

ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA UMKM PIA TULIP DUSUN KRAJAN DESA SELEREJO KECAMATAN DAU KABUPATEN MALANG

by Dimas Erit

Submission date: 06-May-2021 12:51AM (UTC-0500)

Submission ID: 1518504326

File name: sa_Selerejo_Kecamatan_Dau_Kabupaten_Malang_-_Dimas_Erit_cek.docx (20.39K)

Word count: 1374

Character count: 8501

**ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN
PADA UMKM PIA TULIP DUSUN KRAJAN DESA SELEREJO KECAMATAN
DAU KABUPATEN MALANG**

RINGKASAN

Rasio keuangan berperan penting untuk mengetahui dan menilai kinerja keuangan perusahaan sehingga dapat digunakan untuk mengambil keputusan yang benar dalam pengembangan usaha. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk menganalisis rasio keuangan dalam menilai kinerja keuangan pada UMKM Pia Tulip Dusun Krajan Desa Selerejo Kecamatan Dau Kabupaten Malang. Dalam Penelitian ini metode yang digunakan yaitu merupakan metode kuantitatif. Serta data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder hasil dari laporan keuangan UMKM Pia Tulip mulai dari tahun 2016-2019. Adapun hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa kinerja keuangan pada UMKM Pia Tulip Malang dinyatakan baik atau sehat, karena memiliki nilai rasio likuiditas sangat tinggi, nilai rasio solvabilitas cukup sehat, nilai rasio profitabilitas sehat dan nilai rasio aktivitas sehat. Berdasarkan hasil penelitian ini rasio keuangan sangat dibutuhkan dalam perusahaan untuk menghitung rasio keuangan dalam pengambilan keputusan pada sebuah perusahaan.

Kata Kunci: aktivitas, kinerja keuangan, likuiditas, solvabilitas, rasio keuangan, profitabilitas

PENDAHULUAN**1.1. Latar Belakang**

Negara Indonesia merupakan suatu negara yang besar terdiri dari ratusan ribu pulau yang membentang dari barat sampai ujung timur Indonesia, namun masih masuk dalam daftar sebagai negara yang berkembang di dunia. Masih dalam negara tahap berkembang selalu merintiskan atau mencari cara yang baik supaya pembangunan dan pertumbuhan perekonomiannya semakin menuju ke arah yang baik dan memberikan peluang untuk memajukan negara. Adapun untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dalam suatu negara sangat diperlukan pembangunan yang merata di segala berbagai macam bidang karena pada dasarnya aspek masyarakat tak terlepas dari hal tersebut.

Di era modern saat ini dalam suatu usaha kita bisa melihat dan merasakan bahwa yang sedang terjadi saat ini adalah perkembangan usaha yang dari hari ke hari dari berbagai macam sektor sangat mendukung perekonomian secara nasional. Adapun berbagai indikator yang dapat mempengaruhi suatu perkembangan pada usaha baik dari sudut pandang internal maupun eksternal usaha tersebut. Baik dari pihak internal ataupun dari pihak eksternal sama-sama mempunyai peran masing-masing yang dimana kedua pihak tersebut berperan dalam menciptakan suatu perubahan pada usaha tersebut. Terdapat juga tugas utama yaitu para pelaku usaha tersebut harus mampu membangun serta menciptakan kemampuan yang profesional supaya adanya daya saing yang baik pada usahanya. Sehingga dalam perkembangan pada usahanya, pelaku usaha tersebut dituntut supaya mampu secara terus menerus menjaga pertumbuhan usahanya serta mampu dan bisa menjadi sebuah usaha yang mempunyai daya saing yang konsisten dan kompetitif dalam menjalani atau menghadapi dunia persaingan usaha.

Rasio keuangan atau finansial ratio merupakan alat untuk menganalisa yang berkaitan dengan ¹² keuangan perusahaan untuk menilai kinerja suatu perusahaan dengan berdasarkan perhitungan-perhitungan dari data yang diperoleh dalam laporan keuangan. Jadi rasio Keuangan akan memberikan gambaran tentang tingkat efisiensi pada kinerja UMKM. ¹³ Rasio Keuangan adalah alat analisis keuangan yang digunakan perusahaan untuk menilai kinerja dalam sebuah usaha atau perusahaan berdasarkan perbandingan data keuangan.

⁹ Bakpia adalah suatu makanan yang terbuat dari kacang dengan campuran gula yang dibungkus dengan tepung lalu di oven. Makanan bakpia ini yang pada mula-mulanya hanya berawal dari isi kacang hijau namun kini sudah mengalami perkembangan atau sudah bervariasi pada isinya. Bahkan bukan hanya kacang hijau saja tetapi berbagai macam variasi pada isinya, dulu pada awalnya bakpia diracik oleh seorang Tionghoa berasal dari Jogjakarta. Pada awalnya mulanya dulu racikannya berasal dari makanan khas china Tou Luk Pia namun bedanya pada bakpia saat ini hanya pada isinya saja.

Dapat dilihat bahwa peluang usaha bakpia pada saat ini dalam suatu prospeknya masih sangat cerah dan begitu menjanjikan. Namun untuk memulai usaha tersebut dapat dimulai dengan skala yang kecil untuk terlebih dahulu dengan cara pengelolaan keuangan yang baik dan tepat. Sehingga dapat menuju ke tahap menengah sampai skala besar tergantung pada modal yang ada atau modal yang dimiliki, dan pula usaha ini sangat mudah untuk dikelola karna hanya dengan manajemen yang relatif sederhana. Serta untuk bahan baku dan peralatannya juga tergolong sederhana cukup mudah untuk dicari atau didapatkan dipasar-pasar biasa seperti alat cetak roti, pisau roti, sedok roti, bahan tepung, gula, kacang, mentega, pewangi roti, kertas roti, kotak roti dan ragi roti serta juga harganya cukup terjangkau. Pada saat ini bakpia tidak hanya ada di Jogjakarta saja namun sudah menyebar ditanah nusantara ini sehingga hampir disetiap daerah pedesaan contoh seperti pada dusun krajan desa selerejo dimana berdirinya Pia Tulip milik ibu Titin Suwarni.

Pada awal mulanya Ibu Tiitn Suwarni berkerja ditempat produksi Pia Tulip juga selama 16 tahun pada UD Pia Mangkok. Dan awal berdirinya Pia Tulip Ibu Mawarni berawal pada tahun 2011 namun mengalami beberapa kali kegagalan hingga pada suatu ketika dari kegagalan tersebut dapat membuahkan hasil yang sangat baik. Pada usaha UD pia tulip memproduksi bakpia basah dan kering, dalam waktu hanya satu hari saja dapat memproduksi kurang lebih 150 dus bakpia, bakpia yang diproduksi tersebut terdapat berbagai macam rasa dan warna seperti yitu kacang hijau, kacang hitam, apel dan dan rasa coklat. Dan juga usaha pia tulip ini sudah mendapat surat perjanjian PI-RT (Pangan Industri Rumah Tangga) serta sistem pemasaran pada usaha Pia Tulip ini menggunakan cara konsinyasi/ menitip produk di toko atau pusat oleh-oleh daerah kec. Dau, Malang. Serta yang tidak kalah pentingnya adalah daya tahan bakpia ini sendiri mampu sampai +2 bulan. Namun UMKM Pia Tulip juga tidak hanya memproduksi Pia Tulip saja melainkan ada (pie susu almond) pada awalnya juga produk ini tidak lari dari serinngnya mengalami kegagalan dalam percobaan dalam pembuatan. Hingga suatu ketika sampai pada titik dimana Ibu Titin Suwarni kembali meraih berhasil dalam pengelolaan produk tersebut.

Visi:

- Unggul dalam kualitas rasa roti maupun bentuk roti.
- Tepat waktu dalam penyelesaian pesanan konsumen.

Misi:

- Menciptakan karya yang inovatif, kreatif, dan bermanfaat untuk masyarakat.
- Menjadi UMKM Pia Tulip yang profesional dalam pembuatan roti dan memiliki daya saing tinggi.
- Memberikan kesempatan pekerjaan kepada berbagai lapisan masyarakat yang belum mendapatkan pekerjaan.

Lokasi UMKM Pia Tulip:

UMKM Pia Tulip berada di Jalan Selerejo Wisata Petik Jeruk RT 10 RW 03, Dusun Krajan, Desa Selerejo, Kecamatan Dau, Kabupaten Malang.

Mengapa saya tertarik dengan ¹ penilaian kinerja berdasarkan analisis rasio keuangan, karena analisis rasio keuangan berperan sangat penting dalam sebuah perusahaan yang perlu diperhatikan untuk menjalankan sebuah UMKM Pia Tulip Malang. Seorang pengusaha merupakan seseorang yang diharuskan mampu ¹ memahami tentang rasio keuangan, karena rasio keuangan ¹ memiliki banyak manfaat yang bisa didapatkan apabila pandai dalam menganalisis rasio keuangan perusahaan. Rasio keuangan digunakan sebagai suatu alat ukur yang sangat baik dan tepat untuk menilai dan mengetahui kondisi ¹ keuangan dan kesuksesan suatu perusahaan yang bisa digunakan sebagai pedoman dalam suatu pengambilan keputusan. Saya tertarik untuk memilih UMKM Pia Tulip sebagai aspek penelitian, karena pada UMKM Pia Tulip Malang yang berada di Dusun Krajan Desa Selerejo Kec. Dau tersebut memberikan peluang kerja yang baik sebagai Penggerak perekonomian di daerah Dusun Krajan Desa Selerejo, selain berperan dalam pertumbuhan ekonomi pada Dusun Krajan ataupun Desa Selerejo UMKM Pia Tulip juga mampu menyerap tenaga kerja bagi masyarakat yang membutuhkan pekerjaan, ⁴ UMKM juga berperan sangat penting dalam pendistribusian hasil-hasil pembangunan dan merupakan salah satu motor sebagai penggerak pertumbuhan aktivitas ekonomi daerah dusun Krajan desa Selerejo. Adanya perhatian terhadap pengembangan sektor ⁴ UMKM memberikan sebuah makna tersendiri pada usaha untuk ⁴ menekan angka kemiskinan pada dusun Krajan maupun pada desa Selerejo.

⁶ 1.2. Rumus Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dalam hal ini penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

- ⁷ 1. Bagaimana kinerja keuangan pada UMKM Pia Tulip berdasarkan Analisis Rasio Likuiditas?

2. Bagaimana kinerja keuangan pada UMKM Pia Tulip berdasarkan Analisis Rasio solvabilitas?
3. Bagaimana kinerja keuangan pada UMKM Pia Tulip berdasarkan Analisis Rasio profitabilitas?
4. Bagaimana kinerja keuangan pada UMKM Pia Tulip berdasarkan Analisis Rasio Aktivitas?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumus masalah yang telah diuraikan diatas, tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui penggunaan analisis rasio likuiditas dalam menilai kinerja keuangan pada UMKM Pia Tulip
2. Untuk mengetahui penggunaan analisis rasio solvabilitas dalam menilai kinerja keuangan pada UMKM Pia Tulip.
3. Untuk mengetahui penggunaan analisis rasio profitabilitas dalam menilai kinerja keuangan pada UMKM Pia Tulip.
4. Untuk mengetahui penggunaan analisis rasio aktivitas dalam menilai kinerja keuangan pada UMKM Pia Tulip.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Bagi peneliti
Sebagai penerapan metode dan ilmu yang sudah diajarkan dosen pada saat perkuliahan serta melatih diri untuk menganalisis permasalahan yang terjadi dan mencari solusinya.
2. Bagi universitas
Hasil penelitian ini sangat diharapkan dapat memperluas wawasan dan mengembangkan ilmu pengetahuan mahasiswa.

3. Bagi pembaca

Sebagai bahan referensi untuk menambah dan meningkatkan ilmu pengetahuan.

ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA UMKM PIA TULIP DUSUN KRAJAN DESA SELEREJO KECAMATAN DAU KABUPATEN MALANG

ORIGINALITY REPORT

21 %
SIMILARITY INDEX

21 %
INTERNET SOURCES

9 %
PUBLICATIONS

6 %
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 sleekr.co Internet Source **3** %

2 text-id.123dok.com Internet Source **2** %

3 pelangiprinting.com Internet Source **2** %

4 repository.radenintan.ac.id Internet Source **2** %

5 www.jurnalekonomi.unisla.ac.id Internet Source **2** %

6 mtsmustaqim.blogspot.com Internet Source **2** %

7 Submitted to Universitas Bina Darma Student Paper **1** %

8 repository.unair.ac.id Internet Source **1** %

repository.unej.ac.id

9	Internet Source	1 %
10	Submitted to Universitas Islam Malang Student Paper	1 %
11	eprints.upnjatim.ac.id Internet Source	1 %
12	Taufan Alam Saputro, Rawidjo Rawidjo. "PENGARUH PENJUALAN TERHADAP CURRENT RATIO, QUICK RATIO DAN CASH RATIO PADA PT. CAHAYA PRIMA SENTOSA", JURNAL AKUNTANSI, 2020 Publication	1 %
13	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1 %
14	Submitted to Cedar Valley College Student Paper	1 %
15	docobook.com Internet Source	1 %
16	repositori.umsu.ac.id Internet Source	1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On