

**ANALISIS PENERAPAN BIAYA RELEVAN DALAM MENERIMA PESANAN  
UNTUK PENINGKATAN LABA PADA UMKM LIMA SARANA BERSIH DI  
KOTA MALANG**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Oktaviana Kornelia Rambu Holo**

**NIM : 2017110185**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi  
MALANG  
2020**

## **Ringkasan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilaksanakan oleh peneliti saat ini, penelitian ini dilaksanakan guna mengetahui bagaimana peran pelaku UMKM terhadap perhitungan biaya relevan dalam menerima pesanan dan apakah pelaku usaha memperoleh keuntungan dalam masa pandemi Covid-19. Metode yang digunakan dalam meneliti adalah metode deskriptif kualitatif. Objek penelitian dari skripsi ini adalah UMKM Lima Sarana Bersih Kota Malang. Untuk sumber data yakni data primer dan data sekunder. Teknik yang dipakai oleh peneliti untuk pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini peneliti menggunakan deskriptif kualitatif agar peneliti dapat mengetahui dan menyimpulkan tentang analisis biaya relevan dalam menerima pesanan untuk peningkatan laba paa UMKM Lima Sarana Bersih. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, terkait dengan bagaimana perhitungan biaya relevan yang diterapkan pemilik usaha dalam menerima pesanan untuk peningkatan laba tidak berjalan begitu baik dikarenakan pandemi Covid-19 yang sedang melanda, sehingga pendapatan UMKM Lima Sarana Bersih di era pandemi saat ini menurun, tingkat keuntungan yang merosot dan turun, bahkan pemilik usaha tidak memproduksi produk dalam jumlah yang banyak, produk di produksi berdasarkan permintaan pelanggan. Dalam kurun waktu saat masa pandemi Covid-19 ini permintaan produk tempat sampah tidak mencapai jumlah yang banyak untuk di produksi.

Kata Kunci : Penerapan, Biaya Relevan, Peningkatan Laba

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Dalam kebanyakan usaha atau tokoh bisnis yang berjalan dalam segala bidang mengharapkan bisnis yang dijalankan dapat mencapai agar memperoleh keuntungan yang cukup baik dari menjual produk atau jasa tergantung dari jenis usaha yang dijalankan pemilik usaha. Sehingga industri dapat mengembalikan modal awal mereka memulai usaha mereka. Jika perusahaan menginginkan keuntungan yang cukup tergantung dari jenis produk yang dipasarkan apakah memiliki kualitas yang baik atau tidak tergantung dari selera para konsumen dalam memilih dan melihat kualitas suatu produk yang dijajahkan perusahaan. Sehingga penggunaanya dapat di manfaatkan perusahaan dengan baik dalam memproleh keuntungan dan kepercayaan dari konsumen.

Industri jika memantau aktivitas membutuhkan manajemen baik demi mendukung industri yang bermutu untuk memajukan kemampuan industri. Pengelolaan mesti memastikan pilihan yang amat berguna industri. Pesanan akan ada apabila didalam industri kurangnya tenaga kerja dan penawaran terhadap harga jual dibawah harga pokok produksi dalam hitungan full costing.

Pada masa pandemi seperti ini permintaan konsumen terhadap produk sepertinya akan sedikit berimbas atau berpengaruh pada pendapatan UMKM terhadap menerima pesanan dari para konsumen. Menerima pesanan adalah pilihan yang akan dilakukan oleh pengelolaan atau pelaku usaha itu sendiri. Pesanan akan ada

apabila konsumen melakukan pemesanan terhadap barang atau produk tempat sampah ini.

Diera pandemi Covid-19 yang terjadi saat ini, menyebabkan para wirausaha yang bergerak dalam UMKM mendapatkan kendala terkait dengan perolehan pendapatan dari usaha yang dijalankan setiap wirausaha kecil.

UMKM Lima Sarana Bersih adalah salah satu sarana usaha yang bergerak pada industri kebersihan yang menghasilkan berbagai macam jenis produk tong sampah. UMKM Lima Sarana Bersih berlokasi di Jln. Raya Tlogomas No. 11 RT 07/RW 03, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang. Berikut jenis produk yang dibuat oleh Lima Sarana Bersih diantaranya tempat sampah, *Compartment*, gerobak sampah, mini *container*, motor gerobak, mesin pencacah kompos, selain itu Lima Sarana Berih memberikan kesempatan kepada para konsumennya untuk memesan produk berdasarkan keinginan para konsumen.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti menguraikan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana perhitungan biaya relevan yang diterapkan pelaku usaha dalam menerima pesanan dari para konsumen ?
2. Bagaimana pelaku usaha memperoleh keuntungan dalam menerima pesanan dari para konsumen pada masapandemi saat ini?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan dari penelitian ini yakni:

1. Untuk mengetahui perhitungan biaya relevan yang diterapkan pelaku usaha dalam menerima orderan.
2. Untuk mengetahui bagaimana pelaku usaha dalam memperoleh keuntungan dalam menerima pesanan dari para konsumen pada masa pandemi saat ini.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Peneliti mengharapkan kiranya penelitian ini bermanfaat bagi :

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan dan berguna untuk pihak atau pelaku usaha dalam mengambil keputusan dalam menerima suatu pesanan, sebagai pembelajaran tambahan untuk pelaku usaha atau perusahaan.

2. Bagi Peneliti

Manfaat bagi penulis dapat menambah pengalaman dan wawasan, dan juga penulis dapat mengathui banyak hal terkait mengenai cara menghadapi situasi di dunia kerja sebenarnya.

3. Bagi Universitas

Hasil observasi ini dapat dijadikan sebagai tambahan kepustakaan yang berkaitan dengan bidang ekonomi dan dapat menambah wawasan pembaca yang berada di universitas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim dkk, 2011 Akuntansi Sektor Publik Akuntansi Keuangan, Jakarta : Salemba Empat.
- Dewi, S. P., Kristanto, S. B., & Dermawan, E. S. (2015). Akuntansi Biaya, Edisi 2,. In *Penerbit IN MEDIA*.
- Dewi, sofian prima, & Kristanto, Septian Bayu. (2006). Akuntansi Biaya. In *Salemba Empat* (Issue December 2013). <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.2749.2085>
- Dr. H Mukharada, S.E.,M.Si, & Putra, Wirmie Eka, S.E.,M.Si. (2019). Akuntansi Manajemen. Salim Media Indonesia.
- Dwi Martani. (2012). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*, Jakarta: Salemba empat.
- <https://guruakuntansi.co.id/laba-adalah/> diakses pada tanggal 15 November 2020 Jam 22:00
- <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/22920/22616> di akses pada tanggal 2 Desember 2020 Jam 22:25
- <https://e-jurnal.stienobel-indonesia.ac.id/index.php/akmen/article/download/620/610/> diakses pada tanggal 30 Oktober 2020 jam 19:20.
- <https://repository.ump.ac.id/2497/3/WILLI%20AGUS%20KURNIAWAN%20BAB%2011.pdf> diakses pada tanggal 15 November 2020 Jam 22:06
- <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-akuntansi-biaya-dan-penerapannya-di-berbagai-jenis-perusahaan/> diakses pada tanggal 16 November 2020 Jam 20:35.
- <https://eprints.uny.ac.id/53740/4/TAS%20BAB%20III%2013416241020.pdf> diakses pada tanggal 02 Desember 2020 Jam 22:43.
- Ilat, V., & Macpal, O. (2014). Analisis Biaya Relevan Untuk Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada Ud. Sinar Sakti. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 236–244. <https://doi.org/10.35794/emba.v2i3.5496>
- Krismiaji, Aryani Y. Anni, (2011). *Akuntansi Manajemen*. Edisi kedua.. Cetakan Pertama. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Kalangi, L., Morasa, J., & Tumilantouw, F. (2014). Penerapan Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada Cv. Pyramid. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 677–685. <https://doi.org/10.35794/emba.v2i1.4382>

- Krismiaji, Aryani Y. Anni, (2011) *Akuntansi Manajemen* Edisi Kedua. Cetakan Pertama. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Mawikere2, D. R. L. (2014). Penerapan Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada Cv. Tabea. *Jurnal EMBA*, 2(Supplement), 1104–1112.
- Prawironegoro, Darsono., & Ari Purwanti. 2013. *Akuntansi Manajemen*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Relevan, A. K. B. (n.d.). *Drs. Djoni T MSc, Ak ; Akuntansi Manajemen*. 1–11.
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2010). *Pengertian Observasi dan Wawancara*. Bandung : Alfabeta Bandung.
- Sodikin, Slamet, Sugiri. (2015). *Akuntansi Manajemen sebuah pengantar. Edisi kelima*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Tangkuman, S., Morasa, J., & Suwatalbessy, B, J. (2018). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pemberian Kredit Pada Koppelog Bulog Manado. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 13(4), 2018, 584-591  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/gc/article/download/21515/21222>