

**PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DALAM  
MENENTUKAN HARGA JUAL MELALUI METODE COST PLUS  
PRICING PADA UMKM KRIPIK JAPA MALANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**OLEH :**

**MARIA CAROLINA SUARES**

**NIM. 2017120097**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**MALANG**

**2021**

## **RINGKASAN**

Riset ini memiliki tujuan untuk menjelaskan hitungan harga pokok produksi dan harga jual pada UMKM Kripik Japa Malang. Perhitungan harga pokok produksi memakai full costing dan penentuan harga jual memakai cost plus pricing. Informasi yang didapat lewat information primer dan informasi skunder yang didapatkan selama bulan febuari 2021. Hasil dari riset ini menyatakan bahwa perhitungan yang didapatkan perusahaan dalam memakai metode full costing untuk perhitungan harga pokok produksi lebih besar dari hitungan perusahaan. Sebaliknya perhitungan harga jual lewat metode cost plus pricing dan mark up, harga jual lebih sedikit dibanding perhitungan perusahaan.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Harga Jual, Full costing, Cost Plus Pricing

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Diketahui bahwa analisis bisa bermanfaat bukan cuma selaku laporan keuangan biasa namun terhitung selaku laporan keuangan biasa namun pula terhitung selaku tolak ukur buat pemahaman suatu pertumbuhan bisnis yakni telah dikerjakan serta apakah telah berlangsung optimal atau belum produktifitas secara layak dan harus dikembangkan kedepannya.

Pemicu berkembangnya masalah yang menonjol di dalam perusahaan untuk diperbaiki adalah pada pilihan biaya penjualan. Jika biaya penjualan tinggi, keuntungan yang diperoleh organisasi tinggi, namun itu tidak berpengaruh pada daya beli klien. Alasan penentuan harga pokok penjualan dengan mengetahui biaya pembuatan.

Mengenai perkiraan harga jual suatu barang, tidak terlepas dari adanya minat, penawaran, selera klien dan saingan yang diwaspadai. Perhitungan yang tepat dari biaya penjualan adalah nilai jual yang dapat menutupi biaya langsung atau menyimpang dalam siklus penciptaan dan mendapatkan manfaat yang sesuai. Dua teknik digunakan untuk menentukan biaya produk yang diproduksi, khususnya strategi biaya full costing dan teknik biaya variabel costing.

Strategi full costing dalam pengertian biaya merupakan biaya yang berharga untuk menciptakan satu unit barang (Cahyani 2015). Biaya per unit suatu barang merupakan komponen penting dalam menentukan biaya penjualan biasa untuk

suatu barang. Meskipun biaya per unit suatu barang bukanlah salah satu data yang digunakan untuk menentukan biaya.

Kegiatan produksi memakai pengorbanan yang berupa sumber ekonomi dari beragam jenis biaya untuk menciptakan produk yang dapat dijual. Komponen-komponen yang membuat Biaya Penciptaan (HPP) dapat dicirikan menjadi tiga pertemuan penting yaitu bahan langsung, pekerjaan langsung, dan biaya overhead lini produksi. Pengeluaran ini harus dikumpulkan dan dicirikan dengan hati-hati sesuai dengan orang dan jenis pengeluaran.

Produksi bisa mempengaruhi harga jual. Begitu pula dengan harga dapat mempengaruhi produksi. Apabila harga sesuatu benda menyusut hingga jumlah benda yang ditawarkan akan bertambah serta sebaliknya. Sehingga perihal ini akan mengakibatkan dampak terhadap kenaikan harga jual.

Manfaat adalah perhatian utama yang dibutuhkan organisasi seperti halnya UMKM. Manfaat yang sesuai adalah obyek dari UMKM maupun gerakan usaha yang dijalankannya. Bisnis terus berkembang dibarengi dengan persaingan yang kompleks di pasar sehingga dibutuhkan organisasi untuk lebih giat dan mahir dalam menyelesaikan latihan persiapan sehingga barang yang dikirim mempunyai kualitas baik sehingga mempunyai daya jual yang besar pada konsumen, tidak hanya memiliki perusahaan berkualitas tinggi termasuk diperlukan untuk menjual barang-barang dengan harga yang wajar untuk bersaing di luar. Riset ini dilakukan di "UMKM Kripik Japa", yang merupakan usaha di bidang makanan. UMKM Kripik Japa adalah salah satu organisasi yang memproduksi berbagai jenis keripik. UMKM ini terletak di Jl. Princi, Kota Gading Kulon, Daerah Dau,

Kabupaten Malang. UKM Kripik Japa memproduksi berbagai macam keripik, misalnya keripik singkong, keripik pisang, keripik tempe, dan mbote (talas).

Dari uraian diatas penulis mengangkat judul “Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing Pada UMKM Kripik Japa Malang “.

### **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana metode perhitungan Harga Pokok Produksi pada UMKM Kripik Japa?
2. Bagaimana perbandingan perhitungan harga pokok produksi dalam menentukan harga jual antara metode perusahaan dengan metode Cost Plus Pricing pada UMKM Kripik Japa?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui cara perhitungan Harga Pokok Produksi pada UMKM Kripik Japa.
2. Untuk menegetahui perbandingan harga pokok produksi dalam menentukan harga jual antara metode perusahaan dengan metode Cost Plus Pricing pada MUMKM Kripik Japa.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Bagi Penulis

Riser ini merupakan salah satu media pembelajaran dan aktualisasi ilmu/atau teori-teori yang didapat sepanjang dibangku kuliah, sebagai penambah wawasan, pengalaman dan mengetahui fakta yang sebenarnya

terjadi dimasyarakat dalam hal ini di usaha ornament, di dalam hal menghitung harga pokok produksi dan tingkat pendapatan.

## 2. Bagi Pemilik Usaha

Bagi pemilik perusahaan, kegiatan ini bermanfaat untuk masukan dan pertimbangan. Peran dan manfaatnya juga bisa dirasakan oleh semua pihak terlebih lagi mahasiswa yang mempunyai keinginan untuk praktik secara langsung dan sebagai salah satu bekal dalam kerja nyata nantinya setelah lulus dari perguruan tinggi, seperti yang dilakukan penulis saat ini. Dari hasil kegiatan ini penulis diharapkan mampu memberikan masukan dan solusi terkait dengan kekurangan yang ada, sehingga mampu mengambil langkah dan tindakan yang tepat terkait masalah yang dihadapi bagi penelitian kedepannya.

## 3. Bagi Universitas

- a. Hasil penelitian ini sanggup dijadikan rujukan selaku acuan serta bahan mata kuliah atau riset untuk masa yang akan datang.
- b. Meningkatkan mutu SDM mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang umumnya pada fakultas ekonomi.
- c. Guna menambah profesionalisme, memperluas wawasan serta memantapkan ilmu dan keterampilan mahasiswa didalam menerapkan ilmu lebih-lebih di bidang akuntansi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Firdaus, & Abdullah, Wasilah. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-3. Salemba Empat
- BR, Arfida . 2011. *Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Bustami, Bastian & Nurlela. 2012. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media
- Elynda,M, Helny.,E, Petrus & Hristien. 2018. *Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Pluspricing*. Kupang : Universitas Nusa Cendana.
- Fuad, M., & Nurbaya siti., Amirullah. 2017. *Pengantar bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Garrison, Noreen & Brewer. 2013. *Akuntansi Manejerial*. Edisi ke-14. Jakarta : Salemba Empat.
- Hidayat, Imam.2019. *Perspektif psikologi ekonomi terhadap perilaku pedagang cabe di jawa*.
- Ikatan Akuntansi Indonesia.*Standar Akuntansi Keuangan No. 23*. 2015. Jakarta : Salemba Empat.
- Iqbal, H., & Misbahuddi. 2014 . *Analisis data penelitian dengan statistic*. edisi ke-2. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Kotler,Philip, & kelle. (2010). *Manajemen Pemasaran*.edisi ke-13. Jakarta : Erlangga.
- Lestari,Elly., 2020. *Analisis Pengendalian Bahan Baku Kedelai Pada Produk Keripik Tempe Cap Kikiy Di Desa Sanan Tahun 2015-2016*. Malang :Uniga.
- Murhadi, R.W. 2013. *Analisis laporan keuangan, proyeksi dan valuasi saham*. edisi ke-4. Jakarta : Salemba Empat.
- Purnama, Deli. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Tingkat Keuntungan Home Industry Kripik Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri.
- Robbins P. Sthephen, & Judge A. Timothy. 2012. *Perilaku Organisasi*. Edisi ke-12. Jakarta : Salemba Empat.

Sutriyani, Yulis. 2013. *Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Harga Jual Pada PT PROFAB INDONESIA.*

Suparmako, M., 2015. *Ekonomi Pembangunan.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

S., Yohana. *Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Full Costing Method Pada UMKM Kerupuk Cap Laksa.* Universitas Dian Nuswantoro Semarang