

PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF MATERIAL DAN NON MATERIAL TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PT. MAGNUM ATTACK MALANG

by UPTPJ11 1

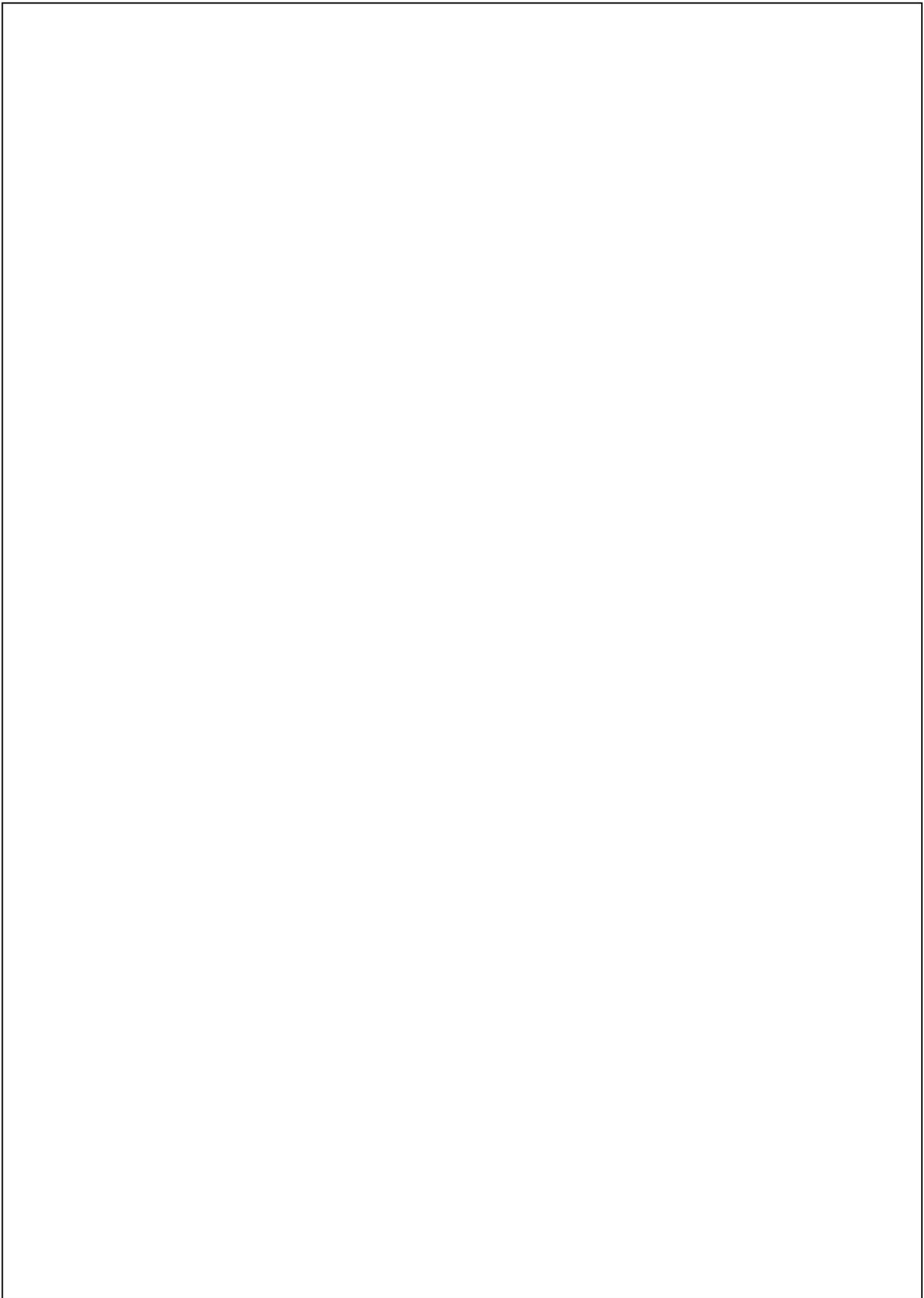
Submission date: 30-Jun-2021 12:44AM (UTC-0700)

Submission ID: 1610989313

File name: AWAN_PT_MAGNUM_ATTACK_MALANG._-Oktapianus_yudi_Pratama.docx.pdf (84.5K)

Word count: 455

Character count: 3052



PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF MATERIAL DAN NON MATERIAL TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PT. MAGNUM ATTACK MALANG

Oktapianus Yudi Pratama¹⁾, Nur Ida Iriani²⁾, Muhamad Fauzy Emqi³⁾
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana Tungadewi
Malang 2019
Email: oktapianusyudi@gmail.com

ABSTRAK

SDM berperan penting dalam mengembangkan kemajuan organisasi, bagaimana membangun kesetiaan yang representatif, lebih spesifik dengan memberikan motivasi material dan non material. Motivasi di balik penelitian ini adalah untuk memutuskan seberapa besar dampak dorongan material dan motivasi non-material terhadap loyalitas karyawan di PT. Magnum Attack secara parsial dan simultan. Penelitian ini merupakan eksplorasi dengan menggunakan strategi kuantitatif. Kepastian contoh penelitian ini menggunakan strategi penelitian mutlak sehingga seluruh masyarakat dijadikan contoh 36 pekerja. Strategi pemilahan informasi yang digunakan ilmuwan adalah survei. Strategi penelusuran informasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS. Hasil pengujian menunjukkan bahwa sebagian dorongan material mempengaruhi loyalitas karyawan dengan nilai thitung = 3,650 dan motivator non-materi mempengaruhi loyalitas karyawan dengan nilai thitung = 3,146. Sementara itu, pada saat yang sama (bersama-sama) dorongan material dan kekuatan motivasi non-materi secara signifikan mempengaruhi ketergantungan pekerja di PT. Magnum Attack Malang dengan F Hitung (4.572) atau 70,5%.

Kata Kunci: *insentif Material, Non Material, Loyalitas Karyawan*

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pesatnya perkembangan bisnis ini telah membawa munculnya persaingan bisnis yang begitu erat dalam bidang kontes administrasi kepada klien, khususnya di organisasi dalam bidang konveksi. Kondisi ini menuntut setiap organisasi untuk memiliki keunggulan yang cepat, reaksi yang cepat dan tanggap untuk bersaing dengan organisasi yang bergerak di bidang sejenis.

Pekerja yang memiliki loyalitas sangat tinggi diperlukan untuk mendukung organisasi dan dapat memutuskan organisasi di kemudian hari (Ratnasari et.al 2013).

PT. MAGNUM ATTACK adalah organisasi yang bergerak di bidang konveksi di Malang. Oleh karena itu, untuk meningkatkan sebuah organisasi atau perusahaan dalam meningkatkan kualitas organisasi atau perusahaan sehingga dapat menyaingi organisasi pesaing.

Berdasarkan landasan di atas, maka analis perlu melakukan penelitian dengan judul “Dampak pemberian insentif material dan non material terhadap loyalitas karyawan di PT. Magnum Attack Malang”.

1.2. Rumusan Masalah

Dari landasan tersebut, permasalahan utama dalam penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut: Apakah insentif material dan nonmaterial berpengaruh terhadap loyalitas karyawan pada PT. Magnum Attack Malang?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah : Menjelaskan bagaimana pengaruh insentif material dan nonmaterial terhadap loyalitas karyawan pada PT. Magnum Attack Malang.

1.4. Manfaat Penelitian

Hasil dari analisis ini diharapkan dapat memberikan data kepada organisasi dan perusahaan dalam memberikan dorongan untuk memperluas informasi untuk meningkatkan loyalitas karyawan dalam sebuah organisasi.

1.5. Asumsi Penelitian

1. Lokasi perusahaan PT. MAGNUM ATTACK MALANG yang strategis
2. Kecepatan dalam melayani konsumen
3. Produksi yang sesuai dengan kesepakatan antara konsumen dan perusahaan.
4. Karyawan PT. MAGNUM ATTACK MALANG bekerja dengan baik

PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF MATERIAL DAN NON MATERIAL TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PT. MAGNUM ATTACK MALANG

ORIGINALITY REPORT

26%
SIMILARITY INDEX

20%
INTERNET SOURCES

14%
PUBLICATIONS

7%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Muhammad Azhar Mushlihin. "Effects of Material Incentives and Non Material on Employee Satisfaction Employees", Tasharruf: Journal Economics and Business of Islam, 2019 Publication	8%
2	www.coursehero.com Internet Source	4%
3	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	4%
4	core.ac.uk Internet Source	3%
5	adoc.pub Internet Source	2%
6	kumpulantesi1.blogspot.com Internet Source	2%
7	repository.ub.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF MATERIAL DAN NON MATERIAL TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PT. MAGNUM ATTACK MALANG

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4
