

**PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF MATERIAL DAN NON
MATERIAL TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PT.
MAGNUM ATTACK MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

MANAJEMEN



OLEH :

OKTAPIANUS YUDI PRATAMA

NIM : 2015120135

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

MALANG

2019

**PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF MATERIAL DAN NON MATERIAL
TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PT. MAGNUM ATTACK
MALANG**

Oktapianus Yudi Pratama¹⁾, Nur Ida Iriani²⁾, Muhamad Fauzy Emqi³⁾
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana Tunggaladewi
Malang 2019
Email: oktapianusyudi@gmail.com

ABSTRAK

SDM berperan penting dalam mengembangkan kemajuan organisasi, bagaimana membangun kesetiaan yang representatif, lebih spesifik dengan memberikan motivasi material dan non material. Motivasi di balik penelitian ini adalah untuk memutuskan seberapa besar dampak dorongan material dan motivasi non-material terhadap loyalitas karyawan di PT. Magnum Attack secara parsial dan simultan. Penelitian ini merupakan eksplorasi dengan menggunakan strategi kuantitatif. Kepastian contoh penelitian ini menggunakan strategi penelitian mutlak sehingga seluruh masyarakat dijadikan contoh 36 pekerja. Strategi pemilahan informasi yang digunakan ilmuwan adalah survei. Strategi penelusuran informasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS. Hasil pengujian menunjukkan bahwa sebagian dorongan material mempengaruhi loyalitas karyawan dengan nilai thitung = 3,650 dan motivator non-materi mempengaruhi loyalitas karyawan dengan nilai thitung = 3,146. Sementara itu, pada saat yang sama (bersama-sama) dorongan material dan kekuatan motivasi non-materi secara signifikan mempengaruhi ketergantungan pekerja di PT. Magnum Attack Malang dengan F Hitung (4.572) atau 70,5%.

Kata Kunci: insentif material, non material, loyalitas karyawan

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pesatnya perkembangan bisnis ini telah membawa munculnya persaingan bisnis yang begitu erat dalam bidang kontes administrasi kepada klien, khususnya di organisasi dalam bidang konveksi. Kondisi ini menuntut setiap organisasi untuk memiliki keunggulan yang cepat, reaksi yang cepat dan tanggap untuk bersaing dengan organisasi yang bergerak di bidang sejenis.

Pekerja yang memiliki loyalitas sangat tinggi diperlukan untuk mendukung organisasi dan dapat memutuskan organisasi di kemudian hari (Ratnasari et. Al 2013).

PT. MAGNUM ATTACK adalah organisasi yang bergerak di bidang konveksi di Malang. Oleh karena itu, untuk meningkatkan sebuah organisasi atau perusahaan dalam meningkatkan kualitas organisasi atau perusahaan sehingga dapat menyaingi organisasi pesaing.

Berdasarkan landasan di atas, maka analisis perlu melakukan penelitian dengan judul “Dampak pemberian insentif material dan non material terhadap loyalitas karyawan di PT. Magnum Attack Malang”.

1.2. Rumusan Masalah

Dari landasan tersebut, permasalahan utama dalam penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut: Apakah insentif material dan nonmaterial berpengaruh terhadap loyalitas karyawan pada PT. Magnum Attack Malang?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah : Menjelaskan bagaimana pengaruh insentif material dan nonmaterial terhadap loyalitas karyawan pada PT. Magnum Attack Malang.

1.4. Manfaat Penelitian

Hasil dari analisis ini diharapkan dapat memberikan data kepada organisasi dan perusahaan dalam memberikan dorongan untuk memperluas informasi untuk meningkatkan loyalitas karyawan dalam sebuah organisasi.

1.5. Asumsi Penelitian

1. Lokasi perusahaan PT. MAGNUM ATTACK MALANG yang strategis
2. Kecepatan dalam melayani konsumen
3. Produksi yang sesuai dengan kesepakatan antara konsumen dan perusahaan.
4. Karyawan PT. MAGNUM ATTACK MALANG bekerja dengan baik

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar. 2017. *Pengaruh Insentif Terhadap Loyalitas Kerja Karyawan BANK BRI Kantor Wilayah Pekanbaru*. JOM FISIP Vol. 4.
- Amirah Hanin, Abd Kodir Djaelani, M. Khoirul ABS. 2018. *Pengaruh pengembangan karier dan pemberian insentif terhadap loyalitas karyawan Radar Bromo Probolinggo (Jawa Pos Group)*. Jurnal riset manajemen.
- Azwar. Saifuddin. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program SPSS* Badan Penerbit Undip, Semarang.
- Hasibuan, Melayu S.P. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia* (edisi revisi) Jakarta: PT. Bumi Aksara
- _____, 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia* (edisi revisi). Jakarta.PT Bumi Aksara.
- _____. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia* (edisi revisi). Jakarta. PT Bumi Aksara.
- Jusuf, Husein, Artikel 2010, *Tingkatkan Loyalitas Guna Peningkatan Prestasi Kerja dan Karir*.
- Kadarisman, M. 2012. *Manajemen Kompensasi*. Jakarta; PT. Raja Grafindo Persada
- Kusdi Rahardjo. 2013. *Pengaruh insentif terhadap loyalitas karyawan (study pada karyawan tetap PT. SIER (Persero), Surabaya)*. Jurnal administrasi bisnis. Vol 2 No 2
- Maziah. 2017. *Pengaruh Pemberian Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. BNI Syariah Makassar*. Jurnal Ekonomi Vol. 6 No. 2
- Moch Nazir, 2011. *Metode Penelitian* Cetakan 6. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Nawawi, H. Hadari. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis yang Kompetitif*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta
- Panggabean, Mutiara S. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.s
- Panambunan.,V.P.K.Lengkong.,I.Trang. 2018. *Pengaruh Insentif Material, Insentif Non Material dan Lingkungan Kerja Terhadap Motivasi Kerja*

*Karyawan PT. BPR PRISMA DANA MANADO. Jurnal EMBA. Vol.6
No.4 ; 3058 – 3067*

Puji Lestari. 2015. *Hubungan antara pengembangan karier dan pemberian insentif terhadap loyalitas kerja karyawan pada PT.Komatsu Remanufacturing Asia Di Balikpapan. Jurnal Psikologi. Vol 4 No 2 ; 131-14.*

Ratnasari, et. Al. 2013: 184. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia.* Yogyakarta: Liberty

Runtu, Julius.2014. Whistleblowing Sebagai Ungkapan Loyalitas Karyawan : *Peran Employability dan Keberanian Moral Karyawan.* (<http://juliusruntu.blogspot.co.id/2014/02/indikator-loyalitaskaryawan-bahan.html>).

Sania Rosma Hasibuan. 2013. *Pengaruh Kedisiplinan Kerja dan Insentif Terhadap Peningkatan Produktivitas Kerja Karyawan pada PT. PP. London Sumatra Indonesia, Tbk Sei Merah Estate, Universitas Sumatera Utara.*

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Alfabeta,* Bandung.

_____.2013_ *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Alfabeta,* Bandung.

_____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Alfabeta,* Bandung.

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D. Bandung, Alfabeta,* Bandung

Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. 2011. *SPSS VS LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset.* Jakarta: Salemba Empat.

Singarimbun, M., dkk. 2006. *Metode Penelitian Survei.* Jakarta: Pustaka LP3S.

Widodo, Suparno Eko. 2015. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar