

ANALISIS PENERAPAN BIAYA RELEVAN DALAM MENERIMA PESANAN UNTUK PENINGKATAN LABA PADA UMKM LIMA SARANA BERSIH DI KOTA MALANG

by OktavianaKornelia Rambu Holo

Submission date: 17-Jun-2021 11:12PM (UTC-0700)

Submission ID: 1608427916

File name: A_PADA_UMKM_LIMA_SARANA_BERSIH_DI_KOTA_MALANG_-_Lia_Holo_1.docx (16.4K)

Word count: 711

Character count: 4585

ANALISIS PENERAPAN BIAYA RELEVAN DALAM MENERIMA PESANAN UNTUK PENINGKATAN LABA PADA UMKM LIMA SARANA BERSIH DI KOTA MALANG

Ringkasan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilaksanakan oleh peneliti saat ini, penelitian ini dilaksanakan guna mengetahui bagaimana peran pelaku UMKM terhadap perhitungan biaya relevan dalam menerima pesanan dan apakah pelaku usaha memperoleh keuntungan dalam masa pandemi Covid-19. Metode yang digunakan dalam meneliti adalah metode deskriptif kualitatif. Objek penelitian dari skripsi ini adalah UMKM Lima Sarana Bersih Kota Malang. Untuk sumber data yakni data primer dan data sekunder. Teknik yang dipakai oleh peneliti untuk pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini peneliti menggunakan deskriptif kualitatif agar peneliti dapat mengetahui dan menyimpulkan tentang analisis biaya relevan dalam menerima pesanan untuk peningkatan laba paa UMKM Lima Sarana Bersih. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, terkait dengan bagaimana perhitungan biaya relevan yang diterapkan pemilik usaha dalam menerima pesanan untuk peningkatan laba tidak berjalan begitu baik dikarenakan pandemi Covid-19 yang sedang melanda, sehingga pendapatan UMKM Lima Sarana Bersih di era pandemi saat ini menurun, tingkat keuntungan yang merosot dan turun, bahkan pemilik usaha tidak memproduksi produk dalam jumlah yang banyak, produk di produksi berdasarkan permintaan pelanggan. Dalam kurun waktu saat masa pandemi Covid-19 ini permintaan produk tempat sampah tidak mencapai jumlah yang banyak untuk di produksi.

Kata Kunci : Penerapan, Biaya Relevan, Peningkatan Laba

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam kebanyakan usaha atau tokoh bisnis yang berjalan dalam segala bidang mengharapkan bisnis yang dijalankan dapat mencapai agar memperoleh keuntungan yang cukup baik dari menjual produk atau jasa tergantung dari jenis usaha yang dijalankan pemilik usaha. Sehingga industri dapat mengembalikan modal awal mereka memulai usaha mereka. Jika perusahaan menginginkan keuntungan yang cukup tergantung dari jenis produk yang dipasarkan apakah memiliki kualitas yang baik atau tidak tergantung dari selera para konsumen dalam memilih dan melihat kualitas suatu produk yang dijajahkan perusahaan. Sehingga penggunaanya dapat di manfaatkan perusahaan dengan baik dalam memproleh keuntungan dan kepercayaan dari konsumen.

Industri jika memantau aktivitas membutuhkan manajemen baik demi mendukung industri yang bermutu untuk memajukan kemampuan industri. Pengelolaan mesti memastikan pilihan yang amat berguna industri. Pesanan akan ada apabila didalam industri kurangnya tenaga kerja dan penawaran terhadap harga jual dibawah harga pokok produksi dalam hitungan full costing.

Pada masa pandemi seperti ini permintaan konsumen terhadap produk sepertinya akan sedikit berimbas atau berpengaruh pada pendapatan UMKM terhadap menerima pesanan dari para konsumen. Menerima pesanan adalah pilihan yang akan dilakukan oleh pengelolaan atau pelaku usaha itu sendiri. Pesanan akan ada

apabila konsumen melakukan pemesanan terhadap barang atau produk tempat sampah ini.

Diera ¹ pandemi Covid-19 yang terjadi saat ini, menyebabkan para wirausaha yang bergerak dalam UMKM mendapatkan kendala terkait dengan perolehan pendapatan dari usaha yang dijalankan setiap wirausaha kecil.

UMKM Lima Sarana Bersih adalah salah satu saranausaha yang bergerak pada industri kebersihan yang menghasilkan berbagai macam jenis produk tong sampah. UMKM Lima Sarana Bersih berlokasi di Jln. Raya Tlogomas No. 11 RT 07/RW 03, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang. Berikut jenis produk yang dibuat oleh Lima Sarana Bersih diantaranya tempat sampah, *Compartment*, gerobak sampah, mini *container*, motor gerobak, mesin pencacah kompos, selain itu Lima Sarana Berih memberikan kesempatan kepada para konsumennya untuk memesan produk berdasarkan keinginan para konsumen.

5

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti menguraikan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana perhitungan biaya relevan yang diterapkan pelaku usaha dalam menerima pesanan dari para konsumen ?
2. Bagaimana pelaku usaha memperoleh keuntungan dalam menerima pesanan dari para konsumen pada masapandemi saat ini?

2 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan dari penelitian ini yakni:

1. Untuk mengetahui perhitungan biaya relevan yang diterapkan pelaku usaha dalam menerima orderan.
2. Untuk mengetahui bagaimana pelaku usaha dalam memperoleh keuntungan dalam menerima pesanan dari para konsumen pada masa pandemi saat ini.

8 1.4 Manfaat Penelitian

Peneliti mengharapkan kiranya penelitian ini bermanfaat bagi :

4 1. Bagi Perusahaan

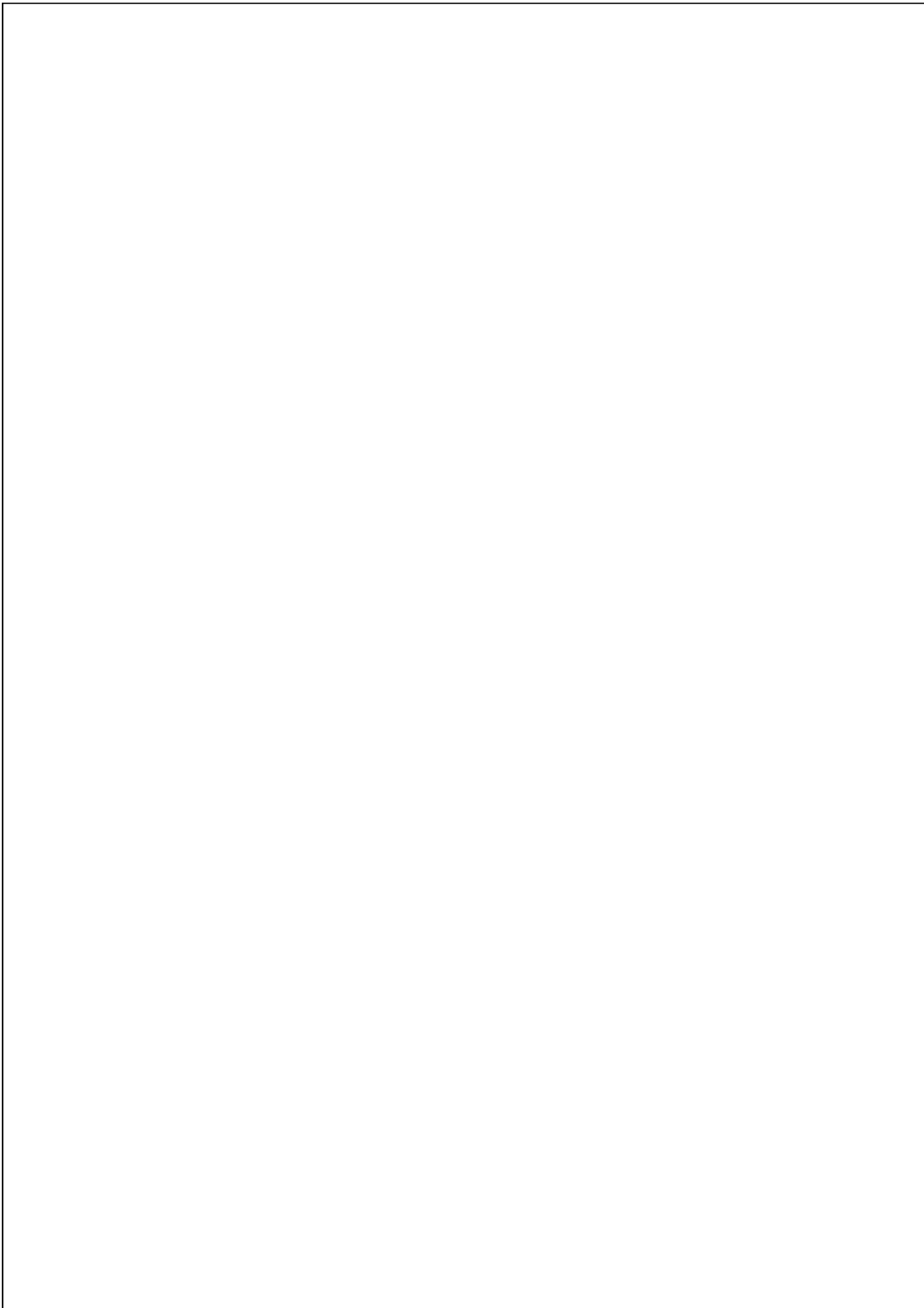
Diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan dan berguna untuk pihak atau pelaku usaha dalam mengambil keputusan dalam menerima suatu pesanan, sebagai pembelajaran tambahan untuk pelaku usaha atau perusahaan.

2. Bagi Peneliti

Manfaat bagi penulis dapat menambah pengalaman dan wawasan, dan juga penulis dapat mengathui banyak hal terkait mengenai cara menghadapi situasi di dunia kerja sebenarnya.

3. Bagi Universitas

Hasil observasi ini dapat dijadikan sebagai tambahan kepustakaan yang berkaitan dengan bidang ekonomi dan dapat menambah wawasan pembaca yang berada di universitas.



ANALISIS PENERAPAN BIAYA RELEVAN DALAM MENERIMA PESANAN UNTUK PENINGKATAN LABA PADA UMKM LIMA SARANA BERSIH DI KOTA MALANG

ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.researchgate.net Internet Source	3%
2	repo.unand.ac.id Internet Source	2%
3	eprints.ums.ac.id Internet Source	2%
4	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	2%
5	issuu.com Internet Source	2%
6	journal2.um.ac.id Internet Source	2%
7	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
8	es.scribd.com Internet Source	1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

ANALISIS PENERAPAN BIAYA RELEVAN DALAM MENERIMA PESANAN UNTUK PENINGKATAN LABA PADA UMKM LIMA SARANA BERSIH DI KOTA MALANG

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5
