

DAMPAK COVID-19 TERHADAP  
PENDAPATAN LABA USAHA  
DALAM MENUNJANG  
EFEKTIVITAS PERUSAHAAN  
(Studi Pada PT. Magnum Attack  
Malang)

*by* GERSON WELLEM BRIA

---

**Submission date:** 15-Jun-2021 12:04AM (UTC-0700)

**Submission ID:** 1517548486

**File name:** Cek\_Plagiasi\_Gerson\_Wellem\_Bria\_-\_Apriliani\_Mali\_Here.docx (22.62K)

**Word count:** 1011

**Character count:** 6840

**DAMPAK COVID-19 TERHADAP PENDAPATAN LABA USAHA DALAM  
MENUNJANG EFEKTIVITAS PERUSAHAAN (Studi Pada PT. Magnum  
Attack Malang)  
Ringkasan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak Covid-19 terhadap pendapatan laba usaha dalam menunjang efektivitas perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan Interpretatif. Penelitian ini mengambil objek pada PT. Magnum Attack Malang. Sumber data berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi

***Kata Kunci: Covid-19, Laba Usaha, Efektivitas perusahaan***

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Wabah yang melanda dunia saat ini ialah pandemi virus corona atau sering dikenal dengan nama (Covid-19), merupakan salah satu wabah atau penyakit yang sangat berbahaya yang pada awalnya disebabkan dari peternakan atau hewan. Covid-19 di temukan sejak tahun 2019 sampai tahun 2020, dan virus corona ini dapat terinfeksi melalui sistem pernapasan pada manusia, sehingga dapat menyebabkan penyakit yang cukup parah dan berdampak pada kematian. Covid-19 dapat menular sangat drastis serta sampai pada sebagian besar wilayah atau negara termasuk Republik ini. Penyebab pandemi atau sering dikenal dengan nama (Covid-19) salah satunya ialah terhadap sektor perekonomian di Indonesia dalam menunjang efektivitas perusahaan yang dapat mengakibatkan menurunnya pendapatan laba pada suatu perusahaan.

Dengan menurunnya pendapatan laba, dapat menyebabkan suatu perusahaan bisa saja mengalami kebangkrutan yang cukup besar sehingga perusahaan harus bisa mengatasi masalah tersebut dengan mengontrol semua aktivitas operasional di dalam perusahaan agar perusahaan tidak mengalami kerugian, dan bisa menjamin kelangsungan hidup perusahaan. Seorang peneliti yang mengatakan bahwa “industri atau perusahaan dikatakan gagal secara finansial apabila sama sekali tidak mampu untuk melakukan proses pembayaran pada sebuah kewajiban dalam kurung waktu yang telah diputuskan, disebabkan karena pihak investor atau penanam

saham masih dilema atau meragukan untuk menanam modal mengakibatkan terjadinya kebangkrutan Hidayat, Imam dan Indrihastuti , Poppy (2019)".

Industri yang ingin menjalankan aktivitas operasinya tentu saja memiliki suatu tujuan yang ingin dicapai yaitu, salah satunya untuk mendapatkan laba atau keuntungan bagi perusahaan yang semaksimal mungkin agar bisa menjamin keberlangsungan hidup perusahaan tersebut, baik itu diwaktu sekarang bahkan sampai diwaktu yang akan datang bertujuan untuk perusahaan tersebut tidak lagi mengalami kendala saat menjalankan aktivitas-aktivitas operasional dalam perusahaan. Hal itu didukung dengan kemampuan seorang manajer untuk memantau, sesuatu bisa saja akan mengalami tingkat kebangkrutan yang terjadi.

Hidayat, Imam dan Indrihastuti, Poppy (2019) yang menyatakan bahwa "terjadinya sebuah peningkatan pada utang yang melonjak akan sangat jelas terjadinya kerugian pada industri yang mana berdampak untuk melakukan penutupan utang yang dimiliki, dan akan dapat meminimalkan tingkat kemampuan industri terhadap pendapatan pada sebuah usaha. Suatu perusahaan yang akan menjalankan aktivitas operasinya tentu saja membutuhkan suatu perencanaan agar dapat mencapai tujuan tersebut, untuk mengetahui sukses atau tidaknya manajemen dalam sebuah perusahaan dapat dilihat dari besar atau kecilnya pendapatan yang dimiliki oleh pihak industri, pimpinan industri bisa saja melakukan pencatatan secara detail terhadap seluruh aktivitas operasional yang dilakukan serta tidak dilakukan oleh pihak industri. Untuk melakukan sebuah proses perencanaan serta sebuah pendekatan pimpinan industri dalam meningkatkan kembali keuntungan pada sisi finansial melalui beberapa tahapan diantaranya :

Perusahaan dapat melakukan sebuah tekanan pada operasional yang semaksimal mungkin, sehingga dapat mempertahankan harga jual pada posisi yang baik.

Menentukan harga jual produk sebaik mungkin sehingga dapat mencapai laba yang diinginkan perusahaan.

Jumlah penjualan hasil produksi dapat maksimal seharusnya diperhatikan volume penjualan.

Langkah ini juga tidak akan bisa terlepas dari tingkat kemampuan sendiri disebabkan karena memiliki sebuah hubungan yang tidak bisa dipisahkan antara satu dengan yang lain. Perencanaan yang akan dibangun oleh pihak pimpinan dalam hal ini manajer seperti sebuah perencanaan pada keuntungan atau laba, karena laba berperan penting dalam menentukan keberlangsungan pada sebuah industri yang ada. Tujuan dari setiap industri ialah mencari keuntungan atau memaksimalkan pada sebuah pendapatan. Dengan adanya sebuah harga yang ada pada hasil produksi yang tinggi dapat mempengaruhi bagian penjualan sehingga bagian penjualan secara langsung bisa mempengaruhi laba. Laba merupakan indikator keberhasilan bagi perusahaan karena keberhasilan dari sebuah perusahaan dapat dilihat dari jumlah laba/keuntungan yang akan diperoleh pada periode tertentu. Menurut Mahmud M. Hanafi (2010:32) menyatakan bahwa “Laba merupakan ukuran keseluruhan prestasi perusahaan, yang didefinisikan sebagai berikut:  $Laba = Penjualan - Biaya$ ”. Jika sebuah perusahaan dapat memperoleh laba yang maksimal maka pertumbuhan positif akan terjadi, jika pertumbuhan positif terjadi maka perusahaan akan mengalami perkembangan.

Menurut Indrihastuti, Poppy, Rifa'i, Muhammad dan Sasongko, Totok (2019). Menyatakan bahwa “bagi perusahaan keberhasilannya dalam menciptakan inovasi berarti, perusahaan selangkah lebih maju dibandingkan pesaingnya karena dengan adanya suatu laba/keuntungan maka perusahaan secara otomatis memiliki dana dalam mengembangkan aktivitas-aktivitas operasional sehingga perusahaan dapat menjaga kinerja perusahaan, kenyataannya perusahaan seringkali mengalami penurunan laba bahkan bisa memperoleh kebangkrutan yang drastis”. Oleh karena itu untuk dapat mencapai proses produksi yang efisien, diperlukan pengendalian biaya produksi yang sebaik mungkin, agar perusahaan dapat memperoleh laba yang optimal. PT. Magnum Attack Malang adalah perusahaan yang melakukan berbagai upaya ke arah peningkatan volume penjualan dengan tujuan untuk meningkatkan keuntungan atau laba perusahaan. Sulaeman (2012:1) “Laba yang maksimal dapat diperoleh melalui peningkatan volume penjualan. Semakin tinggi volume penjualan maka semakin besar pula laba yang akan diperoleh”. Berdasarkan pada penjelasan yang ada pada latar belakang tersebut maka peneliti melakukan riset ini dengan judul “Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Laba Usaha Dalam Menunjang Efektivitas Perusahaan”.

### **1.1. Rumusan Masalah**

Sebagaimana telah dibahas pada latar belakang tersebut, sehingga rumusan masalah yang ada pada riset ini ialah : Bagaimana pendapatan laba usaha dalam menunjang efektivitas perusahaan di PT. Magnum Attack Malang selama Covid-19 ?.

## **1.2. Tujuan Penelitian**

Adapun sebuah tujuan yang akan dibangun dari riset ialah untuk dapat melihat serta dapat memahami pendapatan laba usaha dalam menunjang efektivitas perusahaan di PT. Magnum Attack Malang selama Covid-19.

## **1.3. Manfaat Penelitian**

### **1. Manfaat Teoritis**

Pada riset ini akan diharapkan secara teoritis untuk mampu meningkatkan sebuah pemahaman dan pengetahuan mengenai dampak Covid-19 terhadap pendapatan laba usaha dalam menunjang efektivitas perusahaan serta sebagai pedoman dalam pengembangan ilmu pengetahuan yang secara teori di pelajari di bangku perkuliahan.

### **2. Manfaat Akademis**

Riset ini juga kan diharapkan untuk dapat memberi sebuah masukan terkait dengan ilmu serta pengetahuan yang mana berkaitan dengan dampak Covid-19 terhadap pendapatan laba usaha dalam menunjang efektivitas perusahaan.

### **3. Manfaat Praktis**

Berdasarkan pada riset ini sehingga secara praktis agar bisa dapat meyumbangkan pemikiran serta menjadi pertimbangan bagi perusahaan tentang dampak covid-19 terhadap pendapatan laba usaha dalam menunjang efektivitas perusahaan.

# DAMPAK COVID-19 TERHADAP PENDAPATAN LABA USAHA DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS PERUSAHAAN (Studi Pada PT. Magnum Attack Malang)

## ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="#">123dok.com</a> Internet Source	8%
2	<a href="#">repository.iain-samarinda.ac.id</a> Internet Source	2%
3	<a href="#">pt.scribd.com</a> Internet Source	2%
4	<a href="#">repository.widyatama.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="#">Submitted to Universitas Sebelas Maret</a> Student Paper	1%
6	<a href="#">core.ac.uk</a> Internet Source	1%
7	<a href="#">jurnal.polban.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="#">rinmichiyo.blogspot.com</a> Internet Source	1%

9

Internet Source

1 %

---

10

[id.scribd.com](https://id.scribd.com)

Internet Source

1 %

---

11

[repositori.umsu.ac.id](https://repositori.umsu.ac.id)

Internet Source

1 %

---

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

# DAMPAK COVID-19 TERHADAP PENDAPATAN LABA USAHA DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS PERUSAHAAN (Studi Pada PT. Magnum Attack Malang)

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---

PAGE 6

---