

PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

by [Marselinus Bobo](#)
[loghe](#)

Submission date: 07-Jul-2021 09:19PM (UTC-0700)

Submission ID: 1608443226

File name: MARSELINUS_BOBO_LOGHE_1_1_-_marselinus_ama.docx_2.pdf (87.28K)

Word count: 585

Character count: 4092

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

2021

PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(Studi Di Bank Pemerintah Indonesia)

Marselinus Bobo Loghe¹⁾, Risna Ningsih²⁾, Hendrik Suhendri³⁾

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana Tunggadewi
malang 2021

Email: marselinusbobologhe@gmail.com

Ringkasan

Manajemen laba sebagai suatu tindakan membuat kinerja perusahaan terlihat baik di pasar terbuka sehingga mengundang reaksi positif dari investor untuk melakukan investasi sehingga mampu meningkatkan nilai perusahaan. Data penelitian ini menggunakan laporan keuangan perusahaan perbankan periode 2009-2012. Metode analisa data yang digunakan yaitu regresi linear sederhana. Hasil penelitian membuktikan bahwa manajemen laba berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan perbankan milik pemerintah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan $t_{hitung} = 4,450$ dan nilai signifikan = 0,000. Perusahaan perbankan yang melakukan manajemen laba harus sesuai peraturan dan undang-undang sehingga tidak menimbulkan kecurangan terhadap penyajian laporan keuangan.

Kata Kunci: Bank, Manajemen Laba, Nilai Perusahaan

3 BABI PENDAHULUAN

1.1.latar belakang

Suatu perusahaan harus mendapatkan Keuntungan apabila memiliki kinerja yang baik, sedangkan kinerja perusahaan dapat dilihat dari laporan keuangan perusahaan (Lesmana & Sukartha, 2017). Informasi akuntansi di bertujuan untuk memberikan informasi kepada pihak yang berkepentingan Investor akan tertarik melakukan investasi pada perusahaan apabila nilai perusahaan dinyatakan baik sehingga diperlukan manajemen laba (Puspitaningtyas, 2012).

Manajemen laba merupakan cara yang dilakukan perusahaan untuk memperoleh keuntungan tertentu. Dampak dari manajemen laba bisa baik dan buruk bagi perusahaan. Sebuah masalah akibat melakukan manajemen laba yaitu perusahaan apabila manajemen laba tidak sesuai dengan kebutuhan investor, hal ini bisa menurunkan nilai perusahaan (Maisyarah dkk., 2017).

Nilai perusahaan yang baik sangat berguna karena mampu menarik minat investor pada perusahaan menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan dan peningkatan harga saham sehingga mampu mendukung profitabilitas pemegang saham. Sebuah perusahaan memiliki nilai perusahaan yang baik menunjukkan peningkatan keuntungan yang diperoleh pemegang saham tersebut (Riswandi & Yuniarti, 2020).

Nilai perusahaan sangat berguna untuk meningkatkan citra perusahaan dan juga bisa menjadi informasi keuangan yang dipergunakan pihak manajemen

perusahaan untuk Pentingnya informasi nilai perusahaan yaitu sebagai media untuk melakukan penilaian yang dilakukan oleh pihak stakeholder dalam membuat suatu keputusan. Nilai perusahaan memiliki tujuan untuk menilai apakah perusahaan memiliki kinerja keuangan dengan baik untuk memenuhi kepentingan investor (Maisyarah dkk., 2017). Sedangkan penelitian Risnaningsih, Nirwanto & Zuhroh (2020) menjelaskan bahwa nilai perusahaan akan meningkat apabila adanya manajemen keuangan yang baik oleh pihak perusahaan.

Penelitian dilakukan pada perusahaan untuk meningkatkan pesaing yang lebih tinggi untuk mendapatkan peningkatan dana investasi. Perusahaan, kurang percaya terhadap kinerja atau investor kebangkrutan. Fenomenal terkait manajemen laba yang dapat dijalankan perbankan yaitu kebangkrutan akibat investor potensial, hal tersebut terjadi karena kesalahan manajemen laba dimana posisi keuangan perusahaan rugi namun laporan keuangan menunjukkan keuntungan (www.bbc.com).

Berdasarkan latar belakang dapat disimpulkan bahwa tindakan manajemen laba memiliki resiko yang bisa meningkatkan dan menurunkan nilai perusahaan perbankan.

⁵ 1.2. Rumusan Masalah

rumusan masalah adalah sebagai : “Apakah ² manajemen laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan.

² 1.3. Tujuan Penelitian

Adalah untuk menguji manajemen laba terhadap nilai perusahaan perbankan dan untuk meningkatkan nilai kinerja dalam perusahaan.

1.4. manfaat penelitian

adalah :untuk mencari permasalahan dalam suatu perusahaan dan meningkatkan kinerja dalam perusahaan perbankan.

1) Untuk Mahasiswa

Mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh dan dipelajari selama dibangku kuliah.

2) Untuk Perbankan

Bagi sebagai masukan yang berguna untuk melakukan manajemen laba sesuai kebutuhan tanpa adanya kecurangan dalam perusahaan.

3) Untuk Universitas

Hasil penelitian dapat referensi di perpustakaan yang berguna untuk pengembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang akuntansi.

4) Bagi Pimpinan Bank

Untuk meningkatkan suatu perusahaan dan mengenai dampak manajemen laba untuk meningkatkan nilai perusahaan perbankan.

PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.stei.ac.id Internet Source	4%
2	www.repository.trisakti.ac.id Internet Source	2%
3	docplayer.info Internet Source	2%
4	publikasi.unitri.ac.id Internet Source	2%
5	letmeknoweverything.blogspot.com Internet Source	2%
6	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	2%
7	www.jurnal.iain-bone.ac.id Internet Source	2%
8	pt.scribd.com Internet Source	1%
9	repository.trisakti.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5
