

PENGARUH MODAL, LAMA
USAHA, JAM KERJA, LOKASI
DAN KUALITAS PRODUK
USAHA TERHADAP
PENDAPATAN PEDAGANG
PASAR DINOYO KOTA
MALANG

by SEPRIANUS JOWA

Submission date: 23-Mar-2021 01:24AM (UTC-0700)

Submission ID: 1380549151

File name: Lama_Usaha,Jam_Kerja,_Lokasi_dan_Kualitas_Produk_-_Yosi_Seo.docx (19.59K)

Word count: 823

Character count: 5504

4
**PENGARUH MODAL, LAMA USAHA, JAM KERJA, LOKASI DAN
KUALITAS PRODUK USAHA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG
PASAR DINOYO KOTA MALANG**

RINGKASAN

Pasar adalah tempat banyak orang berkomunikasi dengan pemasok dan konsumen. Pembangunan pasar konvensional merupakan peluang yang sangat besar. Karena itu, kesadaran konsumen di pasar saat ini harus dikembalikan ke berbelanja. Pasar tradisional di kota menawarkan manfaat budaya yang besar karena menawarkan keuntungan besar bagi masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya. Penyelidikan ini dilakukan di pasar tradisional di Dinoyo, Malang. Penelitian ini mengkaji pengaruh baik secara paralel maupun parsial terhadap pendapatan komersial, lama kerja, jam kerja, lokasi, dan kualitas produk perusahaan pasar uang Dinyo di Kota Malang. Teknik kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampel tidak mungkin dengan sampel dari 32 pedagang konvensional. Pendekatan yang digunakan untuk analisis data adalah uji asumsi klasik dan penggunaan SPSS untuk regresi linear berganda

Kesimpulan dari penelitian ini adalah (1) bahwa modal merugikan pendapatan pedagang pasar dinoy di Kota Malang, (2) umur perusahaan berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pasar dinoy di Kota Malang, (3) bahwa Jam kerja berpengaruh terhadap pendapatan pedagang pasar dinoyo di Kota Malang dan (4) Tingkat pendapatan pedagang pasar dinoy di Kota Malang dipengaruhi oleh kualitas produk. Variabel modal, lamanya operasi, jam kerja, lokasi, dan kualitas produk memiliki pengaruh yang berarti terhadap variabel pendapatan.

2
**Kata Kunci :Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, Lokasi, Kualitas Produk,
Pendapatan**

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latarbelakang

Pembangunan pusat perdagangan saat ini sedang booming di Indonesia sebagai negara berkembang. ¹¹ Pasar adalah tempat interaksi antara penjual dan pembeli oleh banyak individu. Penting juga untuk membangun kembali kesadaran masyarakat dan berbelanja di pasar konvensional Kota Malang. Pasar tradisional memiliki kapasitas pertumbuhan yang luas.

Pasar konvensional Prihatminingtyas (2017) memberikan kota keuntungan besar untuk memenuhi kebutuhannya. Pasar tradisional adalah lokasi dimana vendor dan konsumen beroperasi pada perusahaan sederhana dengan tingkat produktivitas yang rendah dan spesialisasi memiliki lingkungan fisik yang kotor dan pola pertumbuhan yang sempit menunjukkan bahwa pasar tradisional yang paling terkenal akan hal ini, jika berlumpur, kotor, bau, sesak, dan membeli lalu lintas. Unsur-unsur arsitektur, penampilan, iklim, tata letak, dan desain adalah beberapa kelemahan terbesar dalam daya saing dengan pasar baru. Keberagaman posisi dan konsistensi produk promosi, pengeluaran, terbatasnya jam operasional retail, dan optimalisasi penggunaan ruangan. Jumlah uang yang digunakan dalam penyelenggaraan kegiatan komersial menurut Solasi (2017).

Lamanya usaha seorang pedagang untuk menjalankan usahanya dalam prihatminingtyas (2019) akan meningkatkan keterampilannya dan berdampak pada tingkat pendapatannya. Semakin lama seorang pelaku korporasi terlibat dalam industri, semakin besar keahliannya dalam perilaku konsumen dan pasar.

Serikat pekerja saat dipekerjakan, Yulita, dan Gunakawan (2019) mengatakan keterampilan yang mereka miliki dalam pemahaman, pengalaman, dan waktu umumnya akan menjalankan peran tersebut. Ini adalah jam kerja dan harus dicapai siang dan malam. Pekerjaan yang akan direncanakan merupakan langkah menuju perbaikan perencanaan waktu. Menurut Susanti (2020), situs dan skala konsumen adalah signifikan, karena jaringan faktor produk yang lebih benuansa, diproduksi secara spesifik, dan bermanfaat biasanya saluran pemasaran yang tidak perlu dan lebih langsung. Faktor produsen yang berhubungan dengan produsen juga penting dalam pemilihan saluran distribusi faktor ini seperti sumber daya keuangan manajerial dan pemasarannya keinginan produsen untuk mengendalikan harga menetapkan posisi, citra merek dan dukungan pelanggan juga cenderung, mengetahui pemilihan saluran.

Dalam operasional suatu perusahaan, Rifai, SupRYin, dan Agustim (2019) memiliki fungsi yang sangat penting, karena posisi perusahaan berhubungan langsung dengan keramaian, akses yang mudah, tempat parkir yang bersih dan mudah dijangkau, dan biasanya pelanggan seperti itu. Kualitas produk merupakan faktor yang signifikan dalam mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan menurut Rifai Kurnia (2016) dan juga terkait erat dengan keuntungan bagi bisnis seiring dengan meningkatnya kualitas barang yang dihasilkan oleh suatu perusahaan, artinya loyalitas dan utilitas pelanggan dalam penggunaan suatu perusahaan meningkat. produk dapat disediakan.

1.2 Rumusan Masalah

¹ 1. Bagaimana pengaruh modal terhadap pendapatan pedagang di pasar Dinoyo kota malang

2. Bagaimana pengaruh lama usaha terhadap pendapatan pedagang dipasar Dinoyo kota malang

3. Bagaimana pengaruh jam kerja terhadap pendapatan pedagang dipasar Dinoyo kota malang

¹⁴ 4. Bagaimana pengaruh lokasi terhadap pendapatan pedagang dipasar Dinoyo kota malang

5. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap pendapatan pedagang dipasar Dinoyo kota malang

³ 6. Bagaimana pengaruh modal ,lama usaha, jam kerja, lokasi dan kualitas produk secara bersama-sama terhadap pendapatan pedagang dipasar Dinoyo kota malang

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

¹ 1. Untuk mengetahui modal terhadap pendapatan pedagang dipasar Dinoyo kota malang

⁵ 2. Untuk mengetahui lama usaha terhadap pendapatan pedagang dipasar Dinoyo kota malang

⁵ 3. Untuk mengetahui jam kerja terhadap pendaptan pedagang dipasar Dinoyo kota malang ¹⁶

4. Untuk mengetahui lokasi terhadap pendapatan pedagang dipasar Dinoyo kota malang

5. Untuk mengetahui kualitas produk terhadap pendapatan pedagang dipasar Dinoyo kota malang

6. Untuk mengetahui bersama-sama antara modal, lama usaha, jam kerja, lokasidan kualitas produk secara bersama-sama terhadap pendapatan pedagang dipasar Dinoyo kota malang

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis/Akademis

Sesuai dengan tujuan penelitian di atas, maka temuan penelitian ini diharapkan dapat mencakup perpustakaan Fakultas, khususnya mengenai dampak uang, tenaga waktu, tempat, dan konsistensi komoditas, dengan pemanfaatan tambahan sumber pengetahuan atau sumber. referensi sebagai prioritas atau penggunaan instruksional. Di Pasar Dinoyo, pendapatan pedagang kota Malang.

PENGARUH MODAL, LAMA USAHA, JAM KERJA, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK USAHA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR DINOYO KOTA MALANG

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Submitted to Universitas Diponegoro

Student Paper

5%

2

repository.uinsu.ac.id

Internet Source

2%

3

eprints.iain-surakarta.ac.id

Internet Source

2%

4

publikasi.unitri.ac.id

Internet Source

2%

5

repository.radenintan.ac.id

Internet Source

2%

6

id.123dok.com

Internet Source

1%

7

eprints.perbanas.ac.id

Internet Source

1%

8

www.ejournal-s1.undip.ac.id

Internet Source

1%

9	123dok.com Internet Source	1%
10	www.pekerjadata.com Internet Source	1%
11	www.wartanusantara.id Internet Source	1%
12	Ida Ayu Nyoman Yuliasuti, Ni Luh Putu Sandrya Dewi. "PENDAPATAN PEDAGANG PASAR SENI GUWANG: KAJIAN BERDASARKAN FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL", Widya Akuntansi dan Keuangan, 2019 Publication	1%
13	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
14	jimfeb.ub.ac.id Internet Source	1%
15	moam.info Internet Source	1%
16	riset.unisma.ac.id Internet Source	1%

Exclude bibliography Off

PENGARUH MODAL, LAMA USAHA, JAM KERJA, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK USAHA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR DINOYO KOTA MALANG

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5
