

PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PUBLIKASI HASIL

FOTOGRAFI UKM X-FLASH

SKRIPSI



OLEH :
MARCY ADININGSIH DJAMI LAY
NIM 2015230112

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGADDEWI
MALANG
2020

RINGKASAN

Perkembangan zaman pada saat ini semakin maju khususnya yang berkaitan dengan komunikasi antar manusia. Dengan adanya kemajuan teknologi ini memudahkan masyarakat untuk mengetahui informasi apa saja dan saat ini orang-orang bisa memperoleh informasi yang dibutuhkan dengan mudah dan mengetahui sesuatu yang terjadi tanpa datang ke tempat terjadinya suatu peristiwa tersebut. Orang-orang saat ini juga bisa saling melakukan komunikasi antara satu dengan yang lain di mana pun mereka berada tanpa bertemu ataupun bertatap muka melainkan menggunakan berbagai fasilitas berupa komputer ataupun handphone yang sudah tersambung ke internet.

Kata Kunci : Instagram, Publikasi, Fotografi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman pada saat ini semakin maju khususnya yang berkaitan dengan komunikasi antar manusia. Dengan adanya kemajuan teknologi ini memudahkan masyarakat untuk mengetahui informasi apa saja dan saat ini orang-orang bisa memperoleh informasi yang dibutuhkan dengan mudah dan mengetahui sesuatu yang terjadi tanpa datang ke tempat terjadinya suatu peristiwa tersebut. Orang-orang saat ini juga bisa saling melakukan komunikasi antara satu dengan yang lain di mana pun mereka berada tanpa bertemu ataupun bertatap muka melainkan menggunakan kan berbagai fasilitas berupa komputer ataupun handphone yang sudah tersambung ke internet.

Andreas Kaplan dan Michael Haenlein mengartikan media sosial yang dibangun melalui semua peraturan yakni berdasarkan ideologi dan teknologi web 2.0, yang dimungkinkan menurut penciptaan dan pertukaran Web 2.0 menjadi salah satu platform dari media sosial. Bentuk media sosial tidak hanya satu melainkan sangat banyak sesuai dengan pengguna , termasuk sosial *network*, forum internet, *weblogs*, sosial *blogs*, *micro blogging*, *wiki*, *podcats*, gambar, video, rating dan bookmark sosial (Lesmana, 2012:10).

Media sosial adalah situs yang sangat membantu semua orang secara pribadi, lalu bisa dihubungkan di seluruh dunia agar bisa berbagi informasi dan saling berkomunikasi satu sama lain. Dalam pengelolaan sosial media misalnya *Facebook*, *Youtube*, dan *Twitter* semua diatur oleh pribadi sendiri, semua orang menggunakan sosial media dengan bebas dan sesuka hati meng-upload informasi yang menurut mereka penting untuk banyak orang.

Dari penjelasan diatas peneliti bisa menarik kesimpulan arti dari media sosial yakni sarana yang paling mendukung dalam hal berkomunikasi satu sama lain. Saat ini ada sosial media yang paling disukai oleh banyak orang yakni Instagram karena bisa di gunakan oleh berbagai kalangan.

Pada zaman sekarang ini salah satu media sosial yang sangat populer di kalangan remaja yakni Instagram, karena tidak hanya saling berkomunikasi melainkan bisa mengupload foto dalam waktu yang cepat dan memiliki berbagai macam efek untuk mengambil gambar. Saat ini banyak remaja yang sangat kreatif dalam memposting foto di akun sosial media khususnya Instagram. Adapun kelebihan dari Instagram itu sendiri yakni sangat cepat dalam memposting foto oleh para pengguna dengan berbagai efek yang membuat banyak orang menyukai gambar tersebut dan dapat dibagikan ke berbagai sosial media lainnya.

Dalam penggunaan Instagram yang paling diutamakan yakni tampilan secara visual dan verbal. Banyak pengguna Instagram yang belum

mengetahui kapan berdirinya Instagram maka dari itu tanggal berdirinya Instagram yakni 6 Oktober 2010 oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger. Kata “instan” yang artinya dapat mengupload berbagai foto secara instan sedangkan kata “gram” berasal dari kata “telegram” yang artinya dengan cepat untuk saling berkomunikasi dengan orang lain.

Dalam bersosial media yang pastinya memiliki sistem agar bisa digunakan dengan baik dan benar, yakni semua yang mengikuti akun Instagram bisa saling mengikuti satu sama lain dengan cara cara mem-follow. dengan hal itu bisa saling berkomunikasi kepada siapa pun dan saling memberi komentar ketika pengguna Instagram meng-upload foto. Sebagai teman atau pengikut menjadi satu hal yang sangat penting karena bisa dilihat melalui unggahan atau postingan apabila banyak yang suka foto tersebut akan sangat populer.

Instagram saat ini sangat membantu karena sebagai alat untuk mempromosikan hasil fotografi dan berbagai macam manfaat yang bernilai positif yaitu bisa berbagi apapun yang diperoleh melalui hasil foto, maka banyak anak muda yang menunjukkan ide kreatif melalui foto yang dipostingnya. Hal ini yang menunjukkan andal media khususnya Instagram memiliki peran yang sangat penting dalam mempromosikan hasil fotografi.

Adanya fenomena fotografi berawal dari mengambil foto dan pada akhirnya menjadi hobi, yang mana dilakukan secara terus menerus

pada akhirnya dapat memperoleh gambar yang bagus dan enak dipandang oleh semua orang, dukungan untuk mempromosikan fotografi sangat mudah yakni melalui Instagram maka banyak yang menyukai hasil karyanya.

Media sosial khususnya Instagram sangat mendukung kreativitas anak muda dengan berbagai fitur-fitur yang sangat menarik perhatian bagi para pengguna. Hal ini yang membuat Instagram alat yang sangat penting untuk mendukung kalangan muda dalam berkarya ataupun menyalurkan hobi. Apabila kreativitasnya sangat baik maka banyak pengguna Instagram yang mengikuti karena foto ataupun gambar yang sangat menarik perhatian, terlepas dari karya yang sangat bagus bisa menjadi ajang promosi untuk menambah penghasilan.

Dengan perkembangan yang semakin canggih saat ini orang-orang tidak hanya menggunakan kamera digital untuk meluangkan hobi fotografinya tetapi bisa menggunakan *handphone* yang mereka miliki. Banyak yang memposting hasil foto atau karya mereka di akun instagramnya dan salah satunya adalah UKM X-Flash. UKM X-Flash yakni UKM yang ada di Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang dan bergerak di bidang fotografi. UKM X-Flash ini juga memiliki prestasi yang bagus dimana anggotanya mendapat juara 3 lomba foto tingkat Jawa Timur peksimida 2018. UKM X-Flash juga memposting hasil foto atau karya mereka di akun instagramnya yaitu xflashofficial dan sudah memiliki *followers* sebanyak 691 (terlihat pada tanggal 19 Juli 2019 pada postingan kegiatan di kampus dalam agenda pemilihan kepengurusan UKM X-flash

yang baru dengan jumlah like 101 dan 6 komentar), untuk jenis-jenis foto yang ada di akun instagram UKM X-Flash sendiri ada foto manusia (portrait, human interest, stage photography dan sport), foto nature (flora, fauna dan lanskap), foto arsitekur dan foto *still life*.

Dari permasalahan diatas, peneliti ingin mengkaji dengan judul **“Peran Media Sosial Instagram Terhadap Publikasi Hasil Fotografi UKM X-Flash”** Instagram memberikan dampak positif bagi mahasiswa yang memiliki hobi dalam fotografi dan di Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang ada sebuah UKM fotografi dimana mereka menggunakan instagram ini untuk mempublikasikan hasil karya foto mereka.

Dengan melihat hasil karya orang yang di *follow* maka akan memberikan suatu keinginan atau motivasi kepada pemilik akun agar bisa menghasilkan foto yang bagus untuk dipublikasikan ke akun instagramnya sehingga memunculkan minat terhadap dunia fotografi. Instagram juga menjadi aplikasi yang sering digunakan mahasiswa untuk menggambarkan aktivitas-aktivitas mereka, tempat mencari informasi serta menjadikan instagram sebagai wadah untuk memperlihatkan hasil karya atau foto maupun beragam video kreatifitas yang bertujuan untuk bisnis, promosi atau sebagai koleksi dari pemilik akun.

1.2 Rumusan Masalah

Dari permasalahan di atas, maka rumusan masalah yang berkaitan yakni:

1. Bagaimana peran media sosial instagram terhadap publikasi hasil fotografi UKM X-Flash ?
2. Bagaimana publikasi foto di instagram mendukung kreatifitas anggota UKM X-Flash ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang sesuai dengan rumusan masalah yakni:

1. Untuk mengetahui dan mempelajari peran media sosial instagram terhadap publikasi hasil fotografi UKM X-Flash.
2. Untuk mengetahui publikasi foto di instagram mendukung kreativitas anggota UKM X-Flash.

1.4 Manfaat Penelitian

a. Manfaat Akademis

bisa menjadi informasi yang akurat untuk peneliti dan pembaca mengenai sosial media khususnya Instagram dan sebagai tambahan pengetahuan secara teoritis dan wawasan tentang media sosial bagi penulis dan pembaca, khususnya tentang peran media sosial instagram dan publikasi foto di instagram mendukung kreativitas anggota UKM X-Flash.

b. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi bagi pembaca dalam melihat dan memanfaatkan media sosial instagram khususnya untuk mengetahui peran media sosial instagram untuk keperluan pribadi maupun kelompok.

DAFTAR PUSTAKA

- Arbi, Fakhris. 2016. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang*. Skripsi. Malang: Universitas Tribhuwana Tungadewi.
- Dimiyati, M (2010). *Cara Meningkatkan Minat Gotong Royong Masyarakat*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Effendy, Uchjana. 2013. *Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kompasiana. 2020. *Kelebihan dan Kekurangan Instagram*. Diakses pada tanggal 30 Januari 2020 dari link <https://www.kompasiana.com/leonmark/55eda3fad49273840fc2d6e0/kelebihan-dan-kekurangan-instagram>.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lesmana, Aditya. 2012. *Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Pembentukan Band Attachment*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Machruf, Hairunnisa & Wibowo. 2018. *Peran Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat Berkunjung Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman Di Wisata Ladang Budaya Tenggarong*. *eJournal Ilmu Komunikasi*. (online), 7 (1): 30-32. ([https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/01/Jurnal%20GANJIL%20\(01-16-19-09-02-39\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/01/Jurnal%20GANJIL%20(01-16-19-09-02-39).pdf)), diakses 20 April 2019.
- Nurhadin, Zikri. 2017. *Teori Komunikasi Kontemporer*, edisi pertama. Jakarta: Kencana.
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sejarah Ukm X-Flash Fotografi, <<http://sejarahukmx-flashfotografi.blogspot.com/>> (diakses pada 20 Juli 2019).

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Syndicate, Rudiyant. 2011. *Belajar Mudah Fotografi Digital*. Jakarta: JAL publishing.

Wibowo, Arif. 2015. Fotografi Tak Lagi Sekadar Alat Dokumentasi. *Jurnal (Online)*, Vol. IX No. 2 (138). (https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/ima_jinasi/article/download/8847/5796), diakses 8 Juni 2019.

Widjayanti, Fitria. 2015. *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram*. Skripsi: Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.