang dianggap lebih utama antara lain pendapatan pembelian. Ada beberapa pekerja yang memiliki keahlian berakuntansi, tetapi mereka membuat paparan financial hanya pada waktu tertentu, di sisi lain pemakai informasi financial sering tertarik melihat pada omzet percakapan, biaya bulanan, pemasaran bulanan, hutang. tren produksi dalam memberikan keuntungan. daripada pembukuan untuk menganalisis finansial masa depan, keuntungan, pembayaran hutang, kekuatan dan nilai saldo. Maka periset memilih judul **“(Analisis .Faktor-Faktor yang Mempengaruhi, UMKM dalam Membuat Laporan Keuangan Guna Keberlangsungan usaha (Studi Kasus pada UMKM Toko Roti Atau Bakery Malang)”**.

1.2. Perumusan Dan Masalah.

1. apa saja faktor yang mempengaruhi pelaku usaha guna dapat membuat informasi finansial Toko Roti Atau Bakery Malang?
2. Apa faktor dominan yang mempengaruhi pelaku usaha guna membuat informasi finansial Toko Roti Atau Bakery Malang?

1.3. Tujuan dari Penelitian

1. faktor apa yang dapat berpengaruh terhadap pelaku usaha saat menyusun informasi keuangan Toko Roti atau Bakery Malang
2. faktor apa saja yang terpenting yang berpengaruh pada pelaku UMKM saat menyusun laporan keuangan, di UMKM Roti atau Bakery Malang

1.4. Manfaat Dari Penelitian

1.4.1. Teoritis

Laporan ini guna melengkapi studi pustaka atau kajian mengenai faktor apa saja yang berpengaruh terhadap usaha guna membuat informasi finansial serta membuka kemungkinan guna mengadakan survei lebih lanjut tentang faktor apa saja yang dapat menurunkan pemahaman usaha dalam penerapan akuntansi.

1.4.2. Praktis,

a) Untuk Periset

- 1) Sebagai alat pelatihan untuk memaparkan pengetahuan yang didapat perkuliahan dengan realitas di lapangan.
- 2) Menambah Tanya jawab terkait permasalahan yang terjadi yaitu menganalisis faktor yang dapat mempengaruhi usaha. pada saat menyusun informasi finansial. di Toko Roti atau Bakery Malang.
- 3) Salah satu ketentuan guna memperoleh gelar Akuntansi pada kampus Tribhuwana Tungadewi Malang

b) Untuk pelaku UMKM Toko Roti Atau Bakery Malang

Periset berharap dari riset ini bisa menganjurkan masukan untuk pelaporan keuangan bagi UMKM Roti atau bakery Malang, serta dapat juga menginformasikan keputusan bisnis.

c) Bagi Pembaca dan Masyarakat Umum

Berdasarkan hasil pengumpulan penelitian ini dapat berguna terutama menjadi sumber penelitian dan juga memberikan informasi publik yang bermanfaat, serta dapat dijadikan acuan dalam pelaporan keuangan umkm

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Era. 2007. Pengaruh Karakteristik Internal Perusahaan Terhadap Penyiapan dan Penggunaan Informasi Akuntansi Perusahaan Kecil dan Menengah di Kabupaten Kudus. Tesis. Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Artawan, Sinarwati dan Yuniarta. 2015. Penyusunan Laporan Keuangan Sesuai SAK ETAP Pada Gapoktan Amerta Sari Desa Sudaji Kecamatan Sawan Kabupaten Buleleng Provinsi Bali. Jurnal Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
- Ediraras, Dharma. 2010. Akuntansi dan Kinerja UKM. Jurnal Ekonomi Bisnis Universitas Gunadarma. <http://www.ejournal.gunadarma.ac.id>. Diakses 09 November 2015. Hal.152-158.
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. Psikologi Manajemen dan Administrasi. Bandung: Mandar Maju.
- Fitriyah, Hadiyah. 2006. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Menengah Kabupaten Sidoharjo. Tesis. Surabaya: Ekonomi UNAIR.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang . Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2009. Standar Akuntansi Keuangan. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2002. Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Manajemen dan Akuntansi. BPEE, Yogyakarta.
- Kristian, Chandra. 2010. Pengaruh Skala Usaha, Umur Usaha dan Pendidikan Pemilik terhadap Informasi Akuntansi pada UKM di Kabupaten Blora. Skripsi, Universitas Semarang.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 1998. Balai Pustaka. Jakarta.
- Murniati. 2002. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyiapan dan Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pengusaha Kecil dan Menengah di Jawa Tengah. Tesis, Universitas Diponegoro.
- M. Sadeli, Lili, 2002. Dasar-dasar Akuntansi. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Nugroho, Bhuono Agung. 2005. Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS. Yogyakarta: ANDI.
- Pinasti, M. 2001. Penggunaan Informasi Akuntansi dalam Pengelolaan Usaha Para Pedagang Kecil di Pasar Tradisional Kabupaten Banyumas. Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi, 1 (3).
- Rudiantoro, Rizki & Sylvia Veronica Siregar. 2011. Kualitas Laporan Keuangan UMKM Serta Prospek Implementasi SAK ETAP. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia Universitas Indonesia. Diakses 12 Desember 2017.
- Siswono, Edi, 2014. Penerapan Penyusunan Laporan Keuangan Pada Usaha Kecil Menengah Berbasis Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (Studi Kasus Ukm Brebes Fried Chicken). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Dian Nuswantoro Semarang.
- Supardi & Anwar, S. 2004. Dasar-Dasar Perilaku Organisasi. Yogyakarta: UII Press.
- S. Munawir. 2004. Analisis Laporan Keuangan (edisi 4). Liberty, Yogyakarta.
- Syafri Harahap, Sofyan, 2008. Analisa Kritis atas Laporan Keuangan. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil Menengah. Undang-Undang Sisdiknas Tahun 2003 Tentang Pendidikan Nasional. Widiyanti, Yayuk. 2013. Analisis

Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Pengusaha Kecil Dan Menengah Atas Penggunaan Informasi Akuntansi Keuangan. Skripsi, Universitas Negeri Semarang.