

**PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN  
PENDAPATAN PADA UKM CV.CITA MANDIRI KERIPIK DIKOTA  
BATU**

**SKRIPSI**



**Oleh :  
ARNOLDINA LURUK  
2017110037**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI  
MALANG  
2021**

## RINGKASAN

### PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA UKM CV.CITA MANDIRI KERIPIK

Ekonomi kreatif berperan dalam perekonomian suatu bangsa terutama dalam menghasilkan pendapatan, menciptakan lapangan kerja, meningkatkan penerimaan hasil ekspor, meningkatkan teknologi, menambah kekayaan intelektual, dan peran sosial lainnya. Begitupun yang dirasakan oleh UKM, CV. Cita Mandiri Keripik yang ada di Kota Batu bahwa peran ekonomi kreatif dalam menciptakan produk ternyata harus diperhatikan karena setiap karyawan mempunyai kreativitas sendiri agar produk yang dihasilkan lebih menarik konsumen serta hasil dari kreativitas tersebut membawa pengaruh terhadap pendapatan yang diterimanya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang bagaimana peran ekonomi kreatif untuk meningkatkan pendapatan pada UKM CV. Cita Mandiri Keripik. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), sedangkan sifat penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Dan semua data-data tersebut dianalisa secara induktif.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa peran ekonomi kreatif yang dilakukan oleh CV. Cita Mandiri Keripik yang ada di Kota Batu adalah dengan terus meningkatkan inovasi baru yang diinginkan konsumen agar produknya tidak tertinggal oleh pengrajin yang lain. Dari kreativitas dan inovasi yang ditingkatkan oleh CV. Cita Mandiri Keripik tentunya meningkatkan minat konsumen dan berpengaruh terhadap pendapatan yang diterima oleh UKM tersebut sehingga peran ekonomi kreatif membawa pengaruh terhadap meningkatnya pendapatan dari usaha CV. Cita Mandiri Keripik tersebut. Dalam melakukan kegiatan usahanya UKM CV. Cita Mandiri Keripik yang ada di Kota Batu telah bertanggung jawab dengan apa yang dikerjakan.

***Kata Kunci: Peran ekonomi kreatif, Pendapatan, UKM***

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1.Latar Belakang**

Aktivitas ekonomi bisa dikatakan merupakan salah satu jenis bisnis atau usaha yang bertujuan untuk dapat memaksimalkan taraf kehidupan, semakin meningkat tingkat pertumbuhan pada ruang lingkup ekonomi maka secara tidak langsung kehidupan masyarakat akan terpenuhi. Kebutuhan masyarakat dapat dipenuhi akan berpatokan pada beberapa unsur diantaranya lapangan pekerjaan karena dengan lapangan pekerjaan secara tidak langsung akan mengurangi tingkat pengangguran dan dapat memaksimalkan taraf hidup masyarakat, karena diketahui bahwa negara Indonesia merupakan salah satu negara yang padat akan SDA, akan tetapi masih minim untuk dapat digunakan potensi yang dimiliki.

Pada dasarnya masyarakat akan dipaksa untuk jauh lebih baik dalam memiliki tingkat keahlian serta dapat memiliki potensi yang ada diberbagai wilayah serta di berbagai daerah, tujuannya ialah dapat memaksimalkan kehidupan yang berkelanjutan dan segala bentuk kebutuhan dapat dikatakan bisa terpenuhi. Tingkat kesejahteraan pada masyarakat bukan saja berpatokan dari pihak pemerintah, akan tetapi dapat dilihat juga dari segi kejeniusan pada SDA yang ada, karena dengan adanya SDA yang memadai akan memberi dampak yang begitu tinggi terhadap kesejahteraan kehidupan masyarakat. Oleh karena itu akan selalu diharapkan kepada seluruh masyarakat SDA merupakan salah satu peluang yang cukup besar dalam melakukan berbagai macam jenis usaha,

sehingga tingkat kesejahteraanpun dapat dikatakan berada pada level menengah keatas dan tingkat kebutuhanpun dapat terjamin.

(Sartika, 2016:16) yang menyatakan bahwa “kemiskinan atau sering dikenal dengan naman keterbatasan masyarakat yang berada di pedesaan masih memiliki masalah yang sangat serius, baik itu dari segi infrastruktur, kesehatan maupun ekonomi”. Oleh karena itu tingkat kesejahteraan masyarakat pada riang lingkup pedesaan lebih bercenderung pada pembangunan serta sarana dan prasarana pada pembangunan dikedepankan dan pertumbuhan ekonomi tersebut bisa dilakukan yang berkelanjutan baik itu dalam kategori yang kecil sampai pada kalangan yang besar. Seperti salah ungkapan yang di katakan oleh (Helda, 2013:211) bahwa “PP Tahun 2009 No.6 tentang dorongan yang diadakan terus menerus kepada ekonomi kreatif, dorongan tersebut akan selalu diharapkan untuk menjadi faktor utama kepada masyarakat, karena dengan dorongan ini akan membantu juga pihak pemerintah dalam menstabilkan ekonomi di negara Indonesia”. “Konsep utama ekonomi kreatif dapat dikatakan sebagai sebuah konsep yang dapat mendorong serta membantu menstabilkan sebuah informasi dalam kreatifitas dengan mengutamakan gagasan SDM sebagai salah satu produksi. Terdapat beberapa faktor yang mendorong ekonomi kreatif diantaranya SDA,SDM serta anggaran (Gusti, 2016:227).

(Wahyudi, 2012; Suhendri et al,2017) meyakini bahwa “usaha kecil dan menengah atau sering dikenal dengan naman UKM dapat memberikan sebuah pengaruh yang dominan pada runang lingkup ekonomi disuatu negara atau bangsa. Dengan berbagai macam jenis upaya yang diadakan untuk dapat menghidupkan bisnis atau usaha-usaha di UKM dengan cara inilah sehingga masyarakat yang berada dipedesaan akan memiliki sebuah keahlian yang bertujuan akan memberikan sebuah manfaat terhadap masing-masing keluarga, disamping itu juga secara tidak langsung akan membuka peluang yang baru terhadap masyarakat”.

Ekonomi kreatif dapat berperan terhadap UKM CV Cita mandiri kerupuk di desa Junrejo adalah sebagai salah satu usaha dalam mendorong serta dapat memaksimalkan proses penjualan

hasil produksi yang berpotensi untuk dikembangkan dengan membuat aktifitas untuk mendorong UKM yang ada. Salah satu cara mendorong serta dapat mengembangkan UKM melalui keahlian atau kreatifitas dengan dapat menciptakan produk-produk yang baru salah satu contoh ialah : membuat kemasan yang lebih menarik perhatian konsumen bahkan sampai pada varian rasa dari sayuran kentang, jamur yang diolah menjadi keripik kentang dan keripik jamur dan buah-buahan seperti pisang, ubi diolah menjadi stik/cemilan yang enak sesuai dengan kebutuhan konsumen. Oleh karena itu tingkat kreatifitas yang dilakukan oleh UKM CV Cita Mandiri Jl.Trunojoyo, Desa Rejoso, Kec. Junrejo, Kota Batu merupakan sebuah usaha yang penuh dengan kreatifitas, karena dengan kreatif yang ada akan secara langsung dapat meningkatkan pendapatan pada usaha yang ada. Oleh sebab itu dalam riset ini peneliti ingin mengangkat topik dengan “Peran ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada UKM CV Cita Mandiri Kerupuk di Jl.Trunojoyo,Desa Rejoso,Kec.Junrejo, Kota Batu”.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Seperti apa yang telah dipaparkan pada latar belakang tersebut, sehingga rumusan masalah yang ditemukan dalam riset ini ialah : bagaimana peran ekonomi kreatif dalam peningkatan pendapatan pada UKM CV. Cita Mandiri Kerupuk di Jl.Trunojoyo,Rejoso,Kec.Junrejo Kota Batu “ ?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Seperti apa yang telah dipaparkan pada rumusan masalah, sehingga yang ditemukan tujuan penelitian ini ialah : bagaimana peran sebuah ekonomi kreatif dalam memaksimalkan penghasilan pada UKM CV. Cita Mandiri Kerupuk di Jl.Trunojoyo,Rejoso,Kec.Junrejo Kota Batu

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

Adapun beberapa manfaat dari riset ini diantaranya :

1. Bagi Peneliti

Diharapkan dengan adanya riset ini dapat memperluas ilmu pengetahuan, serta ide atau wawasan pada peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan pada UKM CV. Cita Mandiri Kerupuk

2. Bagi Universitas

Diharapkan dalam melaksanakan tugas akademisi yang mana merupakan salah satu syarat utama untuk menempuh pendidikan dan memiliki gelar S1 di Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

3. Bagi UKM CV. Cita Mandiri Kerupuk

Akan selalu diharapkan dari riset ini merupakan sebagai salah satu kontribusi bagi UKM CV. Cita Mandiri Kerupuk dalam melakukan usaha yang berkelanjutan dan lebih berfokus pada varian rasah, karena setiap konsumen yang membutuhkan makanan atau minumanpun tidak sama

## DAFTAR PUSTAKA

- Aufar, Arizali. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM (Survei Pada Perusahaan Rekanan PT. PLN (Persero) di Kota Bandung)*
- Anastasia Diana, Lilis Setiawati. 2011. *Sistem Informasi Akuntansi, Perancangan, Prosedur dan Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Baridwan, Zaki. 2004. *Intermediate Accounting*. Edisi Kedelapan. Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFPE
- Fahmi, Irham. 2011. *Analisis Laporan Akuntansi*. Bandung: ALFABETA.
- Harahap. Sofyan, S. 2006. *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. edisi 1-5. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Howkins, John. 2001. *The Creative Economy*. UK : The Penguin Press
- Horngren, Charles T., Walter T. Harrison Jr., (2007), *Akuntansi*. Edisi 7. (Diterjemahkan oleh: Gina Gandia dan Danti Pujiati). Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2013. *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP)*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia
- Ibrahim, Helda. 2013. *Analisis Keberlanjutan Usaha Pengrajin Ekonomi Kreatif Kerajinan Sutra Di Provinsi Sulawesi Selatan*. Jurnal Industri Pertanian
- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi 2008. Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI.2014. *Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*.Jakarta: PT. Republik Solusi.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI.2014.*Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Industri Mode Nasional 2015-2019*.Jakarta: PT.Republik Solusi.
- Krismaji, (2015), *Sistem Informasi Akuntansi, Edisi Keempat*, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.
- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Edisi Revisi 2008*. Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Mursyidi. 2010. *Akuntansi Dasar*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat
- Syahza, Almasdi. 2003. *Potensi Pembangunan Industri Minyak Goreng di Daerah Riau, dalam Sosiohumaniora, Vol 5 No 1, Maret 2003*, Bandung: Lembaga Penelitian Universitas Padjadjaran.
- Suryantara, I Gusti Ngurah. 2014. *Merancang Aplikasi Akuntansi dengan VB.NET (Dengan pendekatan prosedural dan berorientasi objek)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- S R, Soemarso.2009. *Akuntansi Suatu Pengantar. Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat
- Subri, Mulyadi. 2003. *Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Satria, Dias dan Ayu Prameswari. 2011. *Strategi Pengembangan Industri Kreatif Untuk Meningkatkan Daya Saing Pelaku Ekonomi Lokal*. Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang: Jurnal Aplikasi Manajemen
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta

- Suhendri et al, Iwan Triyuwono, Aji Dedi Mulawarman, Zaki Baridwan, 2017. *Awareness and perception of Islamic Micro-entrepreneurs on Mudharabah Finance and Justice for Financing Access in Malang Territory Indonesia*.
- Suandi, Edy Hamid & Y. Sri Susilo. 2011. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta* Jurnal Volume 12 Nomor 1 Juni. dalam <http://journals.ums.ac.id/index.php/JEP/article/view/204/191>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah* dan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.
- Wahyudi, 2012; Hendri et al, 2017. *Usaha Kecil Menengah (UKM) Salah satu bagian penting dari perekonomian suatu negara ataupun Daerah*.