

**ANALISIS AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI PRODUKSI PADA  
UMKM TOHU SRIJAYA KOTA BATU**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH :  
MARIA NOVITA LURUK  
2017110142**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI  
MALANG**

**2021**

## **RINGKASAN**

Audit manajemen dapat dikatakan sebagai salah satu tindakan yang bertujuan untuk dapat mengevaluasi serta efektif dan efisien dari aktivitas operasional yang dibuat oleh pihak industri, yang mana akan diadakan sebuah pelaporan dari hasil penilaian yang dibautserta dapat memberikan sebuah rekomendasi dengan tujuan agar dapat memperbaiki apabila akan ditemukan dengan berbagai jenis kesalahan dalam pengelolaan industri. Tujuan dari riset ini ialah untuk dapat menganalisa pada audit manajemen terhadap fungsi produksi Pada UMKM Tohu Srijaya Kota Batu. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam riset ini ialah interview, dokumentasi serta observasi. Sumber informasi yang digunakan ialah data sekunder serta primer. Teknik analisa data yang digunakan ialah analisa deskriptif kualitatif. Hasil yang ditemukan pada riset ini ialah pada umumnya fungsi dari hasil produksi dapat berjalan dengan baik serta efisien serta ekonomis, hal tersebut dapat dimiliki dari hasil perhitungan check list sebesar 76% yang efektif, 91,67 efisien serta ekonomis berjumlah 93,33%.

**Kata Kunci : Audit Manajemen, Fungsi Produksi, Efektif, Efisien, Ekonomis**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Persaingan ialah sebuah tindakan yang wajar dalam kalangan usaha, yang mana akan diadakan tawar-menawar dengan berbagai jenis hasil produksi yang siap dipasarkan merupakan gaya sebuah industri yang akan merangsang kalangan pembeli yang sebanyak-banyaknya serta dapat menghasilkan keuntungan yang maksimal. Setiawan dkk, (2012) yang menyatakan bahwa sebuah atribut dari sebuah produksi dapat memberikan sebuah pengaruh yang secara signifikan pada keputusan konsumen, akan tetapi sebuah respon yang dari pembeli terhadap hasil produksi yang efektif maka tingkat pengambilan keputusan dalam pembelian sangat dikatakan meningkat. Yang dimaksudkan dengan atribut produk ialah tingkat keunggulan yang akan ditawarkan dalam bentuk karakteristik produk, akan tetapi tingkat keputusan para pembeli yang dilakukan oleh pihak pembeli yang meningkat akan dapat menyebabkan keunggulan di industri pun meningkat.

Pada saat menghasilkan hasil produksi yang dapat dikatakan sudah meningkat tentunya dari segi peran serta fungsi hasil produk dapat bertanggungjawab dalam melakukan pengelolaan serta mampu mentransformasikan pada sebuah input menjadi sebuah output dalam bentuk jasa maupun barang yang mana akan dapat menguntungkan pada pihak industri. Veneranda dan Ferdinan (2014) menyatakan bahwa apabila dilakukan pengaudit manajemen yang ditemukan efektif serta efisiensi sehingga dapat memberikan data yang dapat berguna serta dapat merekomendasikan terhadap pihak manajemen dengan tujuan untuk dapat memaksimalkan pada kinerja organisasi. Dengan demikian perlu diadakan pengauditan manajemen yang aman bertujuan untuk dapat mengidentifikasi dalam aktifitas yang akan diadakan perbaikan dengan nantinya akan diberikan sebuah rekomendasi atas perbaikan dalam pengelolaan aktifitas pada hasil produksi.

Kemajuan ilmu serta teknologi yang semakin pesat ini, maka tingkat perkembangan pada pasar pun ada, bukan saja pada industri-industri yang kelas menengah keatas akan tetapi adanya persaingan juga pada kelas UMKM juga akan diharapkan mampu melakukan persaingan yang secara global. Sebagaimana informasi yang ada pada kementerian Koperasi dan UMKM RI

dinayatakan bahwa informasi yang terahir berdasarkan dengan perkembangan UMKM di RI pada Tahun 2016-2017 dapat dinyatakan meningkat samapi pada 2,06%, itupun tingkat penjumlahan sama sekali tidak sbanding dengan dengan peningkatan di Tahun 2012-2013 mencapai 2,41%. Hal ini yang akan menjadi sebuah ancaman dengan usaha mikro kecildan menengah selalu bertambah disetiap periode.

UMKM Tohu Srijaya ialah sebuah unit usaha industri kerajinan kayu yang berdiri sejak tahun 1997 dan terletak di Dusun Rejoso, Desa Junrejo, Kec. Junrejo Koa Batu, Jawa Timur. UMKM Tohu Srijaya ini merupan salah satu jenis usaha perseorangan. produk kerajinan Kayu di UMKM Tohu Srijaya ini merupakan Tisu Box, baki, tempat lampu oral, tempat sendok garpu, huruf tulisan, nampan biasa, kursi sandar, tempat piring, tempat pisau duduk, rekal, alas gelas bundaran, gagang tas, sendok kecil, tisu box harian, meja lipat kayu, tempat gelas, nampan rak kecil, cap lampu, kotak sodrokan, dan bunderan.

Hingga saat ini di Dusun Rejoso, Desa Junrejo, Kec, Junrejo Kota Batu terhadap sekitar lima sentra industri kerajinan kayu. Sebagai salah satu industri kerajinan kayu, yang mana akhirnay akan diadakan pemrosesan menjadi aktifitas yang diutamakan dengan tujuan dapat mempunyai daya bersaing. Sebagai mana telah dinyatakan olah Kurniasari Yuseila (2012) yang menyatakan bahwa aktifitas dalam melakukan hasilproduksi dengan tujuan untuk dpaat meningkatkan pada sebuah daya saing. Keunggulan daya saing uang mana akan diciptakan dibagian produksi diantaranya kualitas hasil produksi, varian produksi serta anggaran yang akan ditetapkan pada saat melakukan produksi.

Sebagaimana pada hasil observasi yang dilakukan UMKM Tohu Srijaya Kota Malang sma sekali belum mempunya sebuah SOP yang scera tertulis pada saat membuat aktifitas hasil produksi. Oleh karena itu apa bila sama sekali tidak mempunya SOP yang secara tertulis akan menimbulkan pemahan yang bertolak belakang dalam melaksanakan aktifitas yang ada.

Berdasarkan pada apa yang telah dibahas pada latar belakang tersebut, sehingga peneliti ingin melakukan penelitian ini dengan judul yang akan teliti ialah : “ANALISIS AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI PRODUKSI PADA UMKM TOHU SRIJAYA KOTA BATU”.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Sebagai mana telah dibahas pada latar belakang tersebut, sehingga rumusan masalah yang akan diangkat pada riset ini ialah : bagaimana menganalisis sebuah standar audit manajemen berdasarkan dengan fungsi atas hasil produksi pada UMKM Tohu Srijaya di Kota Batu ?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Sebagai mana telah dibahas pada rumusan masalah tersebut, sehingga tujuan penelitian yang akan diangkat pada riset ini ialah : untuk dapat menganalisis sebuah standar audit manajemen berdasarkan dengan fungsi atas hasil produksi pada UMKM Tohu Srijaya di Kota Batu

## **1.4. Manfaat Penelitian**

### **1.4.1. Manfaat Teoriti**

- a. Selalu diharapkan, apabila pada riset ini dapat memberikan sebuah masukan terhadap kalangan akademisi dalam menambahkan ilmu serta dapat memperkaya ilmu pengetahuan dalam ruang lingkup audit manajemen.
- b. Ilmu serta pemahaman yang ada akan selalu diharapkan untuk dapat dapat menginterpretasikan pada saat masih berada di bangku kuliah dengan kenyataan yang akan dihadapi secara langsung di lapangan lebih spesifik terkait dengan audit manajemen terhadap fungsi hasil produksi bahkan sampai pada sistem penerapannya.

### **1.4.2. Manfaat Praktis**

- a. Bagi peneliti

Pada riset ini juga akan selalu dijadikan sebuah rangkai dalam melakukan riset dalam menginterpretasikan kajian ilmu yang mana sudah ditemukan di bangku perkuliahan

yang man aakan berkesanambungan dengan dengan audit manajemen terhadap fungsi hasil produksi bahkan smapai pada sistem penerapannya.

b. Bagi pelaku UMKM

Dari hasil riset ini akan selalu diharapkan untuk dapat bermanfaat serta dapat meberikan sbeuah kontribusi dalam mengadapak sebuah evaluasi berdasarkan dengan ekonomis, efesiensi serta efektifitas, dengan tujuan agar pihak manajemen dapat emnegambil sebuah keputusan untuk melakukan perbaikan.

c. Bagi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang

Dari hasil riset ini akan selalu diharapkan untuk dapat ditambahkan pada kajian-kajian pustaka pada lembaga Universitas Tribhuwana Tunggadewi Kota Malang, serta menambahkan pada referensi pada mahasiwayang melakukan riset berkaitan dengan manajemen audit.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno. 2017. *Auditing: Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan Oleh Akuntansi Publik*. Jakarta : Salemba Empat.
- Agoes, Sukrisno & Hoesada, Jan. 2012. *Bunga Rampai Auditing*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Akmal. 2009. *Pemeriksaan Manajemen Internal Audit*. Edisi Kedua. Jakarta : PT. Indeks Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Satu Pendekatan Praktik*. Jakarta. PT Rineka Cipta.
- Assauri, sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi Jakarta Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Bayangkara, IBK. 2016. *Audit Manajemen Prosedur dan Implementasi*. Edisi 2 Jakarta Salemba Empat.
- Boyton William C ; Johnson, Walter G. & Kell. 2003. *Modern Auditing*. Edisi Ke-7, Jilid II Jakarta : Erlangga.
- Dessi, Andika Permata. 2015. *Audit Manajemen Atas Fungsi Produksi Pada UNYQUA Yogyakarta*, Skripsi, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Haming, Murdifin & Mahfud Numajamuddin. 2007. *Manajemen Produksi Modern*. Jakarta Bumi Aksara.
- Hery, 2016. *Auditing dan Asurans (Pemeriksaan Akuntansi Berbasis Standar Audit Internasional)*, Edisi1. Jakarta: PT Grasindo.
- Kementerian Koperasi & Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia <http://www.depkop.go.id/data-umkm>. Diakses tanggal 18 November 2020.
- Prasetya, Putra Dewanta. 2018. *Audit Mmanajemen Untuk Menilai Efisiensi Dan Efektivitas Fungsi Produksi Pada PT. Toyota Boshoku Indonesia, Purwosari*, Skripsi, Malang: Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang.
- Prastowo, Andi. 2014. *Memahami Metode-Metode Penelitian : Suatu Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.
- Randi, Maipan. 2012. *Audit Manajemen Atas Fungsi Produksi Pada PTP Nusantara VI Kayu Aro Kerinci, Jambi*, Skripsi: Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

- Riduwan. 2013. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Bayangkara, IBK 2011. *Audit Manajemen* Jakarta: Salemba Empat
- Sawyer, Lawrence. B., Dittenhofer, Mortimer. A., & Scheiner, James. H. 2005. *Sawyer's Internal Auditing (Audit Internal Sawyer)*. Edisi kelima. Buku Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Setiawan, Agus, H, dan Sri Suryoko. 2012. *Pengaruh Atribut Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Series pada Dealer Yamaha Agung Motor Semarang*. [https://ejournal3.undip.ac.id /index.php/jiab/article/download/862/837](https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/862/837). Diakses Tanggal 18 November 2020.
- Sugiyono.2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, dan Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metode Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Veneranda, Hategekimana. Nkikabahizi Ferdinand. 2014. *Operational Audit and Cost Allocation On Organizational Performance in Selected Industries Kigali,Rwanda*. [http://ijsk.org/uploads/3/1/1/7/3117743/13\\_operational\\_audit.pdf](http://ijsk.org/uploads/3/1/1/7/3117743/13_operational_audit.pdf). Diakses Tanggal 18 November 2020.
- Wirakusumah, Arifin. 2003. *Beberapa Masalah Auditing*. Bandung: Percetakan Offset Alumni.
- Yuseila, Kurniasari. 2012. *Audit Operasional Atas Fungsi Produksi Untuk Meningkatkan Efektivitas Pada Pt Krypton Gama Jaya*. Tesis Tidak Dipublikasikan. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.