

DAMPAK *COVID-19* TERHADAP PENDAPATAN LABA USAHA DALAM

MENUNJANG EFEKTIVITAS PERUSAHAAN

(Studi Pada PT. Magnum Attack Malang)

SKRIPSI

Di ajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

AKUNTANSI



OLEH :

GERSON WELLEM BRIA

NIM : 2017110085

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

MALANG

2020

**DAMPAK COVID - 19 TERHADAP PENDAPATAN LABA USAHA
DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS PERUSAHAAN**

(Studi Pada PT. Magnum Attack Malang)

Gerson Wellem Bria¹), Poppy Indrihastuti²), Soko Wikardojo³)

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi

Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang 2020

Jln Telaga Warna, Malang 65144

E-mail: gbria1287@gmail.com

Ringkasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak Covid-19 terhadap pendapatan laba usaha dalam menunjang efektivitas perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan Interpretatif. Penelitian ini mengambil objek pada PT. Magnum Attack Malang. Sumber data berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi

Kata Kunci: Covid-19, Laba Usaha, Efektivitas perusahaan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Wabah yang melanda dunia saat ini ialah pandemi virus corona atau sering dikenal dengan nama (Covid-19), merupakan salah satu wabah atau penyakit yang sangat berbahaya yang pada awalnya disebabkan dari peternakan atau hewan. *Covid-19* di temukan sejak tahun 2019 sampai tahun 2020, dan virus corona ini dapat terinfeksi melalui sistem pernapasan pada manusia, sehingga dapat menyebabkan penyakit yang cukup parah dan berdampak pada kematian. *Covid-19* dapat menular sangat drastis serta sampai pada sebagian besar wilayah atau negara termasuk Republik ini. Penyebab pandemi atau sering dikenal dengan nama (Covid-19) salah satunya ialah terhadap sektor perekonomian diindonesia dalam menunjang efektivitas perusahaan yang dapat mengakibatkan menurunnya pendapatan laba pada suatu perusahaan.

Dengan menurunnya pendapatan laba, dapat menyebabkan suatu perusahaan bisa saja mengalami kebangrutan yang cukup besar sehingga perusahaan harus bisa mengatasi masalah tersebut dengan mengontrol semua aktivitas operasional didalam perusahaan agar perusahaan tidak mengalami kerugian, dan bisa menjamin kelangsungan hidup perusahaan. Seorang peneliti yang mengatakan bahwa “industri atau perusahaan dikatakan gagal secara finansial apabila sama sekali tidak mampu untuk melakukan proses pembayaran pada sebuah kewajiban dalam kurung waktu yang telah diputuskan, disebabkan karena pihak investor atau penanam

saham masih dilema atau meragukan untuk menanam modal mengakibatkan terjadinya kebangkrutan Hidayat, Imam dan Indrihastuti, Poppy (2019)”.

Industri yang ingin menjalankan aktivitas operasinya tentu saja memiliki suatu tujuan yang ingin dicapai yaitu, salah satunya untuk mendapatkan laba atau keuntungan bagi perusahaan yang semaksimal mungkin agar bisa menjamin keberlangsungan hidup perusahaan tersebut, baik itu diwaktu sekarang bahkan sampai diwaktu yang akan datang bertujuan untuk perusahaan tersebut tidak lagi mengalami kendala saat menjalankan aktivitas-aktivitas operasional dalam perusahaan. Hal itu didukung dengan kemampuan seorang manajer untuk memantau, sesuatu bisa saja akan mengalami tingkat kebangkrutan yang terjadi.

Hidayat, Imam dan Indrihastuti, Poppy (2019) yang menyatakan bahwa “terjadinya sebuah peningkatan pada utang yang melonjak akan sangat jelas terjadinya kerugian pada industri yang mana berdampak untuk melakukan penutupan utang yang dimiliki, dan akan dapat meminimalkan tingkat kemampuan industri terhadap pendapatan pada sebuah usaha. Suatu perusahaan yang akan menjalankan aktivitas operasinya tentu saja membutuhkan suatu perencanaan agar dapat mencapai tujuan tersebut, untuk mengetahui sukses atau tidaknya manajemen dalam sebuah perusahaan dapat dilihat dari besar atau kecilnya pendapatan yang dimiliki oleh pihak industri, pimpinan industri bisa saja melakukan pencatatan secara detail terhadap seluruh aktivitas operasional yang dilakukan serta tidak dilakukan oleh pihak industri. Untuk melakukan sebuah proses perencanaan serta sebuah pendekatan pimpinan industri dalam meningkatkan kembali keuntungan pada sisi finansial melalui beberapa tahapan diantaranya :

Perusahaan dapat melakukan sebuah tekanan pada operasional yang semaksimal mungkin, sehingga dapat mempertahankan harga jual pada posisi yang baik.

Menentukan harga jual produk sebaik mungkin sehingga dapat mencapai laba yang diinginkan perusahaan.

Jumlah penjualan hasil produksi dapat maksimal seharusnya diperhatikan volume penjualan.

Langkah ini juga tidak akan bisa terlepas dari tingkat kemampuan sendiri disebabkan karena memiliki sebuah hubungan yang tidak bisa dipisahkan antara satu dengan yang lain. Perencanaan yang akan dibangun oleh pihak pimpinan dalam hal ini manajer seperti sebuah perencanaan pada keuntungan atau laba, karena laba berperan penting dalam menentukan keberlangsungan pada sebuah industri yang ada. Tujuan dari setiap industri ialah mencari keuntungan atau memaksimalkan pada sebuah pendapatan. Dengan adanya sebuah harga yang ada pada hasil produksi yang tinggi dapat mempengaruhi bagian penjualan sehingga bagian penjualan secara langsung bisa mempengaruhi laba. Laba merupakan indikator keberhasilan bagi perusahaan karena keberhasilan dari sebuah perusahaan dapat dilihat dari jumlah laba/keuntungan yang akan diperoleh pada periode tertentu. Menurut Mahmud M. Hanafi (2010:32) menyatakan bahwa “Laba merupakan ukuran keseluruhan prestasi perusahaan, yang didefinisikan sebagai berikut: $Laba = Penjualan - Biaya$ ”. Jika sebuah perusahaan dapat memperoleh laba yang maksimal maka pertumbuhan positif akan terjadi, jika pertumbuhan positif terjadi maka perusahaan akan mengalami perkembangan.

Menurut Indrihastuti, Poppy, Rifa'i, Muhammad dan Sasongko, Totok (2019). Menyatakan bahwa “bagi perusahaan keberhasilannya dalam menciptakan inovasi berarti, perusahaan selangkah lebih maju dibandingkan pesaingnya karena dengan adanya suatu laba/keuntungan maka perusahaan secara otomatis memiliki dana dalam mengembangkan aktivitas-aktivitas operasional sehingga perusahaan dapat menjaga kinerja perusahaan, kenyataannya perusahaan seringkali mengalami penurunan laba bahkan bisa memperoleh kebangkrutan yang drastis”. Oleh karena itu untuk dapat mencapai proses produksi yang efisien, diperlukan pengendalian biaya produksi yang sebaik mungkin, agar perusahaan dapat memperoleh laba yang optimal. PT. Magnum Attack Malang adalah perusahaan yang melakukan berbagai upaya ke arah peningkatan volume penjualan dengan tujuan untuk meningkatkan keuntungan atau laba perusahaan. Sulaeman (2012:1) “Laba yang maksimal dapat diperoleh melalui peningkatan volume penjualan. Semakin tinggi volume penjualan maka semakin besar pula laba yang akan diperoleh”. Berdasarkan pada penjelasan yang ada pada latar belakang tersebut maka peneliti melakukan riset ini dengan judul “Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Laba Usaha Dalam Menunjang Efektivitas Perusahaan”.

1.1. Rumusan Masalah

Sebagaimana telah dibahas pada latar belakang tersebut, sehingga rumusan masalah yang ada pada riset ini ialah : Bagaimana pendapatan laba usaha dalam menunjang efektivitas perusahaan di PT. Magnum Attack Malang selama Covid-19 ?.

1.2. Tujuan Penelitian

Adapun sebuah tujuan yang akan dibangun dari riset ialah untuk dapat melihat serta dapat memahami pendapatan laba usaha dalam menunjang efektivitas perusahaan di PT. Magnum Attack Malang selama Covid-19.

1.3. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Pada riset ini akan diharapkan secara teoritis untuk mampu meningkatkan sebuah pemahaman dan pengetahuan mengenai dampak Covid-19 terhadap pendapatan laba usaha dalam menunjang efektivitas perusahaan serta sebagai pedoman dalam pengembangan ilmu pengetahuan yang secara teori di pelajari di bangku perkuliahan.

2. Manfaat Akademis

Riset ini juga kan diharapkan untuk dapat memberi sebuah masukan terkait dengan ilmu serta pengetahuan yang mana berkaitan dengan dampak Covid-19 terhadap pendapatan laba usaha dalam menunjang efektivitas perusahaan.

3. Manfaat Praktis

Berdasarkan pada riset ini sehingga secara praktis agar bisa dapat menyumbangkan pemikiran serta menjadi pertimbangan bagi perusahaan tentang dampak covid-19 terhadap pendapatan laba usaha dalam menunjang efektivitas perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

a. Sumber Buku

Kasmir, 2011. *Analisis Laporan Keuangan*.

Lili Susanti, Tuandali, Rina Silvia. Yonas Meti, 2018 Analisis Penjualan dan Perputaran Piutang terhadap Laba Bersih pada Toko 88 Tobelo. Jurnal UNIERA Volume 7, Nomor 2; ISSN

Mulyadi. 2016. Sistem Akuntansi, Edisi Ketiga, Cetakan Keempat. Jakarta: Salemba 2086-0404

Munawir, S. 2012. *Analisis Informasi Keuangan*, Yogyakarta. Liberty Raja Grafindo Persada: Jakarta

Rudianto. 2013. "*Akuntansi Manajemen Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis*" Jakarta: PenerbitErlangga.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

b. Sumber Jurnal

e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha

Hidayat Imam, Indrihastuti Poppy, 2019. "*Analisis Rasio Keuangan Terhadap Return Saham Pada Jakarta Islamic Index (Jii) Yang Terdaftar Dibursa*

Efek Indonesia, Volume. 4 (3) (P – Issn 2502 – 3764 E – Issn 2621 – 3168)

”

Jurusan Manajemen (Volume 2 Tahun 2014)

Rifa’i Muhammad, Sasongko Totok, Indrihastuti Poppy. 2019 “*Meningkatkan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Inovasi Dan Orientasi Pasar Pada Usaha Sektor Industri Kreatif Di Kota Malang*”

c. Sumber Skripsi

Anjani, Eka. 2015. *Pengaruh Pendapatan Usaha dan Beban Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2013*. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi. Universitas Komputer Indonesia.

Rahmanita, Maulidina. 2017. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Intervening*. Manajemen Bisnis Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Ramdhan, Zainnah. 2016. *Pengaruh Beban Produksi Dan Beban Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi. Universitas Komputer Indonesia.

Ramdhani Budhi. 2013. *Pengaruh Harga Jual dan Biaya Operasional Terhadap Laba*

Sasongko Budi. 2011. *Analisa Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Tingkat Pendapatan PT Jasa Marga, Tbk Periode 2006 – 2010*. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma. Jakarta

d. Sumber Internet

Dalam Jurnal Universitas Komputer Indonesia.”

Hidayat, Iman Pirman dan Adi Ridwan Fadillah. “*Pengaruh Penyaluran*

Kredit Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) dan Pendapatan

Operasional Terhadap Laba Operasional (Kasus Pada

PT. Bank Jabar Banten Tbk)” Dalam [https://imanph.files.wordpress.com/2011](https://imanph.files.wordpress.com/2011/10/iman-umkm-bjb.pdf)

[/10/iman-umkm-bjb.pdf](https://imanph.files.wordpress.com/2011/10/iman-umkm-bjb.pdf), dipetik 10 Oktober 2020

Kasmir, 2011. Analisis Laporan Keuangan. Raja Grafindo Persada: Jakarta

Laporan Keuangan PT. Bank BCA Syariah Tahun 2011-2015 melalui

magnumattack.studio@gmail.com

Pandia, Frianto. 2012. *Manajemen Dana dan Kesehatan Bank*. Jakarta: Rineka

cipta

Regina Eka Arjani, (2015) “Pengaruh Pendapatan Usaha Dan Biaya Operasional

Rika Mardiani dkk (2013)” pengaruh pendapatan, laba usaha dan beban pajak

terhadap kemampuan prediksi laba bersih (studi pada perusahaan rokok

yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2006-2010)

Terhadap Laba Bersih (Survey Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Transportasi yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2004 – 2013”

www.bi.go.id, diakses pada 01 Maret 2016 www.magnumattack.com